

เซฟโรเลต สยายปีกยอดขายทั่วโลก สูงสุดเป็น ประวัติการณ์ในปี 2555

เติบโตต่อเนื่องในตลาดเศรษฐกิจใหม่ กระตุ้นยอดขายรถจีเอ็ม พุ่ง 9.2 ล้านคันทั่วโลก



ดีทรอยท์ – เซฟโรเลต กลายเป็นแบรนด์รถยนต์ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก หลังสามารถทำยอดขายได้มากกว่า 4.95 ล้านคันทั่วโลกในปี 2555 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขับเคลื่อนให้เจนเนอรัล มอเตอร์ส คอมพานี (จีเอ็ม) มียอดขายทั่วโลกมากกว่า 9.2 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 2.9 เปอร์เซ็นต์จากปี 2554

นอกจากสหรัฐอเมริกาที่ถือเป็นตลาดอันดับหนึ่งของเซฟโรเลต ด้วยยอดขายรวม 1.85 ล้านคันแล้ว อีก 60 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายทั่วโลกมาจากตลาดประเทศอื่น อย่าง บราซิล (643,000 คัน) จีน (627,000 คัน) รัสเซีย (205,000 คัน) เกาหลีใต้ (125,000 คัน) และอินเดีย (92,000 คัน) ทุกประเทศล้วนมียอดขายที่แข็งแกร่งผลลัพธ์จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพสูง

“เซฟโรเลต อยู่ในช่วงที่มีการรุกเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างดุเดือดและแข็งแกร่งที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท ทำให้เราสามารถสร้างสถิติยอดขายรายไตรมาสได้ถึงเก้าครั้งติดต่อกัน” มร. มาร์ติน แอฟเฟล ประธานกรรมการประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ด้วยวิสัยทัศน์ใหม่ระดับโลกอย่าง ‘Find New Roads’ ที่สืบทอดมาจากความสำเร็จของแบรนด์เซฟโรเลต พร้อมเดินทางเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2556 ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่และการปรับโฉมรวม 13 รุ่นในสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะคอร์เวท สเตจเรย์ รุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อีก 12 รุ่นทั่วโลก รวมถึงเซฟโรเลต สเปน ในอินโดนีเซีย ประเทศไทย และฟิลิปปินส์”

เซฟโรเลต ขยายตลาดและสร้างความสำเร็จไปทั่วโลกด้วยรถขนาดคอมแพคต์อย่างครุซ โซนิค/อาวีโอและสปาร์ก รถขนาดกลางอย่างมาลินู รถครอสโอเวอร์และรถกระบะ อย่างสปิน แทรกซ์ ออร์แลนโด และโคโลราโด ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อรองรับการขับขี่ที่แตกต่างกันและตอบสนองทุกความต้องการใช้งานรถของลูกค้าทั่วโลก

เซฟโรเลต ครุฑ รถคอมแพคต์ซีดานยอดนิยม มียอดขายทั่วโลกสูงที่สุด ด้วยตัวเลขมากกว่า 755,000 คันในปี 2555 ทำให้ครุฑ กลายเป็นรถเซฟโรเลต ที่มียอดขายสะสมมากที่สุดนับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อปี 2552 โดยมียอดขายรวมทั้งหมดเกือบ 1.9 ล้านคัน โดยเซฟโรเลต เตรียมเปิดตัวครุฑ เครื่องยนต์ดีเซลออกสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงไตรมาสที่สองของปีนี้

ตลาดที่มียอดขายรถเซฟโรเลตมากที่สุด 10 อันดับแรกในปี 2555

ประเทศ	ยอดขายรวมปี 2555
สหรัฐอเมริกา	1.85 ล้านคัน
บราซิล	643,000
จีน	627,000
รัสเซีย	205,000
เม็กซิโก	179,000
แคนาดา	139,000
อาร์เจนตินา	134,000
เกาหลีใต้	125,000
อุซเบกิสถาน	123,000
อินเดีย	92,000

ยอดขายของจีเอ็ม อเมริกาเหนือ ขยายตัว 3.2 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับปี 2554 ขณะที่จีเอ็ม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล โอเปอเรชั่นส์ เดบิต 10.1 เปอร์เซ็นต์ สำหรับยอดขายจีเอ็ม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อยู่ที่ 91,683 คันเพิ่มขึ้น 108 เปอร์เซ็นต์จากปี 2554 โดยมีอัตราเติบโตในทุกประเทศ ทั้งประเทศไทย (โต 139 เปอร์เซ็นต์) อินโดนีเซีย (โต 17 เปอร์เซ็นต์) มาเลเซีย (โต 60 เปอร์เซ็นต์) สิงคโปร์ (โต 54 เปอร์เซ็นต์) บรูไน (โต 72 เปอร์เซ็นต์) และฟิลิปปินส์ (โต 16 เปอร์เซ็นต์)

สรุปยอดขายเงินเนอรัล มอเตอร์ส ทั่วโลก

	ยอดขาย 2555	ยอดขาย 2554	อัตราเติบโต
อเมริกาเหนือ	3,018,576	2,925,256	3.2
ยุโรป	1,607,176	1,750,599	(8.2)
อเมริกาใต้	1,046,594	1,066,402	(1.9)
อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล โอเปอเรชั่นส์	3,613,645	3,281,245	10.1

รวมยอดขายทั่วโลก	9,285,991	9,023,502	2.9
------------------	-----------	-----------	-----

จีเอ็ม อเมริกาเหนือ หมายถึง สหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก และตลาดอเมริกาเหนืออื่นๆ

จีเอ็ม ในยุโรป หมายถึง ตะวันตก กลาง ตะวันออก รวมถึงรัสเซีย และกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (CIS)

จีเอ็ม อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล โอเปอเรชั่นส์ หมายถึง เอเชีย-แปซิฟิก แอฟริกาเหนือ กลุ่มประเทศที่ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของทะเลทรายซาฮาราและตะวันออกกลาง

ทั้งนี้ อิหร่าน เกาหลีเหนือ ซีเรีย และซูดาน ไม่รวมอยู่ในการรวบรวมยอดขายและการคำนวณส่วนแบ่งการตลาด