

เซฟโรเลตเดินหน้ามอบสิทธิพิเศษ ชวนครอบครัว เซฟวีพลัส ดูหนัง “Man of Steel”

กรุงเทพฯ, 18 มิถุนายน 2556 – บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้ามอบสิทธิพิเศษให้กับสมาชิกเซฟวีพลัสอย่างต่อเนื่อง ชวนชมภาพยนตร์เรื่อง Man of Steel นุรุษเหล็กซูเปอร์แมน ในรูปแบบ 3D ซึ่งนับเป็นภาพยนตร์เรื่องที่ 4 ของปีนี้ อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าเซฟโรเลตทุกท่าน ณ โรงภาพยนตร์เอสเอฟเอ็กซ์ ซีนี่มา



“เราต้องการ มอบความพิเศษให้แก่ลูกค้าทุกท่าน ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ ให้สามารถใช้ชีวิตได้พิเศษมากกว่าเดิม พร้อมกับเติมเต็มประสบการณ์การใช้รถเซฟโรเลตให้สมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น นอกจากนี้ในครึ่งปีหลัง เรายังได้จัดเตรียมกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิกเซฟวีพลัสไว้ทุกๆ เดือนอีกด้วย” คุณรับพร วรพล ผู้จัดการฝ่ายความบริหารความสัมพันธ์ลูกค้าและดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง บริษัท เซฟโรเลต เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เซฟโรเลต ประสบความสำเร็จและได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้กับลูกค้าเซฟวีพลัส อาทิ แรลลี่เส้นทางกรุงเทพ-หัวหิน ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์รอบพิเศษทุกๆ เดือน และคอนเสิร์ตใหญ่แห่งปี ได้แก่ Big Mountain 6.2.13 และเล็ก จน เวย์น ทั้งนี้ เซฟโรเลต ยังเดินหน้าจับมือพันธมิตรทางการค้าที่มีสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้า โดยวางเป้าหมายในการเพิ่มคู่ค้าทางธุรกิจที่จะเข้าร่วมโปรแกรมเซฟวีพลัสอย่างน้อย 3-4 ราย ในปีนี้ และขยายพื้นที่เพิ่มสิทธิพิเศษไปยังต่างจังหวัดให้มากขึ้นอีก