

เซฟโรเลต ทูบสถิติยอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ในประเทศไทย

- ยอดขายเดือนสิงหาคมพุ่งสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของเซฟโรเลต ประเทศไทย ด้วยตัวเลข 7,331 คัน
- โคโลราโด ผีนักกำลังรถรุ่นใหม่อย่างโซนิค ซีดาน และเทรลเบลเซอร์ กระตุ้นการเติบโตในตลาดเมืองไทย
- ตัวเลขยอดขายรวมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของเซฟโรเลต พุ่ง 8,762 คันในเดือนสิงหาคม เติบโต 107 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2554



กรุงเทพฯ - บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด สร้างสถิติยอดขายสูงสุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมา โดยในเดือนสิงหาคมกวาดยอดขายได้ถึง 7,331 คัน ทำให้ยอดขายรวมสะสมนับตั้งแต่ต้นปีทะยานไปอยู่ที่ 45,768 คัน เติบโตขึ้น 118 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554

พร้อมกับการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ อย่าง

เซฟโรเลต โซนิค ซีดาน และรถอเนกประสงค์ เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของเซฟโรเลตมีความพร้อมครอบคลุมทุกความต้องการของลูกค้า ด้วยความยอดเยี่ยมของรถเซฟโรเลตทำให้ยอดขายในเดือนสิงหาคมพุ่งสูงถึง 7,331 คัน เป็นสถิติใหม่ นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทเมื่อราว 20 ปีที่ผ่านมา โดยก่อนหน้านี้ยอดขายสูงสุดในรอบหนึ่งเดือนอยู่ที่ 6,301 คันเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

ยอดขายในเดือนสิงหาคมยังถือเป็นความสำเร็จต่อเนื่องของเซฟโรเลต ด้วยอัตราเติบโตเหนือกว่าเดือนกรกฎาคม 19 เปอร์เซ็นต์

มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ถึงแม้ยอดขายสูงสุดในเดือนสิงหาคมจะเป็นการสร้างสถิติใหม่เป็นครั้งที่สามของเรา แต่เรายังคงมุ่งมั่นสร้างความสำเร็จในระยะยาว พร้อมกับเสียงตอบรับที่ดีเยี่ยมจากลูกค้าของเรา”



“ยอดขายที่แข็งแกร่งเป็นผลสะท้อนจากผลิตภัณฑ์อันยอดเยี่ยมและบริการหลังการขายที่เหนือชั้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เซฟโรเลตมุ่งมั่นพัฒนามาโดยตลอด ที่ผ่านมา ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายดูแลลูกค้าทำงานได้อย่างทุ่มเท ทำให้แบรนด์

เซฟโรเลต สามารถทำคะแนนได้อย่างน่าประทับใจในผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในด้านการบริการและการขายของเจ.ดี. พาวเวอร์” มร. แอปเพล กล่าว โดยอ้างถึงผลศึกษาวิจัยดัชนีด้านความพึงพอใจของลูกค้าต่องานขายและงานบริการในประเทศไทยประจำปี 2555 ของเจ.ดี. พาวเวอร์ เอเชีย แปซิฟิก ทั้งนี้ ในเดือนสิงหาคม เซฟโรเลต โคโลราโด มียอดจำหน่าย 3,199 คัน ตามมาด้วยเทรลเบลเซอร์และแคปติวา ที่มียอดขาย 1,307 และ 1,034 คันตามลำดับ

“เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ และโซนิค ซีดาน ได้เริ่มส่งมอบเมื่อเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมที่ผ่านมาตามลำดับ ซึ่งได้รับเสียงตอบรับอย่างยอดเยี่ยมจากลูกค้า พิสูจน์ได้จากตัวเลขยอดขายที่แข็งแกร่ง” มร. อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ขณะเดียวกัน ศูนย์การผลิตรถยนต์จีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยอง ร่วมฉลองความสำเร็จในการผลิตเซฟโรเลต โซนิค รุ่นแฮทช์แบ็ก คันแรกออกจากสายการผลิต ซึ่งคาดว่าจะได้รับความนิยมทั้งจากลูกค้าชาวไทยและในภูมิภาคนี้ ขณะที่เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ก็กำลังได้เสียงตอบรับที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่องจากลูกค้าในฐานะที่เป็นหนึ่งในรถที่โดดเด่นที่สุดถัดจากรถกระบะโคโลราโด

ทั้งนี้ ยอดจำหน่ายรถเซฟโรเลต ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีจำนวนรวมทั้งสิ้นอยู่ที่ 8,762 คันในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ขยายตัวเพิ่มขึ้น 107 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ยอดขายสะสม 8 เดือนแรกของปีนี้อยู่ที่ 56,273 คัน เติบโต 114 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว