

เซฟโรเลต ประกาศผลิต ‘สปิน’ รถเอ็มพีวีรุ่นใหม่ที่มี อินโดนีเซีย

จาการ์ตา – เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประกาศเดินสายการผลิตเซฟโรเลต สปิน รถอเนกประสงค์เอ็มพีวี 7 ที่นั่งรุ่นใหม่ที่สุดนัยการผลิตเบกาซี ในเขตชวาตะวันตก ประเทศอินโดนีเซีย ตั้งแต่ต้นปี 2556 เป็นต้นไป



มร.แดน เอเคอร์สัน ประธานใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเจนเนอรัล มอเตอร์ส (จีเอ็ม) ประกาศการผลิตรถเซฟโรเลต สปิน ที่อินโดนีเซีย ระหว่างการประชุมประจำปีในเมืองดีทรอยท์ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นคำประกาศที่ต่อเนื่องมาจากเมื่อเดือนสิงหาคมปีที่แล้วที่จีเอ็มระบุว่า จะทุ่มเงินลงทุน 4,500 ล้านบาท (150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในการเดินเครื่องศูนย์การผลิตเบกาซี ซึ่งมีพื้นที่ 110,000 ตารางเมตรในอินโดนีเซียอีกครั้ง โดยมีศักยภาพการผลิตรถในช่วงเริ่มต้นได้สูงถึง 40,000 คันต่อปี และจะสร้างตำแหน่งงานใหม่ได้มากกว่า 800 ตำแหน่ง

มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เซฟโรเลต สปิน ซึ่งจะออกจำหน่ายที่กำลังเติบโตของอินโดนีเซีย ได้รับการพัฒนาบนความสำเร็จที่ยาวนานร่วมศตวรรษของเซฟโรเลต ในการผลิตรถที่เหนือกว่าความต้องการและความปรารถนาของลูกค้า

“สปิน มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม ประหยัด และอเนกประสงค์สไตล์รถเอ็มพีวีขนาดเล็ก เป็นรถรุ่นแรกในเซกเมนต์นี้ที่ส่งกำลังด้วยระบบเกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด มาพร้อมราคาจำหน่ายที่พอเหมาะ และที่สำคัญทุกคนสามารถเป็นเจ้าของได้”
มร.แอปเฟล กล่าว

เบาะที่นั่งของเซฟโรเลต สปิน สามารถปรับเปลี่ยนให้รองรับได้ทั้ง 5 หรือ 7 ที่นั่ง สปิน ตอบสนองทุกรูปแบบใช้งาน มีสมรรถนะในแบบรถยนต์นั่ง มีพื้นที่บรรทุกสัมภาระกว้างขวาง และประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นเยี่ยม ขณะที่รูปลักษณ์ภายนอกเน้นดีไซน์ที่ดูแข็งแกร่ง ตัวถังกว้างสไตล์เอสยูวี ในห้องโดยสารออกแบบด้วยแนวคิดมอบความคุ้มค่าเหนือระดับ ด้วยความพิถีพิถันในทุกรายละเอียดมาตรฐานเดียวกับรถระดับพรีเมียม

มร.แอปเฟล กล่าวว่า “อินโดนีเซีย ดินแดนที่เป็นหนึ่งในประเทศแรกในโลกที่ได้แนะนำเซฟโรเลต สปิน รุ่นใหม่ ซึ่ง

เป็นรถที่ผลิตโดยคนอินโดนีเซีย เพื่อชาวอินโดนีเซียทุกคน และสปีน จะเป็นรถที่ประเทศอินโดนีเซียภาคภูมิใจ”

“การตัดสินใจเปิดศูนย์การผลิตเบกาซีอีครั้งนั้น ดอกย้ำพันธกิจของจีเอ็มในการรักษาศูนย์การผลิตอันแข็งแกร่งในอินโดนีเซีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับการผลิทยานยนต์ระดับโลกที่ลูกค้าต้องการจับจอง นับเป็นหนึ่งใน การดำเนินกลยุทธ์ครั้งสำคัญที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้” มร.แอฟเฟล กล่าว