

เซฟโรเลต จับมือเป็นพันธมิตรกับลิเวอร์พูล อย่าง เป็นทางการ



(จากซ้ายไปขวา) โจ โคลล์ แดเนี่ยล แอกเกอร์ เจมี่ คาร์ราเกอร์ และ มาร์ติน สเคอร์เทล สุดยอดนักเตะทีมลิเวอร์พูล ถ่ายภาพร่วมกับเซฟโรเลต ครูชยานยนต์ระดับโลก ในโอกาสที่เซฟโรเลต ประกาศข้อตกลงเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล ยักษ์ใหญ่ในศึกพรีเมียร์ลีกอังกฤษอย่างเป็นทางการเป็นเวลา 4 ปีเต็ม

- เซ็นสัญญาสนับสนุนสโมสรลิเวอร์พูลแห่งศึกพรีเมียร์ลีก เป็นเวลา 4 ปีเต็ม
- เซฟโรเลต เป็นผู้สนับสนุนรายแรกที่ดึงลิเวอร์พูล ร่วมเตะอุ่นเครื่องในภูมิภาคอเมริกาเหนือ

ดีทรอยท์ - เซฟโรเลต ประกาศข้อตกลงเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล ยักษ์ใหญ่ในศึกพรีเมียร์ลีกอังกฤษอย่างเป็นทางการเป็นเวลา 4 ปีเต็ม

การเป็นพันธมิตรระหว่างเซฟโรเลตและลิเวอร์พูล ครอบคลุมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และรายการฟาดแข้งในยุโรปจนถึงช่วงสิ้นสุดฤดูกาล 2015/2016 โดยแบรนด์เซฟโรเลตจะได้รับการเผยแพร่ในสนามแอนฟิลด์ ในบทความต่างๆ ของสโมสรทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และบนโลกออนไลน์ รวมถึงบนเว็บไซต์สำหรับแฟนบอล นอกจากนี้ ยังรวมถึงการดึงนักเตะของสโมสรเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดต่างๆ อีกด้วย

เซฟโรเลต ยังเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดการแข่งขันฟุตบอลอุ่นเครื่องก่อนเปิดฤดูกาล ซึ่งลิเวอร์พูลลงฟาดแข้งกับสโมสรโตรอนโต เอฟซี ไปแล้วเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา สำหรับนัดต่อไป ลิเวอร์พูลจะลงเตะกับสโมสรโรม่า จากอิตาลี ที่สนามเพนเวย์ปาร์ก ในเมืองบอสตัน ก่อนที่จะดวลกับท็อตแนม ฮอตสเปอร์ ในวันที่ 28 กรกฎาคมนี้ ที่สนามในเมืองบัลติมอร์

คริส เพอร์รี่ รองประธานฝ่ายการตลาด เซฟโรเลต โกลเบล กล่าวว่ “แฟนบอลลิเวอร์พูล ทั่วทุกมุมโลกขึ้นชื่อลือชาอย่างมากในความรักอันเหนียวแน่นที่มีต่อสโมสร ซึ่งความร่วมมือระหว่างลิเวอร์พูลและเซฟโรเลตนั้น จะขยายเกินกว่ากรอบการเป็นพันธมิตรแบบเดิมๆ แต่จะเป็นการเข้าถึงแฟนบอลมากยิ่งขึ้น ทุกสิ่งที่เราทำจะมีเป้าหมายสำคัญคือการนำแฟนฟุตบอลของสโมสรให้เป็นศูนย์กลางของเกมการแข่งขัน”

ด้านเอียน ไร์ ผู้อำนวยการบริหารสโมสรฟุตบอลลิเวอร์พูล กล่าวว่า “เซฟโรเลต มีหลายสิ่งเหมือนกับสโมสรของเรา นั่นคือการมีประวัติศาสตร์อันล้ำค่า ยิ่งใหญ่ยาวนาน เป็นแบรนด์ที่มีการเติบโตในระดับโลก และการร่วมเป็นพันธมิตรในครั้งนี้สะท้อนถึงมนต์เสน่ห์ของลิเวอร์พูล ในระดับโลก”

“การเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ระดับโลกอย่างเซฟโรเลต จะช่วยรับรองการเติบโตและความสำเร็จของสโมสรในระยะยาวทั้งในสนามและนอกสนาม เราจะร่วมงานกับเซฟโรเลต อย่างใกล้ชิดเพื่อเข้าถึงและสร้างสัมพันธ์กับแฟนบอลของเราซึ่งมีความหลงใหลและมีความรู้มากที่สุดสโมสรหนึ่งในโลกให้เหนียวแน่นยิ่งขึ้น” เอียน ไร์ กล่าว