

# เซฟโรเลต ทำยอดขายจำหน่ายครึ่งปีแรกสูงสุดเป็นประวัติการณ์

- ยอดขาย 6 เดือนแรกในประเทศไทยเติบโต 112 เปอร์เซ็นต์ มากที่สุดในภูมิภาคนี้
- โคโลราโด ยังคงเป็นผู้นำในกลุ่มรถกระบะอเมริกันและยุโรป
- ยกระดับสายการผลิตรถและเครื่องยนต์รองรับกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น

กรุงเทพฯ - บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยยอดขายจำหน่ายรถในช่วงครึ่งปีแรกของ พ.ศ. 2555 สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้แรงกระตุ้นจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นเทรลเบลเซอร์ และโซนิค ออกมาสมทบกับรถคุณภาพเยี่ยมทุกรุ่นของเซฟโรเลต



เซฟโรเลต มียอดจำหน่ายรถยนต์และรถกระบะในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2555 นี้ สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ (32,285 คัน) เมื่อเทียบกับยอดขายของทั้งปีที่แล้ว (31,595 คัน) โดยเฉพาะในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา มียอดขาย 5,607 คัน เติบโตมากกว่า 100 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนปีที่แล้ว (2,645 คัน)

ในประเทศไทย เซฟโรเลต มียอดขายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมิถุนายน 2555 อยู่ที่ 32,285 คัน ไม่เพียงเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 112 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้วเท่านั้น แต่ตัวเลขดังกล่าวยังมากกว่ายอดขายของเซฟโรเลตตลอดทั้งปี 2554 อีกด้วย (ปี 2554 ขายได้ 31,595 คัน) ขณะที่ในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา มียอดขายอยู่ที่ 5,607 คัน ขยายตัวกว่า 100 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 (2,645 คัน)

“ถือเป็นครึ่งปีแรกที่ดีที่สุดของเรา ด้วยการทำลายทุกสถิติยอดขายในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”  
มร.อันโตนิโอ ซาว่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาด และบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “เรามั่นใจว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเปิดตัวโซนิค ในประเทศไทยภายในเดือนนี้ ก่อนที่จะทำตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อไป”



ด้วยการแนะนำโซนิคออกสู่ตลาด เซฟโรเลต จะมีอีกหนึ่งรถยนต์คุณภาพเยี่ยมที่ได้รับการพัฒนาโครงสร้างในระดับโลก สอดคล้องกับรถเซฟโรเลต ที่ทำตลาดหลักในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อยู่ในเวลานี้

ยอดขายเซฟโรเลต โคโลราโด ในเดือนมิถุนายน มีตัวเลขอยู่ที่ 3,444 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 245 เปอร์เซ็นต์ โดยนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 เป็นต้นมา เซฟโรเลต จำหน่ายโคโลราโด ไปแล้วรวมทั้งสิ้น 18,354 คัน ถือเป็นรถกระบะแบริดจ์อเมริกันและยุโรปที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าชาวไทยมากที่สุด และอยู่ในอันดับสี่ของตลาดรถกระบะประเทศไทย

มร. มาร์ติน แอปเฟล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวชื่นชมการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในครั้งนี้ว่า “ตัวเลขยอดจำหน่ายแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์แห่งความสำเร็จของจีเอ็ม ในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เราดึงเอาความโดดเด่นในการพัฒนายานยนต์ระดับโลกของเรา เพื่อสร้างรถคุณภาพเยี่ยม ออกมาแข่งขันกับทุกตลาดหลักในประเทศ”

“ลูกค้าในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พึงพอใจต่อความน่าเชื่อถือ สมรรถนะ ความสนุก คุณค่า และความปลอดภัยที่อัดแน่นอยู่ในรถยนต์เซฟโรเลต ไม่ว่าจะเป็นรถคอมแพกต์ประหยัดน้ำมันสำหรับการใช้งานในเมือง หรือรถกระบะพันธุ์แกร่งที่ลุยงานหนักได้สบาย” มร.แอปเฟล กล่าว

ยอดขายครึ่งปีแรกของภูมิภาคอาเซียน อยู่ที่ 39,810 คัน เติบโตขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วอย่างน่าประทับใจ

ที่ 90 เปอร์เซ็นต์ ขณะที่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมามียอดขาย 6,955 คัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 86 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายนของปีก่อน

เพื่อรองรับกับความต้องการรถเซฟโรเลต ที่เพิ่มขึ้น และการเปิดตัวรุ่นใหม่ เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย (จีเอ็ม) ได้ยกระดับสายการผลิตในจังหวัดระยอง ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งหุ่นยนต์ขึ้นรูปชิ้นส่วนตัวถัง ขึ้นรูปตัวถัง และปรับปรุงโรงงานสีใหม่ ตลอดจนพัฒนาโรงประกอบรถยนต์ ทำให้โรงงานขึ้นรูปชิ้นส่วนตัวถังสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ 7 ชิ้นต่อหนึ่งนาทิตั้ง หรือ 2.3 ล้านชิ้นต่อปี

จีเอ็ม ยังได้ติดตั้งระบบจัดส่งชิ้นส่วนแบบใหม่ด้วย ทำให้ศูนย์การผลิตรถยนต์จีเอ็ม เป็นหนึ่งในศูนย์ที่มีความยืดหยุ่นมากที่สุดในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อผลิตรถยนต์หลากหลายโมเดล หลายรุ่นย่อย ที่มีโครงสร้างและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกแตกต่างกัน โดยปัจจุบัน ศูนย์การผลิตรถยนต์จีเอ็ม ประเทศไทย จังหวัดระยองแห่งนี้ ทำการผลิตรถ 6 โมเดล เครื่องยนต์ 15 รุ่น และระบบขับเคลื่อน 46 รูปแบบ สำหรับทำตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออก นั้นหมายความว่า สายการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะของจีเอ็ม สามารถผลิตรถที่มีความแตกต่างกันได้ถึง 1,394 รูปแบบ

และเพื่อเน้นย้ำระดับคุณภาพให้ทัดเทียมกับมาตรฐานอันเข้มงวดของจีเอ็ม จึงมีการติดตั้งเทคโนโลยีสแกนด้วยเลเซอร์ พร้อมกับดำเนินการตรวจสอบคุณภาพพิเศษตลอดทั้งกระบวนการ ด้วยการใช้เครื่องมือทดสอบระบบไฟฟ้าและการเคลื่อนที่อันล้ำสมัย เพื่อให้รถทุกคันมีมาตรฐานคุณภาพสูงสุดตามที่กำหนดไว้

ปัจจุบัน จีเอ็ม ดำเนินการผลิตสองรอบทำงานในสายการผลิตรถยนต์นั่ง และสามารถรอบทำงานในสายการผลิตรถกระบะ โดยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งหมดมากกว่า 5,200 คน



สายการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะของจีเอ็ม มีความยืดหยุ่นอย่างมาก รองรับกับการผลิตรถที่มีความแตกต่างกันตามโมเดล รุ่นย่อย และโครงสร้าง โดยปัจจุบัน ผลิตรถทั้งหมด 6 โมเดล เครื่องยนต์ 15 รุ่น และระบบขับเคลื่อน 47 รูปแบบ สำหรับตลาดในประเทศและเพื่อการส่งออก

ก่อนหน้านี้ จีเอ็ม เพิ่งเปิดสายการผลิตเสื้อสูบใหม่ที่ศูนย์การผลิตเครื่องยนต์ดีเซล จีเอ็ม เพาเวอร์เทรน ด้วยเม็ดเงินลงทุนเพิ่มเติมกว่า 1,080 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการขยายศักยภาพการผลิตครั้งล่าสุดที่มีความสำคัญยิ่งของจีเอ็ม ในประเทศไทย โดยสายการผลิตใหม่นี้จะผลิตเสื้อสูบสำหรับเครื่องยนต์ดูราแม็กซ์ ดีเซลเทอร์โบ 4 สูบคุณภาพสูงอันเป็นหัวใจขับเคลื่อนของโคโลราโด และเทรลเบลเซอร์ โดยมีศักยภาพการผลิตเสื้อสูบ 440 เครื่องต่อวัน (สามารถการทำงาน ตลอด 24 ชั่วโมง) การติดตั้งสายการผลิตเสื้อสูบใหม่ที่มีเทคโนโลยีล้ำสมัย นอกจากจะทำให้จีเอ็มสามารถควบคุมคุณภาพได้ดีขึ้นแล้ว ยังช่วยลดต้นทุน และเพิ่มขึ้นส่วนภายในประเทศอีกด้วย อีกทั้งยังเป็นการเปิดสายการผลิตล่วงหน้าก่อนกำหนดการที่วางไว้ถึงหนึ่งปีเต็ม

“การยกระดับสายการผลิตทั้งรถยนต์และเครื่องยนต์ของเรานั้น ตอกย้ำความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และเพื่อการเติบโตทั้งในประเทศและภูมิภาคนี้ การปรับปรุงการผลิตทุกด้านจะทำให้เราแน่ใจว่า ลูกค้ายูนิโค จะได้สัมผัสสรุ่นใหม่อันน่าตื่นตะลึงของเราอย่างซอโรนิก ซึ่งเพียบพร้อมด้วยมาตรฐานคุณภาพสูงสุดเพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้ายูนิโคของเรา” มร.แอฟเฟล กล่าว

เซฟโรเลต ประกาศราคาจำหน่ายโซนิค รถขับเคลื่อนสี่ล้อ 4 ประตูรุ่นใหม่ไปแล้ว เริ่มต้นที่ 548,000 บาทสำหรับรุ่น LS ไปจนถึงรุ่นสูงสุด LTZ มีราคาอยู่ที่ 679,000 บาท ขณะที่รุ่นแฮทช์แบ็ค ราคาเริ่มต้นที่ 601,000 บาทในรุ่น LT ไปถึงรุ่นท็อป LTZ ราคาจำหน่ายอยู่ที่ 687,000 บาท ทั้งนี้ โซนิค ทุกรุ่นย่อยใช้เครื่องยนต์รุ่นใหม่ รองรับเชื้อเพลิงแก๊สโซฮอลล์ E20 ความจุ 1.4 ลิตร DOHC ส่งกำลังผ่านระบบเกียร์ธรรมดา 5 สปีด และอัตโนมัติ 6 สปีด ซึ่งเป็นครั้งแรกของรถระดับนี้ที่ใช้ระบบเกียร์อัตโนมัติทอร์คคอนเวอร์เตอร์ 6 สปีด



ราคาจำหน่ายของโซนิค 4 ประตู เริ่มต้นที่ 548,000 บาทสำหรับรุ่น LS ไปจนถึงรุ่นสูงสุด LTZ 679,000 บาท ขณะที่รุ่นแฮทช์แบ็ค 5 ประตู ราคาเริ่มต้นที่ 601,000 บาทในรุ่น LT ไปถึงรุ่นท็อป 687,000 บาทสำหรับรุ่น LTZ โดยทุกรุ่นย่อยใช้เครื่องยนต์รุ่นใหม่ รองรับเชื้อเพลิงแก๊สโซฮอลล์ E20 ความจุ 1.4 ลิตร DOHC ส่งกำลังผ่านระบบเกียร์ธรรมดา 5 สปีด และอัตโนมัติ 6 สปีด พร้อมเข้าหลักเกณฑ์ลดหย่อนภาษีตามนโยบายรถคันแรก เปิดให้รับจองแล้วที่ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายเซฟโร

## เลตทั่วประเทศ

รุ่นสูงสุด LTZ มาพร้อมกับล้ออัลลอยขนาด 16 นิ้ว พร้อมยาง 205/55 รวมถึงระบบเครื่องเสียงพรีเมียม ลำโพง 6 ตัว ออเนบอร์ดคอมพิวเตอร์ ระบบเบรกเอบีเอส และถุงลมนิรภัยด้านคนนั่ง (เพิ่มเติมจากถุงลมนิรภัยด้านคนขับเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน) สำหรับราคาจำหน่ายของโซนิค มีดังนี้

เซฟโรเลต โซนิค	ราคาจำหน่าย
NB 1.4 MT LS	548,000
NB 1.4 AT LA	578,000
NB 1.4 MT LT	588,000
NB 1.4 AT LT	615,000
NB 1.4 AT LTZ	679,000
HB 1.4 MT LT	601,000
HB 1.4 AT LT	632,000
HB 1.4 AT LTZ	687,000
*NB = นีอท์แบ็ค 4 ประตู (ซีดาน)	
*HB = แฮทช์แบ็ค 5 ประตู	
*MT = เกียร์ธรรมดา 5 สปีด	
*AT = เกียร์อัตโนมัติ 6 สปีด	

เซฟโรเลต เปิดให้ลูกค้าจับจองโซนิค ที่ศูนย์ผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป โดยกำหนดการส่งมอบโซนิค รุ่นซีดาน 4 ประตูจะเริ่มขึ้นในช่วงปลายเดือนกรกฎาคมนี้ ขณะที่การส่งมอบรุ่นแฮทช์แบ็ค 5 ประตูจะเริ่มในเดือนสิงหาคม ซึ่งทั้งราคาจำหน่ายและขนาดของเครื่องยนต์ ทำให้โซนิค เข้าตามหลักเกณฑ์โครงการรถคันแรกที่ได้รับสิทธิส่วนลดด้านภาษี

# # #

## เกี่ยวกับ เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้ทำตลาดยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า “เซฟโรเลต” เริ่มต้นจาก เซฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เซฟโรเลต ครูซ เซฟโรเลต อารีโอ เซฟโรเลต อารีโอ ซีเอ็นจี เซฟโรเลต แคปติวา รวมไปถึงเซฟโรเลต โคโลราโด

ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับเคลื่อนยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก