

เชฟโรเลต จัดกิจกรรม “เทรลเบลเซอร์ ทำลุย” เชิญ ลูกค้าทดสอบสมรรถนะที่เหนือกว่าในระดับเดียวกัน

กรุงเทพฯ – เชฟโรเลต ประเทศไทยจัดกิจกรรมสุดพิเศษ “เชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ ทำลุย” หรือ “Chevrolet Trailblazer Goes All Out” เชิญลูกค้าร่วมทดสอบขับเทรลเบลเซอร์เปรียบเทียบกับรถคู่แข่งในระดับเดียวกันในแบบแข่งขันเพื่อหาผู้ชนะเลิศ



มีผู้สนใจเกือบ 50 คนตอบรับเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ โดยผู้เข้าแข่งขันทั้งหมดได้ทดสอบเสถียรภาพ การควบคุมและสมรรถนะของเทรลเบลเซอร์ในการแข่งขันสองรูปแบบ เริ่มจากการขับในสนามที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษ สไลด์ยิมคาน่าซึ่งผู้ขับจะต้องขับรถผ่านสิ่งกีดขวางที่กำหนดไว้เพื่อทดสอบการควบคุมและระบบช่วยรักษาเสถียรภาพการขับที่อันก้าวล้ำซึ่งมีถึงแปดระบบของเทรลเบลเซอร์ ผู้ที่สามารถทำได้เร็วที่สุดและกระทบสิ่งกีดขวางน้อยที่สุดจะเป็นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

การแข่งขันในแบบที่สอง ผู้แข่งขันจะต้องขับเชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ผ่านเส้นทางขรุขระที่จัดไว้โดยมีถึงน้ำขนาดเล็กติดตั้งอยู่บนหลังคา ผู้เข้าแข่งขันที่ทำน้ำกระชอกออกนอกถังก่อนน้อยที่สุดจะเป็นผู้ชนะเลิศ

“เชฟโรเลต เทรลเบลเซอร์เป็นผู้ชนะอย่างแท้จริงเมื่อเปรียบเทียบกับรถอเนกประสงค์เอสยูวีคู่แข่งในเซกเมนต์เดียวกัน ซึ่งเป็นเหตุผลว่าทำไมเราถึงเชิญลูกค้าที่ใช้รถเอสยูวีแบรนด์อื่นมาร่วมแข่งขันในกิจกรรมพิเศษครั้งนี้” มร. อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายการขาย การตลาด และบริการหลังการขาย บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท เชฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “ด้วยช่วงล่างด้านหลังแบบไฟว์-ลิงค์และระบบดิสก์เบรกที่ล้อคู่หลัง สมรรถนะและศักยภาพของเทรลเบลเซอร์นั้นโดดเด่นเหนือกว่าอย่างชัดเจน”

เชฟโรเลต โปรโมทกิจกรรมนี้ผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของบริษัทฯ รวมถึงเชิญลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์ผู้แทนจำหน่ายให้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ นอกเหนือจากการแข่งขันแล้ว เชฟโรเลต ยังจัดฟรีคอนเสิร์ตซึ่งมีวงดนตรีชื่อดังของเมืองไทยร่วมให้ความบันเทิงมากมาย