

เซฟโรเลต ดึงแฟนฟุตบอลสู่เกมที่สวยงามในงานมอเตอร์ เอ็กซ์โป

- เซฟโรเลต เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของสองสโมสรฟุตบอลระดับตำนานอย่าง แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล
- อดิโอมรกรุ๊ปพิเศษและสร้างสรรค์บุชภายใต้แนวคิดเกมฟุตบอลที่งานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ เอ็กซ์โป 2012



กรุงเทพฯ – เซฟโรเลต ใช้เกมการแข่งขันฟุตบอลเป็นแนวคิดหลักในการสร้างสรรค์บุชภายในงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ เอ็กซ์โป 2012 พร้อมยกทัพยานยนต์อดิโอมครครบถ้วนทุกรุ่น ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสนับสนุนกีฬาอดิโอมที่สูงสุดในโลกอย่างฟุตบอล

“ความปรารถนาของเรา คือการเชื่อมโยงอารมณ์ของแฟนฟุตบอลให้สัมผัสกับเกมการแข่งขันอันสวยงามและผู้เล่นที่พวกเขาเชียร์ได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้นกว่าเดิม” มร. มาร์ติน แอปเพล ประธานกรรมการ ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล เป็นสโมสรที่ได้รับความนิยมทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศไทย ผมมั่นใจว่าการเป็นพันธมิตรกับสองสโมสรดังกล่าวจะช่วยยกระดับแบรนด์เซฟโรเลต ได้เป็นอย่างดี เรามุ่งมั่นเดินทางไปพร้อมกับเกมการแข่งขันฟุตบอลอย่างเต็มที่ที่สุด”

เซฟโรเลต โซนิก ซีดาน จำนวนสองคันถูกหุ้มตัวถึงสีแดงอดิโอมให้ผู้เยี่ยมชมได้ถ่ายภาพอยู่ในบุช เซฟโรเลต ภายในงานมอเตอร์ เอ็กซ์โป ซึ่งรถรุ่นพิเศษนี้แสดงถึงวิสัยทัศน์การเป็นพันธมิตรของเซฟโรเลตกับสองสโมสรระดับตำนาน ขณะที่สมรรถนะการควบคุมของโซนิก ยังสอดคล้องกับพลังและจิตวิญญาณของทั้งสองสโมสรซึ่งอยู่ในใจแฟนฟุตบอลชาวไทย นอกจากนี้ แฟนบอลทุกคนยังมีโอกาสสัมผัสกับ “โซนฟุตบอล” ภายในบุชเซฟโรเลต อีกด้วย

เซฟโรเลต ลงนามในสัญญาข้อตกลงเป็นพันธมิตรระยะยาวกับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด สโมสรที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในประวัติศาสตร์ฟุตบอลอังกฤษเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ถือเป็นก้าวสำคัญระหว่างหนึ่งในแบรนด์ด้านกีฬาที่ได้

รับการยกย่องมากที่สุดกับหนึ่งในแบรนדרถยนต์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดและยาวนานที่สุดในอุตสาหกรรมยานยนต์

การเป็นผู้สนับสนุนหลักที่ฟุตบอลระดับโลกครั้งแรกในประวัติศาสตร์ 101 ปีของเชฟโรเลต นั้น มีเป้าหมายเพิ่มประสบการณ์การรับชมกีฬาให้แก่แฟนฟุตบอล โดยความสัมพันธ์เก้าปีเต็มกับแมนยูไนเต็ดนั้นเริ่มต้นเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา นอกเหนือจากการจับมือกับทีมปีศาจแดงเพื่อดึงแฟนบอลให้ใกล้ชิดมากขึ้นแล้ว เชฟโรเลต ยังประกาศเซ็นสัญญาเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล เป็นเวลาสี่ปีเต็มเมื่อเดือนกรกฎาคม โดยสัญญาจะสิ้นสุดในฤดูกาลแข่งขันพรีเมียร์ลีกปี 2015/16 ข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ของแบรนด์เชฟโรเลต ในสนามแอนฟิลด์ รังเหย้าอันโด่งดังของลิเวอร์พูล พร้อมกับมีกิจกรรมต่างๆร่วมกับนักเตะของทีมหงส์แดงด้วย

ขณะเดียวกัน โลโก้ “โบว์ไท” ของเชฟโรเลต จะประทับอยู่บนหน้าอกเสื้อของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขัน 2014 เป็นต้นไป เชฟโรเลต นับเป็นสปอนเซอร์หน้าอกเสื้อรายที่ห้าในประวัติศาสตร์ 134 ปีของทีมปีศาจแดง ขณะที่เบาะนั่งบริเวณซุ้มของสตาปโตซ์และผู้เล่นสำรองในสนามโอลด์แทรฟฟอร์ดก็ประทับโลโก้เชฟโรเลต เช่นกัน ถือเป็นความภาคภูมิใจของเชฟโรเลต ที่ได้เป็นพันธมิตรกับแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลอันเต็มเปี่ยมด้วยจิตวิญญาณแห่งการต่อสู้ ความหลงใหลและความมั่นคง

ภายในงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ เอ็กซ์โป 2012 ผู้เข้าชมบุชเชฟโรเลต ยังมีโอกาสถ่ายภาพกับเบาะที่นั่งที่มีโลโก้เชฟโรเลต และถ่ายภาพร่วมกับภาพเสมือนจริงของนักเตะ โดยจะมีการแบ่งปันภาพจากบุชเชฟโรเลต ส่งตรงถึงเว็บไซต์เครือข่ายสังคมโซเชียลมีเดียของเชฟโรเลต อีกด้วย

###

เกี่ยวกับ เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2543 โดยเป็นหนึ่งในเครือของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินงานในฐานะผู้ทำตลาดยานยนต์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ชื่อและสัญลักษณ์ทางการค้า เริ่มต้นจาก เชฟโรเลต ซาฟิรา ซึ่งถือได้ว่าเป็นการบุกเบิกตลาดรถยนต์เอนกประสงค์รายแรกของประเทศไทย โดยยานยนต์ที่จัดจำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่ เชฟโรเลต ครุซ เชฟโรเลต อารีโอ เชฟโรเลต อารีโอ ซีเอ็นจี เชฟโรเลต แคปติวา เชฟโรเลต โคโลราโด เชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์

ใหม่ รวมไปถึง เซฟโรเลต โซนิก ใหม่ ซึ่งทั้งหมดเป็นยานยนต์คุณภาพ ทั้งในด้านความปลอดภัย สมรรถนะการขับเคลื่อนยอดเยี่ยม การออกแบบอันโดดเด่น ความคุ้มค่า และความเป็นผู้นำด้านการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิง อันเป็นการตอบรับวิสัยทัศน์ในการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายยานยนต์ที่ดีที่สุดในโลก

#