

เซฟโรเลต รุกเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งแรก ใน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

- การขยายธุรกิจในลาวเป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญสู่เป้าหมายสร้างสถิติยอดขายสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2556
- มุ่งดำเนินยุทธศาสตร์เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในลาว หลังจากสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาดเป็น 6% ในช่วงห้าเดือนแรกของการทำตลาด พร้อมวางแผนขยายศูนย์ผู้แทนจำหน่ายไปยังเมืองปากเซในปีหน้า รวมถึงการเพิ่มโชว์รูมย่อยในเวียงจันทน์และสร้างศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งใหม่ในเมืองหลวงพระบางและสะหวันนะเขต
- มุ่งขยายการเติบโตในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเตรียมเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายในกัมพูชา เดือนกุมภาพันธ์ ปีหน้า



เวียงจันทน์ - เซฟโรเลต จัดพิธีเฉลิมฉลองการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์แห่งแรกในประเทศลาวอย่างเป็นทางการ เป็นไปตามแผนการสร้างอัตราเติบโตอย่างก้าวกระโดดในลาวซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์เสริมความแข็งแกร่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเซฟโรเลต สามารถสร้างสถิติยอดขายสูงสุดในภูมิภาคนี้เมื่อปีที่ผ่านมา



มร.โลรองต์ แบรเตต์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ที่สองจากซ้าย) พร้อมด้วย มร. โรเบอร์โต เรมเพล หัวหน้าทีมวิศวกร รถกระบะขนาดกลาง จีเอ็ม โกลเบล (ที่สองจากขวา) และมร.อาร์คเชย์ ใจซิงค์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายดำเนินการผู้แทนจำหน่าย เซฟโรเลต ประจำเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ขวาสุด) ร่วมพิธีเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งเซฟโรเลต แห่งแรกในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวอย่างเป็นทางการ โดยถ่ายภาพร่วมกับคุณสุกสะหมอน

สีหะเทพ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่
บริหารของกลุ่มธุรกิจมะนิยม (กลาง) และคุณภูว
เรศ กองวัฒนาสุก กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจมะ
นิยม

ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ชั้นนำแห่งแรกในลาวซึ่งมีพื้นที่ 5,000 ตารางเมตรแห่งนี้ เปิดให้บริการอย่างไม่เป็น
ทางการไปแล้วเมื่อเดือนกรกฎาคม โดยในช่วงห้าเดือนที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจมะนิยมดำเนินการบริหารอย่างดีเยี่ยม
มีส่วนแบ่งการตลาด 6% จากยอดขายในแต่ละเดือน รวมแล้วมียอดขายจำนวนทั้งสิ้น 544 คันนับตั้งแต่เริ่มเปิด
ศูนย์บริการแห่งใหม่นี้

ปัจจุบัน รถยนต์เซฟโรเลต ที่จำหน่ายในประเทศลาว ประกอบด้วยเซฟโรเลต สปาร์ก เซล ครูซ แคปติวา และ
โคโลราโด ยอดขายในเบื้องต้นมีอัตราเติบโตอย่างรวดเร็วโดยรถกระบะพันธุ์แกร่งโคโลราโด ได้รับความนิยมสูงสุด
คิดเป็นสัดส่วน 50 เปอร์เซ็นต์ของยอดขายรถเซฟโรเลต ในประเทศลาว

“เซฟโรเลต มีความยินดีที่ได้พลิกประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของบริษัทด้วยการเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายแห่งแรกใน
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย)
จำกัด กล่าว “เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้เริ่มดำเนินธุรกิจใหม่ร่วมกับกลุ่มธุรกิจมะนิยม พันธมิตรที่พรั่งพร้อมด้วย
ประสบการณ์ในธุรกิจยานยนต์ เมื่อผนวกความเชี่ยวชาญในตลาดรถยนต์ประเทศลาวของกลุ่มธุรกิจมะนิยม เข้ากับ
ผลิตภัณฑ์อันยอดเยี่ยมของเซฟโรเลต เราสามารถรับประกันความสำเร็จได้อย่างแน่นอน”

สำหรับพิธีเปิดอย่างเป็นทางการซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโรเลต ของกลุ่มธุรกิจมะนิยม ในกรุงเวียงจันทน์
นั้นยิ่งใหญ่ด้วยการแสดงดนตรีและการเดินร่าแบบพื้นเมืองประกอบการแสดงผ้าไหมลาวตามขนบธรรมเนียมแบบ
ท้องถิ่น มีบุคคลสำคัญเข้าร่วมงานมากมาย รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของเซฟโรเลต สาวงามผู้ชนะเลิศมิสลาวคน
ล่าสุดประจำปี 2555 และแบรนดัมบาสซาเตอร์ของเซฟโรเลต ในประเทศลาว ทั้งนี้ เซฟโรเลต เป็นผู้สนับสนุน
การประกวดสาวงามลาว ซึ่งผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลใหญ่อย่างรถเซฟโรเลต สปาร์กไปครอบครอง

เซฟโรเลต ได้ริเริ่มการตลาดหลายช่องทางในลาวเพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้แบรนดัม นอกจากนี้สนับสนุนการประกวด

สาวงามลาวและดนตรีลาว มิวสิค อวอร์ดแล้ว ยังมีโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และป้ายบิลบอร์ดที่ถูกติดตั้งตามจุดยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตำนานอันยิ่งใหญ่กว่า 101 ปีของแบรนด์เซฟโรเลต

“ตลาดรถยนต์ของลาวมีขนาดเล็กแต่เติบโตรวดเร็วมาก” สุกสะหมอน สีหะเทพ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มธุรกิจมะนิม กล่าว “รถกระบะและรถอเนกประสงค์เอสยูวีมียอดขายสูงสุดในลาว เราสังเกตเห็นแนวโน้มการจับจองซื้อรถใหม่ของคนลาวที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิมที่เคยเป็นตลาดรถมือสองเป็นหลัก เซฟโรเลตมีชื่อเสียงโด่งดังทั่วโลกในการให้บริการลูกค้าและเรามุ่งมั่นในการยกระดับศูนย์ผู้แทนจำหน่ายและพนักงานของเซฟโรเลต มะนิม ให้สามารถบริการลูกค้าด้วยคุณภาพระดับโลก”

ในเดือนกุมภาพันธ์ เซฟโรเลต จะเปิดศูนย์ผู้แทนจำหน่ายอันทันสมัยแห่งใหม่ในกรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของประเทศกัมพูชา พร้อมกับกำลังพิจารณาแผนการขยายตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มเติม โดยก้าวอย่างที่สำคัญลำดับต่อไปคือการขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายในอินโดนีเซีย ซึ่งจะมีศูนย์ผู้แทนจำหน่ายจำนวนทั้งสิ้น 55 แห่งภายในปี 2556

สำหรับในประเทศไทย เซฟโรเลต จะมีศูนย์ผู้แทนจำหน่ายทั้งหมด 120 แห่งทั่วประเทศภายในสิ้นปีหน้า เพิ่มขึ้น 29 เปอร์เซนต์จากในปัจจุบัน โดยเซฟโรเลต จะจับมือกับผู้แทนจำหน่ายในการเพิ่มเงินลงทุนกว่า 1,500 ล้านบาทสำหรับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายและยกระดับคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น

จีเอ็ม มียอดขายรถภายใต้แบรนด์เซฟโรเลต ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างเดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2555 จำนวนทั้งสิ้น 79,289 คัน หนึ่งในยุทธศาสตร์ที่ช่วยผลักดันให้ยอดขายประสบความสำเร็จคือการเดินทางขยายเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายทั่วทั้งภูมิภาคนี้