

เซฟโรเลต ทบสถิติยอดขายรวมทั่วโลกในไตรมาส

แรก

การเติบโตของแบรนด์สูงกว่าอัตราเฉลี่ยของอุตสาหกรรมรถยนต์ในระดับโลกมาตั้งแต่ 2552



ดีทรอยต์ – เซฟโรเลต เผยยอดจำหน่ายในสามเดือนแรกของปีนี้สูงถึง 1.18 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 6.5 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกของปี 2554 และเป็นยอดขายที่ทำลายสถิติต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน ทั้งนี้ ในช่วงสองปีล่าสุด เซฟโรเลต เติบโตเร็วกว่าแบรนด์รถยนต์รายใหญ่ระดับโลกรายอื่นๆ พร้อมดันส่วนแบ่งตลาดทั่วโลกขึ้นเป็น 6.3 เปอร์เซ็นต์

“กลุ่มรถยนต์นั่ง รถบรรทุก และครอสโอเวอร์ เป็นกลุ่มที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุดในประวัติศาสตร์ของเซฟโรเลต โดยมียอดขายทำลายสถิติในปี 2554 และต่อเนื่องมาถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2555” มร.แดน เอเคอสัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของเจนเนอรัล มอเตอร์ส (จีเอ็ม) กล่าว “เพื่อรักษาระดับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จีเอ็มมีแผนจะเปิดตัวรถรุ่นใหม่ไม่น้อยกว่า 20 รุ่นในปี 2555 นี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ภายใต้แบรนด์เซฟโรเลต ได้แก่ เซฟโรเลต เซล ในเอเชีย เซฟโรเลต โคลราโด ในอเมริกาใต้และเซฟโรเลต สปาร์ค ในอเมริกาเหนือ”

เซฟโรเลต ครูซ เป็นรถที่จำหน่ายได้มากที่สุดในโลก ด้วยตัวเลขกว่า 180,000 คันในไตรมาสแรก เพิ่มขึ้นเกือบ 20 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปี 2554 จนได้ชื่อว่าเป็นรถที่ขายดีที่สุดทั่วโลกของแบรนด์เซฟโรเลต ส่วนยอดขายรถขนาดเล็กอย่าง อวิโอ หรือโซนิค ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปี 2555 และซีดานขนาดกลางอย่างมาลินู รุ่นปี 2556 ก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับมีรถยนต์รุ่นต่างๆ ในโชว์รูมตัวแทนจำหน่ายให้ลูกค้าเลือกมากขึ้น

เซฟโรเลตระบุด้วยว่า 4 ใน 5 ของตลาดรถยนต์ที่มียอดขายสูงสุด มีการเติบโตที่น่าจับตามองเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ตลาดดังกล่าวได้แก่

- ในสหรัฐอเมริกา เซฟโรเลต ขายได้ 448,000 คันในไตรมาสดังกล่าว เพิ่มขึ้น 7.6 เปอร์เซ็นต์ ยอดขายรถยนต์นั้นยังคงเติบโตเนื่องจากความต้องการรถประหยัดน้ำมันอย่าง ครูซ มาลินู และโซนิคเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

- ในประเทศจีน เซฟโรเลต ทำลายสถิติด้วยยอดขาย 162,000 คันในไตรมาสดังกล่าว เพิ่มขึ้น 1.4 เปอร์เซ็นต์
- ในบราซิล เซฟโรเลต ยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ แม้ว่ายอดขายลดลง 4.2 เปอร์เซ็นต์ในไตรมาสแรก โดยมียอดอยู่ที่ 137,000 คัน
- ในเม็กซิโก เซฟโรเลตขายได้ 42,000 คันในไตรมาสดังกล่าว เพิ่มขึ้น 14.2 เปอร์เซ็นต์
- ในอาร์เจนตินา เซฟโรเลตขายได้ 41,500 คันในไตรมาสดังกล่าว เพิ่มขึ้น 21.5 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่ทำลายสถิติเดิมของเซฟโรเลต

เซฟโรเลต ยุโรปขายได้ 55,104 คันทั้งในยุโรปตะวันตกและยุโรปกลาง เพิ่มขึ้น 7.8 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสวนทางกับยอดขายเฉลี่ยของทั้งอุตสาหกรรมที่ลดลง 8.7 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ เซฟโรเลต ยุโรปสามารถครองส่วนแบ่งตลาดไตรมาสแรกได้ 1.36 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่ดีที่สุดเป็นประวัติการณ์ และเพิ่มขึ้นจาก 1.15 เปอร์เซ็นต์ ในไตรมาสแรกของปี 2554 นอกจากผลประกอบการที่ดีเยี่ยมในทวีปนี้แล้ว ในอิสราเอล เซฟโรเลต ยุโรปยังขายได้ถึง 2,812 คันในช่วงสามเดือนแรกของปีนี้อีกด้วย

การเปิดตัวรถเซฟโรเลตครั้งสำคัญอื่นๆ ได้แก่ การเปิดตัวเนกประสงค์ขนาดกลางอย่าง เทรลเบลเซอร์ ในประเทศไทย และรถสเตชันแวกอนอย่างครุซ ในยุโรป ทั้งนี้ แม้ว่าเดิมทีเซฟโรเลตจะเป็นแบรนด์สัญชาติอเมริกัน แต่ปัจจุบันยอดขายกว่า 60 เปอร์เซ็นต์ เป็นยอดขายนอกตลาดสหรัฐฯ