

เซฟโรเลต ส่ง ‘แทรกซ์’ เปิดตลาดเอสยูวีขนาดเล็ก ก่อนเปิดตัวอย่างเป็นทางการที่ปารีส มอเตอร์โชว์ และทำตลาดใน 140 ประเทศทั่วโลก

ทรอยท์ – เซฟโรเลต เพิ่มไลน์เอสยูวีขนาดเล็ก ประกาศเปิดตัว แทรกซ์ รถเอนกประสงค์รุ่นใหม่ที่ล้ำสุด ก่อนเผยโฉมอย่างเป็นทางการครั้งแรกในโลกที่งานปารีส มอเตอร์โชว์ เดือนกันยายนนี้



ด้วยพื้นที่ห้องโดยสารที่รองรับผู้โดยสาร 5 ที่นั่ง และมีเนื้อที่บรรทุกสัมภาระมากที่สุดในรถระดับเดียวกัน แทรกซ์จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามากกว่า 140 ประเทศทั่วโลก โดยจะเปิดตัวในเม็กซิโกเป็นประเทศแรกในโลกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ แต่ยังไม่มีการทำตลาดในสหรัฐฯ เนื่องจากเซฟโรเลต อีควิน็อกซ์ ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้าอเมริกันอยู่ในปัจจุบัน

“แทรกซ์ จะเป็นรถรุ่นใหม่ในตลาดเอสยูวีขนาดเล็ก ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของเซฟโรเลต มาพร้อมกับการรองรับการใช้งานอย่างหลากหลาย อัตราบริโภคน้ำมันที่ประหยัด และมีบุคลิกการขับขี่เหมือนรถยนต์นั่ง ซึ่งตรงต่อไลฟ์สไตล์คนเมืองทั่วโลก” แมรี บาร์รา รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของจีเอ็ม กล่าว “หลังจากเซฟโรเลต มียอดขายสูงสุดในปี 2554 และในไตรมาสแรกของปี 2555 นี้ เรายังเดินทางขยายไลน์ผลิตภัณฑ์อันแข็งแกร่งเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป”

ก่อนหน้านี้ เซฟโรเลต แนะนำมาลินู รถซีดานขนาดกลางรุ่นใหม่ที่ล้ำสุด รถกระบะโคโลราโด เอสยูวีเทรลเบลเซอร์ และครุซ สเตชั่นวากอน ก่อนที่จะมาถึงแทรกซ์ รุ่นนี้ ซึ่งมีเทคโนโลยีและการออกแบบที่สะท้อนเอกลักษณ์ของเซฟโรเลตอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม แม้แทรกซ์ จะไม่มีแผนการเปิดตัวจำหน่ายในประเทศไทย แต่ก็เป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงไลน์รถเอนกประสงค์ และรถกระบะอันแข็งแกร่งของเซฟโรเลต

แทรกซ์ มาพร้อมกับความแข็งแกร่งสตีลเอสยูวี บนตัวถังขนาดเล็ก และรูปลักษณะภายนอกที่บึกบึนและโฉบเฉี่ยวภายในห้องโดยสารได้รับการพัฒนาให้ดูล้ำสมัยในแบบของเซฟโรเลต ขณะเดียวกัน ยังติดตั้งอุปกรณ์มาตรฐานมากมายที่พบได้ในรถระดับพรีเมียมเท่านั้น