

เซฟโรเลต เปิดศูนย์บริการแห่งใหม่ในกัมพูชาอย่าง เป็นทางการ

- ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ จัดจำหน่ายรถเซฟโรเลต หารุ่นบนพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร
- ยอดขายสองเดือนแรกที่เปิดทำการ พุ่งเกินกว่ายอดขายทั้งปีของเซฟโรเลต ในกัมพูชา
- เซฟโรเลต ตั้งเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเป็น 10 เปอร์เซ็นต์ในกัมพูชา
- การเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายในกัมพูชา เป็นส่วนหนึ่งในแผนเชิงรุกของเซฟโรเลต เพื่อเป้าหมายการเติบโตของยอดขาย 44 เปอร์เซ็นต์ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2556



จากภาพ: มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซ้ายสุด) แสดงความยินดีกับ มร. ตอง นอร์ม ประธานใหญ่ ยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง (ขวาสุด) ในโอกาสลงนามตกลงร่วมเป็นผู้แทนจำหน่าย

เซฟโรเลต แห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา พร้อมกับจัดพิธีเฉลิมฉลองการเปิดดำเนินงานอย่างเป็นทางการ โดยมี มร. จอม ประสิทธิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา (ที่สองจากซ้าย) และ มร. วิลเลียม อี. ทอดด์ เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศกัมพูชา ร่วมเป็นสักขีพยาน

พนมเปญ กัมพูชา, 13 พฤษภาคม 2013 – เซฟโรเลต เปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ นครหลวงของประเทศกัมพูชาอย่างเป็นทางการ มุ่งขยายการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในตลาดกัมพูชา อันเป็นส่วนหนึ่งของแผนการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เซฟโรเลต จับมือเป็นพันธมิตรกับยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง (United Auto Trading) บริษัทในเครือกู๊ดวิลล์ เทรดิง (Goodwill Trading) หนึ่งในผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในกัมพูชาซึ่งมีประสบการณ์

ยาวนานกว่า 14 ปี โดยศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งใหม่ซึ่งมีพื้นที่ 2,000 ตารางเมตรแห่งนี้เปิดให้บริการ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 เป็นต้นมา ซึ่งยอดขายสองเดือนแรกพุ่งสูงเกินกว่ายอดขายของเซฟโรเลต ในกัมพูชา ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา

ปัจจุบัน เซฟโรเลต จัดจำหน่ายรถห้ารุ่นในกัมพูชา ได้แก่ สปาร์ก ครูซ และแคปติวา ซึ่งนำเข้าจากประเทศเกาหลี โคโลราโด นำเข้าจากประเทศไทย และทาโฮ นำเข้าจากสหรัฐอเมริกา สำหรับในปี 2556 นี้ เซฟโรเลต เตรียมเปิดตัวและจำหน่ายมาลินู และเทรลเบลเซอร์ ในกัมพูชาเพิ่มเติม

“เซฟโรเลต มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นหน้าขยายการเติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยการเปิดตัวศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในกัมพูชา” มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง เป็นพันธมิตรที่อดเยี่ยม เพียบพร้อมด้วยประสบการณ์และเปี่ยมด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญในตลาดรถยนต์ของกัมพูชา”

ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ครอบคลุมเนื้อที่โชว์รูม 950 ตารางเมตร โดดเด่นด้วยการตกแต่งเอกลักษณ์ใหม่ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์เซฟโรเลต ในกัมพูชา สำหรับศูนย์บริการมีเนื้อที่ 1,050 ตารางเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 10 ช่องซ่อมและลิฟท์ยก 7 ตัวเพื่อบริการลูกค้าได้อย่างน่าประทับใจสูงสุด

“ตลาดรถยนต์กัมพูชามีขนาดเล็ก แต่เติบโตรวดเร็วมาก” มร. ตอง นอร์ม ประธานใหญ่ยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง กล่าว “เซฟโรเลต มีชื่อเสียงโด่งดังจากการผลิตรถที่มีคุณภาพและการบริการลูกค้าอันยอดเยี่ยม เรามีความมุ่งมั่นที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับเซฟโรเลต ในการยกระดับส่วนแบ่งการตลาดในกัมพูชา”

“กลยุทธ์เพื่อการเติบโตของเราครอบคลุมตลาดที่มีขนาดใหญ่และเติบโตต่อเนื่องอย่างประเทศไทยและอินโดนีเซีย รวมถึงตลาดเศรษฐกิจใหม่อย่างกัมพูชา” มร. กุस्ताโว แดเนียล โคลอชชี รองประธาน ฝ่ายขาย

การตลาดและบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “เป้าหมายระยะยาวของเราคือการเป็นหนึ่งในบริษัทรถยนต์รายใหญ่ที่สุดของภูมิภาคนี้ ขณะที่เป้าหมายในกัมพูชาคือการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดเป็น 10 เปอร์เซ็นต์ในปี 2556”

การเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในกัมพูชา เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการสร้างยอดขายด้วยการเพิ่มเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคนี้ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายจะเติบโต 44 เปอร์เซ็นต์ในปี 2556 ไม่เพียงการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายในกัมพูชาเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการขยายเครือข่ายในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และพม่า อีกด้วย

สำหรับในประเทศไทย เซฟโรเลต วางแผนขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายเพิ่มเป็น 120 แห่งทั่วประเทศภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน 29 เปอร์เซ็นต์ เซฟโรเลต และผู้แทนจำหน่ายจะลงทุนกว่า 1,500 ล้านบาทในการพัฒนาเครือข่ายและยกระดับการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

ในไตรมาสแรกของปี 2556 จีเอ็ม จำหน่ายรถภายใต้แบรนด์เซฟโรเลต ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้จำนวนทั้งสิ้น 21,889 คัน เติบโต 17 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2555

#

คำบรรยายภาพพิธีเปิด : (จากซ้าย) มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด มร. วิลเลียม อี. ทอดด์ เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศกัมพูชา มร. จอม ประสิทธิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา มร. ตอง นอร์ม ประธานใหญ่ ยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง และมร. ฮาร์วีย์ นอร์ม ผู้อำนวยการ ยูไนเต็ด ออโต้ เทรดิง ร่วมกันตัดริบบิ้นระหว่างพิธีเฉลิมฉลองการเปิดดำเนินงานศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต แห่งใหม่ ในกรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชาอย่างเป็นทางการ