

เซฟโรเลต สเปน นำยอดขายพุ่งทะยานในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้

- ยอดขายเซฟโรเลต ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ที่ 6,987 คันในเดือนกรกฎาคม
- สเปน ยังคงนำยอดขายในอินโดนีเซีย พร้อมกับเปิดให้ลูกค้าชาวไทยได้จับจองในศูนย์ผู้แทนจำหน่าย
- รถเซฟโรเลต ในประเทศไทยมียอดขายเพิ่มขึ้นทุกรุ่นเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว ถึงแม้สภาพตลาดจะชะลอตัว



กรุงเทพฯ – เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประกาศตัวเลขยอดขายรวมทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาอยู่ที่ 6,987 คัน โดยได้แรงขับเคลื่อนอันแข็งแกร่งจากเซฟโรเลต สเปน ที่ออกจำหน่ายในอินโดนีเซียและประเทศไทย

การเปิดตัวสปีน อย่างคึกคักในอินโดนีเซีย ส่งผลให้ยอดขายพุ่งทะยานทุบสถิติใหม่ด้วยตัวเลข 1,494 คันในเดือนกรกฎาคม ทำให้ยอดขายรวมทุกรุ่นในเดือนดังกล่าวอยู่ที่ 1,858 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 5.5 เปอร์เซ็นต์และเพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว 361 เปอร์เซ็นต์ นอกจากนี้ยังทำให้เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาสร้างสถิติยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของเซฟโรเลต ในอินโดนีเซีย

ขณะที่ในประเทศฟิลิปปินส์ เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ยังคงสร้างยอดขายสูงสุดอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวเลข 201 คันในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ขณะที่ยอดขายรวมทุกรุ่นอยู่ที่ 452 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคมปีที่แล้ว 41 เปอร์เซ็นต์ สำหรับในตลาดประเทศมาเลเซียมียอดขาย 177 คัน สิงคโปร์ 36 คันและตลาดอื่นๆ ในอาเซียนรวมกันจำนวนทั้งสิ้น 136 คัน

สำหรับเซฟโรเลต ในประเทศไทยมียอดขายทั้งหมด 4,181 คันในเดือนกรกฎาคม เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายนสามเปอร์เซ็นต์ โคลราโดยังคงมียอดขายเป็นอันดับหนึ่งที่ 1,597 คัน ส่วนสปีน รุ่นใหม่ล่าสุดของเซฟโรเลต ได้เสียงตอบรับดียิ่งขึ้นนับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อเดือนมิถุนายน โดยมียอดขาย 171 คันในเดือนกรกฎาคม

ขณะที่รถสุดอินเทรนด์อย่างเซฟโรเลต โซนิค มียอดขายในเดือนกรกฎาคม 701 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน นอกจากนี้ รถเซฟโรเลต ทุกรุ่นมียอดขายเติบโตอย่างมั่นคงในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ไม่ว่าจะเป็น

แคปติวา (702 คัน) เทรลเบลเซอร์ (696 คัน) ครูซ (294 คัน) และอาร์โอ (20 คัน)

“เชฟโรเลต กำลังเติบโตอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งภูมิภาคนี้” มร. กุस्ताโว โคลอชชี รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและบริการหลังการขาย ประจำประเทศและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครบสมบูรณ์แบบของเราได้เสียงตอบรับที่ดี โดยมียอดขายที่สมเหตุสมผลในภูมิภาคนี้ ถือเป็นสัญญาณที่ดีในการสร้างการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของเราทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป”

เชฟโรเลต โซนิค รุ่นใหม่ซึ่งมาพร้อมกับระบบอินโฟเทนเมนท์ เชฟโรเลต มายลิงค์ และถือเป็นรุ่นแรกในระดับเดียวกันที่รองรับเชื้อเพลิง E85 เริ่มเปิดให้ลูกค้าจับจองที่ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายในเดือนกรกฎาคมนี้

สำหรับแคมเปญส่งเสริมการขายล่าสุดของเชฟโรเลต อย่าง “เชฟวี แฮปปี้ ดีล” ซึ่งเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เป็นเจ้าของทั้งโซนิค ครูซ แคปติวา เทรลเบลเซอร์ และโคโลราโดได้ง่ายยิ่งขึ้นจะมีจนถึงวันที่ 31 สิงหาคมนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมคลิกเข้าชมได้ที่ www.chevrolet.co.th