

เซฟโรเลต สร้างสถิติยอดขายทั่วโลกสูงสุด แปะ ไตรมาสติดต่อกัน เตรียมเปิดตัวรถใหม่ 25 รุ่นทั่วโลกในปี 2556

ดีทรอยท์ – เซฟโรเลต ประกาศตัวเลขยอดขายรายไตรมาสในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2555 สูงกว่า 1.25 ล้านคัน เติบโตเพิ่มขึ้นจากสถิติสูงสุดเดิมเมื่อปีที่แล้ว 3.1 เปอร์เซ็นต์ นับเป็นการสร้างสถิติใหม่ด้านยอดขายติดต่อกันเป็นไตรมาสที่แปด ส่งให้แบรนด์เซฟโรเลต ทั่วโลกมีอัตราการขยายตัวแข็งแกร่งหน้าแบรนด์รถยนต์ขนาดใหญ่รุ่นอื่นๆอย่างต่อเนื่อง



“เซฟโรเลต เชื่อมโยงกับลูกค้าทั่วโลกมากยิ่งขึ้นด้วยการนำเสนอไลน์ผลิตภัณฑ์ที่แข็งแกร่งที่สุดในประวัติศาสตร์ของแบรนด์” มร. คริส เพอร์รี่ รองประธานฝ่ายการตลาด เซฟโรเลต โกลเบิล กล่าว

“เซฟโรเลต จะเดินทางสร้างความสำเร็จ ต่อยอดจากการทำสถิติยอดขายติดต่อกันเป็นไตรมาสที่แปด ด้วยการเปิดตัวรถยนต์ใหม่จำนวน 25 รุ่นในปี 2556 ที่จะถึงนี้”

เซฟโรเลต ครูซ ยังคงเป็นรถที่มียอดจำหน่ายมากที่สุด ด้วยตัวเลขมากกว่า 550,000 คัน ทำให้ยอดขายรวมนับตั้งแต่เปิดตัวเพิ่มขึ้นกว่า 1.65 ล้านคัน ขณะที่ยอดขายรถขนาดเล็กอย่างสปาร์ก อวิโอ/โซนิค รวมถึงรถซีดานขนาดกลาง มาลินู ก็เติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากมีรถส่งถึงโชว์รูมผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ทั่วโลกมากขึ้น ขณะเดียวกัน การเปิดตัวรถกระบะโคโลราโด ในประเทศไทยยังขับเคลื่อนให้ยอดขาย

เซฟโรเลต พุ่งทะยานเหนือกว่าปี 2554 อีกด้วย

เซฟโรเลต มียอดขายเติบโตสูงกว่าไตรมาสที่สามของปีที่แล้วในทุกตลาดสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่

- ในสหรัฐอเมริกา เซฟโรเลต มียอดขาย 458,721 คันในไตรมาสที่สาม เพิ่มขึ้น 2.1 เปอร์เซ็นต์ นำโดยรถยนต์หนึ่งที่สามารถครองใจลูกค้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งโวลต์ ครูซ โซนิค และสปาร์ก

- ในประเทศจีน เซฟโรเลต มียอดขาย 152,328 คันในไตรมาสที่สาม เพิ่มขึ้น 3.7 เปอร์เซ็นต์
- ในบราซิล ยอดขายเซฟโรเลต ฟื้นตัวมากกว่า 182,906 คันในไตรมาสที่สาม ขยายตัว 13.5 เปอร์เซ็นต์ โดยในช่วงสิ้นเดือนตุลาคมนี้ เซฟโรเลต จะแนะนำอเนกซ์ รถแฮทช์แบ็กขนาดเล็กรุ่นใหม่ล่าสุดมาพร้อมกับระบบเชื่อมต่อมายลิงค์ ที่ช่วยให้ลูกค้าใช้งานอย่างง่ายดาย
- ในรัสเซีย ยังคงมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องจากการเปิดตัวรถใหม่ 7 รุ่นในปี นี้ โดยมีตัวเลขยอดขาย 58,453 คัน ในไตรมาสที่สาม เพิ่มขึ้น 28.8 เปอร์เซ็นต์
- ในเม็กซิโก เซฟโรเลต มียอดขาย 44,387 คันในไตรมาสที่สาม เพิ่มขึ้น 14.3 เปอร์เซ็นต์

เซฟโรเลต จะเดินทางปรับเปลี่ยนไลน์ผลิตภัณฑ์ในตลาดสหรัฐอเมริกาด้วยการเปิดตัวรถใหม่และการปรับโฉมรวมทั้งหมด 13 รุ่นในปี 2556 ไม่ว่าจะเป็นอิมพาลา และซิลเวอร์ราโด รถกระบะบรรทุกเบารุ่นใหม่ รวมถึงรถซีดานขับเคลื่อนล้อหลังสมรรถนะสูงอย่างเอสเอส เซฟโรเลต ยังเตรียมเปิดตัวแทรกซ์ รถอเนกประสงค์ขนาดเล็กออกจำหน่ายทั่วโลกในช่วงไตรมาสที่สี่ด้วย ขณะที่การเปิดตัวเทรลเบลเซอร์ และโคโลราโด จะเกิดขึ้นในอีกหลายประเทศทั่วโลก เช่นเดียวกับรถอเนกประสงค์อย่างสปิน ที่จะออกจำหน่ายในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และบราซิลต้นปีหน้า สำหรับอเนกซ์ รถแฮทช์แบ็กขนาดเล็กรุ่นใหม่จะออกโชว์ตัวที่งานเซา เปาโล ออโต้โชว์ในสัปดาห์หน้าและออกจำหน่ายในประเทศบราซิลช่วงต้นปีหน้าเช่นกัน

ปัจจุบัน เซฟโรเลต ซึ่งเป็นแบรนด์รถยนต์อเมริกัน มียอดจำหน่ายนอกประเทศสหรัฐอเมริกามากกว่า 60 เปอร์เซ็นต์

เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้จำหน่ายยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เซฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์อเนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เซฟโรเลต ครูซ เซฟโรเลต อวีโอ เซฟโรเลต อวีโอ ซีเอ็นจี เซฟโรเลต แคปติวา เซฟโรเลต โคโลราโด เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ใหม่ รวมไปถึง เซฟโรเลต โซนิค ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับขี่อันยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก