

# เซฟรอน ผู้นำอุตสาหกรรมด้านพลังงานระดับโลก เปิดเกมรุกตลาด ไตรมาส 3 ส่ง “เดโล่® สปอร์ต” สูตรใหม่ เอาใจผู้ใช้รถปิกอัพ เพิ่มพลังการปกป้องที่ สูงกว่า ตั้งเป้าเติบโตกว่า 20%

บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันหล่อลื่น คาลเท็กซ์® เดโล่® บุกตลาด น้ำมันเครื่อง เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องระดับโลก เดโล่® สปอร์ต ซินเธติก เบลนด์ API CI-4 น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ ผลิตด้วยเทคโนโลยีไอโซซิน ให้พลังการปกป้องที่สูงกว่าและประหยัดเชื้อเพลิง เจาะกลุ่มผู้ใช้รถปิกอัพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเครื่องยนต์คอมมอนเรล พร้อมรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์



นายชุตินทร บักเข็ม ผู้จัดการทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นประเทศไทย บริษัท เซฟรอน (ไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “แนวโน้มการใช้ น้ำมันหล่อลื่นในประเทศไทย มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งเป็นผลจาก 2 ปัจจัยหลัก คือ การเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในโครงการรถคันแรก ทั้งกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถเพื่อการพาณิชย์ โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดในตลาดรถยนต์ โดยค่ายผู้ผลิตรถปิกอัพยังตั้งเป้ายอดขายผลิตมากกว่า 2.6 ล้านคัน และการขนส่งในประเทศไทย หรือการผลักดันนโยบายการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะทำให้ธุรกิจขนส่ง ซึ่งมีการเติบโตปีละ 4% จะขยายตัวมากขึ้นหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”

“ผลจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการขนส่งในประเทศไทย ดังกล่าว จะส่งผลให้ตลาดน้ำมันเครื่องในประเทศ ซึ่งมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 50,000 ล้านบาท มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นถึงปีละ 3-4% จากอัตราการใช้กว่า 520 ล้านลิตรต่อปี” นายชุตินทร กล่าว พร้อมให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า

“สำหรับกิจกรรมทางการตลาด และแผนธุรกิจของ คาลเท็กซ์® เดโล่® ในครึ่งปีหลังนั้น บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ น้ำมันเครื่องสูตรใหม่ เดโล่® สปอร์ต ซินเธติก เบลนด์ API CI-4 น้ำมันเครื่องกึ่งสังเคราะห์ ผลิตด้วยเทคโนโลยีไอโซซิน ประกอบด้วยน้ำมันพื้นฐานสูตรพรีเมียมกลุ่ม 2 และน้ำมันพื้นฐานสังเคราะห์กลุ่ม 3 เพิ่มคุณสมบัติในการทนความร้อน การทนต่อการเกิดปฏิกิริยาออกซิเดชัน ซึ่งจากผลการทดสอบ (Engine Test) ยืนยันประสิทธิภาพของ เดโล่® สปอร์ต ซินเธติก เบลนด์ SAE 10W-30 API CI-4 พบว่าสามารถป้องกันการสึกหรอได้ดีกว่า 61% ลูกสูบ

สะอาดกว่า 28% ประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงได้มากขึ้น และช่วยเพิ่มพลังความแรงของเครื่องยนต์ไม่กลัวร้อนซึ่งการพลิกโฉม และอัพเกรด คาลเท็กซ์® เดโล® สปอร์ต สูตรใหม่ในครั้งนี้ จะตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้ใช้รถปิกอัพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเครื่องยนต์คอมมอนเรลได้อย่างแน่นอน”

“นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแผนในการดำเนินธุรกิจแบบเชิงรุก เพื่อขยายฐานการรับรู้สู่กลุ่มผู้บริโภคในวงกว้างมากขึ้น ผ่านกลยุทธ์การตลาด 360 องศา ครอบคลุมการใช้สื่อเต็มรูปแบบ อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านคลื่นวิทยุ การประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายบิลบอร์ด ( Billboard) ป้ายหน้าร้าน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ณ จุดขาย รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับร้านค้าย่อยภายใต้แคมเปญ “แต่งร้านสวย รวยกับดาว” การจัดกิจกรรมสัญจร โรดโชว์ เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ พร้อมจัดแผนสนับสนุนการขาย ด้วยการทำกิจกรรมผ่านช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คาลเท็กซ์® เดโล® สปอร์ต ประกอบด้วย ร้านจำหน่ายอะไหล่ และสถานีบริการน้ำมันคาลเท็กซ์ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้จะได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีมีส่วนผลกักดันฐานรายได้และยอดขายเติบโตขึ้นประมาณ 20-30%”