


# เซฟโรเลต เตรียมส่งออกโคโลราโด ลุยตลาดทั่วโลก

 กรุงเทพฯ – จีเอ็ม ประเทศไทย เตรียมส่งออกรถเซฟวี โคโลราโดไปยังหลายประเทศทั่วโลก ทั้งออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และรัสเซีย หลังประสบความสำเร็จจากการเปิดตัวรถกระบะเซฟโรเลต โคโลราโดสู่ตลาดโลก ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม 2554 รวมถึงการจัดกิจกรรมเปิดตัวในอีกหลายประเทศทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เพื่อปูทางสำหรับความสำเร็จของการส่งออกกระบะโคโลราโด เมื่อเร็วๆ นี้ ผู้สื่อข่าวสายยานยนต์จากทั่วโลกได้รับเชิญให้มาทดสอบรถโคโลราโดในประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิต โดยเส้นทางทดสอบเริ่มจากเชียงรายไปเชียงใหม่ ผ่านทางหลวงหลายสายที่มีรถสัญจรไปมาตามปกติ ผ่านทางโค้งและทางแคบหลายรูปแบบ ผ่านเส้นทางลัดเลี้ยวตามภูเขา รวมถึงเส้นทางที่สมบุกสมบันแบบออฟโรด เพื่อแสดงให้เห็นถึงสมรรถนะรอบด้านของโคโลราโด

แอนตัน เซอร์เยฟ บรรณาธิการนิตยสารออโตโมบิลี (Automobili) ของรัสเซีย กล่าวว่า “เป็นเรื่องที่น่าสนใจมากสำหรับผมที่ได้มาทดลองขับรถกระบะที่นี้ ถือเป็นประสบการณ์ใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนถนนที่ลัดเลี้ยวไปตามภูเขาเช่นนี้ ผมยังรู้สึกสะดวกสบาย ไม่มีเสียงดังและสามารถขับขึ้นได้อย่างคล่องตัว เกือบจะเหมือนรถยนต์นั่งปกติทั่วไปเลยครับ”

เขากล่าวอีกว่า “การควบคุมและการตอบสนองจากรถยนต์ตระกูลนี้ยอดเยี่ยมมาก ผมคิดว่ารถกระบะตระกูลนี้จะเป็นที่นิยมมากในรัสเซีย”

นอกจากการทดสอบรถโดยกลุ่มสื่อมวลชนต่างประเทศแล้ว ยังรวมถึงกลุ่มผู้แทนจำหน่าย และลูกค้าจากหลายประเทศในตะวันออกกลาง อาทิ อิรัก คูเวต ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอเมริกาเอ็มเรตส์ ประมาณ 50 คน ซึ่งทั้งหมดได้ไปเยี่ยมชมฐานการผลิตของจีเอ็ม ประเทศไทย ในจังหวัดระยองด้วย พร้อมได้รับทราบข่าวความเคลื่อนไหวล่าสุดเกี่ยวกับแผนงานของเซฟโรเลตในส่วนของรถโคโลราโดและเทรลเบลเซอร์ ในตลาดตะวันออกกลาง

นอกจากนี้พวกเขายังได้เดินทางไปเยี่ยมชมโรงงานของจีเอ็ม รวมทั้งรับฟังรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตรถกระบะตระกูลดังกล่าวและระบบคุณภาพที่นำมาใช้ จากนั้นเดินทางไปเยี่ยมชมศูนย์การผลิตเครื่องยนต์ดีเซล หรือจีเอ็ม เพาเวอร์เทรน เพื่อเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิตเครื่องยนต์ดูราแม็กซ์

จอห์น สตาตวิก ประธานและกรรมการผู้จัดการของจีเอ็ม ตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผู้นำกลุ่มสื่อมวลชนและแขกรับเชิญร่วมชมโรงงาน กล่าวว่า “การเยี่ยมชมโรงงานครั้งนี้น่าประทับใจมาก ถือเป็นโอกาสดีสำหรับจีเอ็ม ประเทศไทยที่จะได้อวดโฉมรถโคโลราโด และเทรลเบลเซอร์ ใหม่ ในสายการผลิต ซึ่งกำลังจะเปิดตัวสู่ตลาดตะวันออกกลาง หากดูจากปฏิทินเบื้องต้นของกลุ่มที่มาเยี่ยมชมโรงงาน พูดได้ว่ารถกระบะทั้งสองตระกูลจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตะวันออกกลาง”

กระบะในตระกูลโคโลราโดมีรถให้เลือกถึง 26 รุ่น ประกอบด้วยซิงเกิลแอนด์ดับเบิลแอนด์ เอ็กซ์เทนเดดแอนด์ ดอนคริ่ง และครูว์แค็บ 4 ประตู ที่มีให้เลือกทั้งแบบขับเคลื่อนสองล้อหรือสี่ล้อ ยกสูง และธรรมดา พร้อมแล้วที่จะให้ผู้ขับขี่รถยนต์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป ตะวันออกกลาง รัสเซีย และอเมริกาใต้ได้เลือกตามความต้องการ ทั้งนี้ จีเอ็ม ประเทศไทย ระบุว่าประมาณ 45 เปอร์เซ็นต์ ของกำลังการผลิตรวมของโคโลราโดในประเทศไทยจะจัดไว้สำหรับตลาดส่งออก นับจากวันที่เริ่มเปิดตัวถึงปัจจุบัน เซฟโรเลต ผลิตโคโลราโดไปแล้ว 18,576 คัน

เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศ ตลาดในภูมิภาคและตลาดระดับโลก จีเอ็มเพิ่มกำลังการผลิตในสายการผลิตที่ระยองเป็น 3 ผลัด ส่วนโรงงานผลิตเคื่องยนต์ดูราแม็กซ์ ก็จะเพิ่มเป็น 3 ผลัดเช่นเดียวกันในเดือนพฤษภาคม 2555 ในภาพรวม การส่งออกรถกระบะโคโลราโดจะช่วยขยายตลาดรถยนต์ของจีเอ็มและชื่อเสียงของไทยในฐานะแหล่งผลิตรถยนต์ในตลาดระดับโลก ทั้งยังช่วยเพิ่มการจ้างงานสำหรับงานแรงงานที่มีทักษะในประเทศไทย และสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยอีกด้วย

“แม้ว่าความต้องการรถยนต์ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะสูงเป็นประวัติการณ์ เราก็ไม่กังวลกับเรื่องกำลังการผลิต เนื่องจากสายการผลิตรถยนต์และรถบรรทุกของเราได้รับการออกแบบให้มีความยืดหยุ่นสูง เราจึงสามารถจะตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า” มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

เขากล่าวอีกว่า “จีเอ็ม และเซฟโรเลต ประเทศไทย มีบทบาทสำคัญอย่างมากในแผนการผลิตและจำหน่ายรถกระบะโคโลราโดในระดับโลก ยิ่งไปกว่านั้นยังแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าคุณภาพและความสามารถในการผลิตของพนักงานกว่า 4,600 คนในประเทศไทยเป็นไปตามมาตรฐานระดับโลก

ประเทศไทยถือเป็นถิ่นกำเนิดของรถกระบะโคโลราโด ซึ่งนับเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของที่เป็นทั้งฐานการผลิตแห่งนี้ จึงไม่มีสถานที่ใดเหมาะสมสำหรับการทดสอบรถเท่าประเทศไทยอีก เพราะเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับรถกระบะขนาดกลาง”

“ด้วยแผนการส่งออกดังกล่าว ไทยจะเป็นศูนย์กลางของเซฟโรเลตสำหรับรถกระบะขนาดกลาง เพื่อตลาดส่งออกทั่วโลก” เขากล่าวเสริม

โคโลราโด ได้รับการพัฒนาขึ้นจากโครงสร้างรถกระบะขนาดกลางขับเคลื่อนล้อหลัง แบบตัวถังบนแชสซีส์ ที่จีเอ็มนำมาเป็นต้นแบบในการผลิตทั่วโลก และได้รับการออกแบบ พัฒนาเชิงวิศวกรรม และผลิตเพื่อนำเสนอภายใต้รูปลักษณ์ สมรรถนะ ประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย และคุณสมบัติที่ปรับปรุงใหม่ ซึ่งถือได้ว่าโดดเด่นที่สุดในกลุ่มรถระดับเดียวกัน

“การตกแต่งภายใน ภายนอก และคุณสมบัติด้านเทคนิคที่สำคัญๆ ถูกพัฒนาขึ้นใหม่ทั้งหมด นับเป็นแผนการพลิกโฉมหน้าการพัฒนาของรถกระบะขนาดกลางครั้งสำคัญที่สุดในประวัติศาสตร์ 100 ปีของเซฟโรเลต โดยรถกระบะตระกูลนี้ถูกออกแบบและผลิตขึ้นเพื่อให้เป็นรถขนาดกลางที่แกร่งที่สุด สมรรถนะสูงสุด และดีที่สุดในกลุ่มรถกระบะ” นายแอฟเฟล กล่าวเสริม

เช่นเดียวกับรถโคโลราโดที่กำหนดจำหน่ายในประเทศไทยและตลาดอื่นๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รถโคโลราโดที่ผลิตเพื่อส่งออกไปยังตลาดทั่วโลก จะมาพร้อมกับเครื่องยนต์เทอร์โบดีเซล ดูราแม็กซ์ 2.5 ลิตร และ 2.8 ลิตร ที่พัฒนาใหม่ทั้งหมด ซึ่งให้ทั้งสมรรถนะและความประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงในทุกๆ วัน