

# เซฟโรเลต ครองแชมป์โลก WTCC สามสมัยซ้อน

- ผงาดคว้าแชมป์โลกประเภททีมผู้ผลิตสามสมัยติดต่อกัน
- ปิดท้ายฤดูกาลแข่งขันด้วยการเก็บคะแนนสะสม 1,025 แต้ม มากที่สุดเป็นประวัติการณ์หลังคว้าชัยชนะสุดยิ่งใหญ่ในสองเรซสุดท้าย
- ยอดจำหน่ายเซฟโรเลต ครุซ ถือว่าประสบความสำเร็จเช่นกัน ด้วยตัวเลข 1.8 ล้านคันทั่วโลก



มาเก๊า – เซฟโรเลต ผงาดคว้าแชมป์โลกการแข่งขันเอฟไอเอ เวิลด์ทัวร์ริงคาร์แชมเปียนชิพ (FIA World Touring Car Championship - WTCC) ทั้งประเภททีมผู้ผลิตและนักขับ ปิดท้ายฤดูกาล 2012 อย่างยิ่งใหญ่ที่สนามแข่งสุดท้ายในเขตปกครองพิเศษมาเก๊า

การช่วงชิงตำแหน่งแชมป์โลกประเภทนักขับต้องดวลกันถึงเรซสุดท้ายของสนามแข่งในมาเก๊า ซึ่งเป็นการแข่งขันกันระหว่างสามนักแข่งของทีมเซฟโรเลต ครุซ WTCC เนื่องจากนักแข่งจากทีมอื่นนั้นไม่มีคะแนนสะสมมากพอที่จะแย่งตำแหน่งแชมป์โลกประจำปีนี้

เซฟโรเลต ยังสร้างสถิติใหม่ในฤดูกาล 2012 ด้วยการมีคะแนนสะสมมากถึง 1,025 คะแนน หลังจากสามารถคว้าชัยชนะสองอันดับแรกในเรซที่หนึ่งและยึดตำแหน่งบนโพเดียมได้ทั้งหมดในเรซที่สอง เซฟโรเลต ยังเป็นทีมผู้ผลิตรายแรกที่สามารถทำคะแนนเกินหลัก 1,000 แต้ม ทิ้งห่างอันดับสองที่มีเพียง 650 แต้มเท่านั้น ตอกย้ำถึงความยอดเยี่ยมของรถแข่งเซฟโรเลต ครุซ WTCC ทั้งสามคันในการแข่งขันประจำปีนี้

การแข่งขันที่มาเก๊า ถือเป็นสนามสุดท้ายของทีมเซฟโรเลต ในการร่วมชิงชัยรายการ WTCC หลังจากลงแข่งขันมายาวนานแปดปีเต็ม ประสบความสำเร็จอย่างสูงด้วยการคว้าแชมป์โลกสามสมัย (ทั้งประเภททีมผู้ผลิตและนักขับ) และคว้าชัยชนะทั้งหมด 68 เรซ ขณะเดียวกัน นักแข่ง Darryl O'Young ภายใต้สังกัด Bamboo Engineering Cruze ยังสามารถเก็บคะแนนสะสมประเภท Independents' Trophy ได้ในการแข่งขันทั้งสองเรซสุดท้ายอีกด้วย ทั้งนี้ การคว้าแชมป์โลกประเภทนักขับที่สนามมาเก๊าถือเป็นแชมป์สมัยที่สามติดต่อกันของเซฟโรเลต และเรย์ มัลลิส (RML) บริษัทพันธมิตรที่ร่วมพัฒนารถแข่ง หลังจากคว้าแชมป์ประเภททีมผู้ผลิตมาแล้วที่สนามซูซูกะ ประเทศญี่ปุ่น

ชัยชนะของเซฟโรเลต ครุฑ ในสนามแข่ง ก้าวไปพร้อมกับความสำเร็จด้านยอดจำหน่ายของครุฑซึ่งยังคงเป็นรถที่มี ยอดขายสูงสุดของเซฟโรเลต โดยในเดือนกันยายนที่ผ่านมา เซฟโรเลต ทำยอดขายครุฑทั่วโลกได้ที่ 68,217 คัน เติบโตขึ้น 14 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับเดือนกันยายนปีที่แล้วซึ่งมีตัวเลขอยู่ที่ 59,837 คัน

นับตั้งแต่เปิดตัวมาจนถึงปัจจุบัน เซฟโรเลต ครุฑ มียอดขายรวมมากกว่า 1.8 ล้านคันทั่วโลก ตัวเลขดังกล่าว ครอบคลุมถึงครุฑที่จำหน่ายภายใต้ชื่อแบรนด์อื่นอย่างโฮลเด็น ในออสเตรเลีย สำหรับในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในสิบตลาดที่มียอดจำหน่ายเซฟโรเลต ครุฑมากที่สุดในโลก โดยมีตัวเลขรวมอยู่ที่ 15,772 คัน นับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2553 เป็นต้นมา