

เซฟโรเลต คว่าสองรางวัล ‘ซัพซี้สนุก- ควบคุมการซัพซี้ได้แม่นยำ’ ธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม (TAQA 2012)



จากภาพ - คุณนครชิต ไชยสุโพธิ์ (ที่สองจากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายรัฐกิจ ประจำประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดและบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะตัวแทนของ เซฟโรเลต ประเทศไทย รับมอบรางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม หรือ Thailand Automotive Quality Awards 2012 (TAQA) ประเภทภาพลักษณ์ดีเด่นด้านซัพซี้สนุกและควบคุมการซัพซี้ได้แม่นยำจากคุณวิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (กลาง) ภายในงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ เอ็กซ์โปที่เมืองทองธานี

กรุงเทพฯ - เซฟโรเลต คว่าสองรางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมในด้านภาพลักษณ์หรือ TAQA -Outstanding Image 2012 ในประเภทการซัพซี้สนุกและควบคุมการซัพซี้ได้แม่นยำ ตอกย้ำสมรรถนะอันเหนือชั้นของรถเซฟโรเลต ทุกรุ่นที่ออกจำหน่ายในประเทศไทย โดยรางวัลนี้ประกาศภายในงานไทยแลนด์ อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์ เอ็กซ์โป 2012 ครั้งที่ 29

บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสองรางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมหรือ TAQA 2012 (Thailand Automotive Quality Award) ประจำปี 2555 จากผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั่วประเทศซึ่งจัดทำขึ้นด้วยความร่วมมือของบริษัท คัสต้อม เอเชีย จำกัด บริษัท สื่อสากล จำกัด ผู้จัดการงานมอเตอร์เอ็กซ์โป หนังสือพิมพ์ผู้จัดการและสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยริเริ่มทำการสำรวจตั้งแต่ปี 2545 เป็นต้นมา

วิธีการสำรวจรางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยม พิจารณาจากผลการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณกับผู้ใช้รถทั่วประเทศด้วย

การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยในปี 2555 นี้ ได้กำหนดให้สุ่มตัวอย่างผู้ใช้รถจากพื้นที่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ จำนวนรวม 6,400 ราย ครอบคลุมรถยนต์กว่า 45 รุ่น จาก 12 ยี่ห้อ ซึ่งการคว่ำสองรางวัลยอดเยี่ยมจากผลสำรวจของผู้ใช้จริงในปีนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเซฟโรเลต ที่จะพัฒนารถทุกรุ่นทั้งเซฟโรเลต ครูซ อวีโอ แคปติวา โคโลราโด เทรลเบลเซอร์และล่าสุดคือโซนิค ให้มีสมรรถนะและการควบคุมอันยอดเยี่ยม

“สำหรับรางวัลที่เซฟโรเลต ได้รับนั้น เราใช้เทคนิคการเปรียบเทียบแต่ละแบรนด์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ เราได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้จริงว่าพวกเขาคิดอย่างไรเมื่อพูดถึงคำว่า ‘ขับที่สนุก’ และ ‘ควบคุมการขับที่ได้แม่นยำ’ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ตอบว่าเซฟโรเลต แสดงให้เห็นถึงบุคลิกการขับที่อันโดดเด่นซึ่งลูกค้ารับรู้ว่าเป็นแบรนด์เซฟโรเลต” คุณสุกิจ ต้นสกุล ประธานกรรมการบริหารบริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด กล่าว

รางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมด้านภาพลักษณ์ ทั้งขับที่สนุกและควบคุมการขับที่ได้แม่นยำนั้นยังพิสูจน์ให้เห็นถึงจุดแข็งของเซฟโรเลต นอกเหนือจากการบริการหลังการขายและการขายที่โดดเด่นซึ่งได้รับการยกย่องจากสถาบันเจ.ดี.พาวเวอร์ อันเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เซฟโรเลต สามารถทูปสถิติยอดขายอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จอย่างมากในปีนี้

“เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างมากที่ได้เป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในด้านขับที่สนุกและควบคุมการขับที่ได้แม่นยำ ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของ TAQA แสดงให้เห็นศักยภาพของเราในการยกระดับสมรรถนะการขับขึ้นในทุกเซกเมนต์ที่เราจำหน่าย” มร. อันโตนิโอ ซาร่า รองประธานฝ่ายขาย การตลาดและบริการหลังการขาย ประจำประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว “การเป็นอันดับหนึ่งด้านการขับขึ้นทั้งหมด 12 แบรนด์เป็นสิ่งที่ยอดเยี่ยมมาก เรามีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้”

“เราจะเดินทางสร้างสรรคยานยนต์ที่สร้างความประทับใจให้ลูกค้าสูงสุด การคว่ำรางวัลธุรกิจยานยนต์ยอดเยี่ยมบ่งบอกว่าเราอยู่บนเส้นทางที่ถูกต้องแล้ว และเราทำงานของเราได้อย่างสมบูรณ์แบบ”

มร.อันโตนิโอ ซาร่า กล่าว