

“เซนไดร์ท์” โชว์นวัตกรรมใหม่! ในงานสถาปนิก’62



เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท เซอร์วิวดซ์ ได้ร่วมกิจกรรมกับสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในงานสถาปนิก’62 ภายใต้แนวคิด “กรีน อยู่ดี : Living Green” เพื่อให้สถาปนิกชุมชนและเมืองเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมผลักดันงานห่อหุ้มอาคาร รวมถึงการส่งออกสินค้าไทย และ made in Asean ซึ่งงานสถาปนิกในอนาคตจะเป็นงานแสดงสินค้าที่สำคัญในแวดวงวัสดุก่อสร้าง เพื่อสถาปัตยกรรม อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายและทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ งานนี้ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายทั้งไทยและอาเซียนเป็นจำนวนมาก ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 3 อิมแพคเมืองทองธานี

นำโดย นายคมสัน เมธาภิบาล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และนายวิสุทธิ กาญจนขวัญดี ผู้จัดการการตลาด บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกิจกรรมในงานสถาปนิก’62 ครั้งนี้ พร้อมนำ”นวัตกรรมใหม่! เซนไดร์ท์ โฟม” รูปแบบสเปรย์โฟมเจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย ที่มีจุดเด่น คือ (1). เป็นสินค้ากำจัดปลวกด้วยสารไพโรนิล เมื่อปลวกได้รับสารตัวนี้ติดตัวไป จะส่งผลต่อตัวอื่นๆ (2). ซอกซอนลึก เนื่องจากผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปแบบเนื้อโฟมจึงสามารถเข้าซอกซอนถึงจุดหรือ ซอกที่เข้าถึงได้ยาก (3).ไม่ทิ้งคราบ เมื่อฉีดพ่นโฟมในจุดที่มีปลวกหรือซอกต่างๆ ก็จะสลายภายใน 10 นาที โดยมีปลวก เป็นสื่อกลางและร่วมโชว์ภายในงาน รวมทั้งได้จัดไปโมชั่นพิเศษสุด! อีกด้วย

โดยงานนี้... ได้รับเกียรติจากนักแสดง พิธีกร และสถาปนิกไฟแรงอย่าง แก๊ป -ธนเวทย์ สิริวัฒน์ ธนกุล มาร่วมพูดคุย แบ่งปันประสบการณ์ พร้อมให้คำแนะนำดีๆ ในการดูแลบ้านด้วยตัวเอง พร้อมแจกต้นไม้ประดับโต๊ะกินกาแฟ – ถ่ายรูปเป็นที่ระลึกสำหรับผู้ที่มาร่วมงานอย่างเป็นทางการเป็นกันเองด้วย