

เซฟโรเลต เติบโต 139 เปอร์เซ็นต์ในปี 2555 เชื่อมันสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในปี 2556 ครบรอบ 20 ปีการดำเนินธุรกิจของจีเอ็ม ในประเทศไทย

- เซฟโรเลต มียอดขายในปี 2555 รวมทั้งสิ้น 75,461 คัน เติบโตเพิ่มขึ้น 139 เปอร์เซ็นต์จากปี 2554 พร้อมสร้างสถิติใหม่ในเดือนธันวาคมด้วยตัวเลข 8,451 คัน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ในประเทศไทย
- ยอดขายรวมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่ 91,717 คัน ขยายตัว 108 เปอร์เซ็นต์
- พร้อมเตรียมเปิดตัวเซฟโรเลต สปีนในปี 2556 นี้ เชื่อมันกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้น



กรุงเทพฯ – บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด สร้างสถิติยอดขายรายรถประจำปี 2555 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เติบโตจากปีก่อนหน้าถึง 139 เปอร์เซ็นต์ ผลลัพธ์จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมพร้อมกับการริเริ่มสร้างสรรค์โครงการดูแลลูกค้าที่ได้รับยกย่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์

เซฟโรเลต มียอดขายรวมทั้งสิ้น 75,461 คันในปี 2555 เติบโตเพิ่มขึ้น 139 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีตัวเลขยอดขายอยู่ที่ 31,595 คัน พร้อมกับทุบสถิติยอดขายรายเดือนสูงสุดได้ถึงห้าครั้ง ล่าสุดคือในเดือนธันวาคม 2555 ที่ผ่านมามีตัวเลขที่ 8,451 คัน ขยายตัวสูงขึ้น 94 เปอร์เซ็นต์จากเดือนธันวาคม 2554 และถือเป็นยอดขายสูงสุดในประวัติศาสตร์ของเซฟโรเลต ประเทศไทย

ยอดขายโคโลราโด นำมาเป็นอันดับหนึ่งในปี 2555 อยู่ที่ 37,310 คัน ขณะที่เทรลเบลเซอร์และโซนิคที่แม้จะเพิ่งเปิดตัวในปีที่ผ่านมาแต่ก็สามารถทำผลงานได้อย่างน่าประทับใจที่ 5,495 คันและ 8,256 คันตามลำดับ เซฟโรเลตยังสามารถทำยอดขายแคปติวาได้ที่ 11,170 คันและครุซ 8,824 คัน

เซฟโรเลต ยังมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เช่นกัน โดยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกตลาดที่จัดจำหน่าย ทั้งอินโดนีเซีย (เติบโต 17 เปอร์เซ็นต์) มาเลเซีย (เติบโต 60 เปอร์เซ็นต์) สิงคโปร์ (เติบโต 54 เปอร์เซ็นต์) บรูไน (เติบโต 72 เปอร์เซ็นต์) และฟิลิปปินส์ (เติบโต 16 เปอร์เซ็นต์) ยอดขายรวมทั้งหมดของเจเนเนอรัล มอเตอร์ส เอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่ 91,715 คัน เพิ่มขึ้น 108 เปอร์เซ็นต์จากปี 2554 ซึ่งมีตัวเลขที่ 44,076 คัน

มร.มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจเนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวสรุปในภาพรวมระหว่างงานแถลงข่าวผลการดำเนินงานว่า “การเติบโตและความสำเร็จของเราในปี 2555 เป็นผลมาจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูงและการทำงานเป็นที่มออย่างยอดเยี่ยม เรามีผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งหมดเริ่มจากการเปิดตัวเทรลเบลเซอร์ โซนิกและการเผยโฉมสปิน เราได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากผู้แทนจำหน่าย ซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจที่ล้วนมีความมุ่งมั่นเหมือนกับเราในการผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์และรถกระบะที่ดีที่สุด”

แผนการขยายศูนย์ผู้แทนจำหน่ายของเซฟโรเลต สะท้อนให้เห็นถึงอีกหนึ่งย่างก้าวของบริษัทในการเดินหน้าลงทุนในภูมิภาคนี้ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2555 เซฟโรเลต เปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งแรกในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ขณะที่ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เซฟโรเลต จะเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งแรกในกัมพูชาโดยจับมือกับพันธมิตรผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ สำหรับในช่วงสิ้นปี 2556 นี้ เซฟโรเลต จะมีจำนวนผู้แทนจำหน่ายรวม 120 แห่งทั่วประเทศไทย พร้อมกับจับมือกับเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในการเพิ่มเงินลงทุน 1,500 ล้านบาทเพื่อปรับปรุงศูนย์ที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ขององค์กรแบบใหม่และการเปิดศูนย์แห่งใหม่อีกหลายพื้นที่ ทั้งในจังหวัดนครปฐม จังหวัดบึงกาฬและอ้อมใหญ่ในกรุงเทพฯ

ลูกค้ายังจะได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำดีนตาดีนใจของเซฟโรเลต รุ่นล่าสุดคือสปินที่จะออกจำหน่ายในปี 2556 หลังจากรถอเนกประสงค์เอ็มพีวีรุ่นนี้เผยโฉมครั้งแรกในประเทศไทยที่งานมอเตอร์ เอ็กซ์โปครั้งล่าสุด พร้อมกับได้เสียงตอบรับที่ดีเยี่ยมจากผู้เยี่ยมชมนุชเซฟโรเลต

“ปี 2556 เป็นปีที่จีเอ็ม ดำเนินงานในประเทศไทยครบรอบ 20 ปี ขณะที่ปี 2555 ที่ผ่านมาเป็นปีแห่งความประทับใจสำหรับเราด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายและการสร้างสถิติด้านยอดขาย เรายังได้รับยกย่องจากสถาบันวิจัยที่สำรวจความเห็นของลูกค้าที่รู้สึกพึงพอใจหลายหมื่นคน เห็นได้ชัดเจนว่า 2555 คือปีที่ยิ่งใหญ่ แต่เรายังไม่หยุดเพียงเท่านี้ เราจะเติบโตต่อไปในปี 2556 พร้อมความเชื่อมั่นว่าจะสร้างสถิติใหม่ในปีนี้ด้วยความมุ่งมั่น

ดั้งเดิม” มร.แอฟเฟล กล่าว

กราฟ แสดงอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายรวมที่ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา

###

เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้ทำตลาด ยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เซฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิก ตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เซฟโรเลต ครุซ เซฟโรเลต อวีโอ เซฟโรเลต อวีโอ ซีเอ็นจี เซฟโรเลต แคปติวา เซฟโรเลต โคโลราโด เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ใหม่ รวมไปถึง เซฟโรเลต โซนิค ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการ ขับขี่อันยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก