

“เซนไดร์ท์” ส่งนวัตกรรมใหม่! “เซนไดร์ท์ โฟม”

ตอกย้ำผู้นำเบอร์ 1 เขย่าตลาดสเปร์ยกำจัดปลวก เจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย



“เซนไดร์ท์” ตอกย้ำผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ในด้านการป้องกันและกำจัดแมลงในเมืองไทยมานานกว่า 20 ปี ส่ง “เซนไดร์ท์ โฟม” นวัตกรรมใหม่ เขย่าตลาด สเปร์ยกำจัดปลวกในรูปแบบโฟม เจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย พร้อมทุ่มงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท ให้ครอบคลุมและครบวงจร ทั้ง Below the line และ Above the line รวมทั้งสื่อออนไลน์ – ออนไลน์ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องและหลากหลาย เพื่อเข้าถึงผู้บริโภค ณ จุดขาย รวมทั้งโรดโชว์ทั่วประเทศ มั่นใจยอดขายโตอย่างแน่นอน...

DSC_9334-2_resize

นายสิริณัฐ ชญาณ์นันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันและกำจัดปลวก-แมลงในเมืองไทยมานานกว่า 20 ปี ภายใต้แบรนด์ “เซนไดร์ท์” เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการทำวิจัยผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง พบว่าผู้บริโภคเน้นเรื่องประสิทธิภาพในการใช้งาน – ไม่มีกลิ่นฉุนและมีความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อ (Purchasing Criteria) ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ดังนั้น ทางเซนไดร์ท์ จึงได้มีการพัฒนา-วิจัย-ค้นคว้าผลิตภัณฑ์ไม่หยุดนิ่ง มีการทดสอบหลายขั้นตอนเพื่อให้ลูกค้าได้สิ่งที่ดีที่สุดและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตอบโจทย์ด้วยมาตรฐานระดับสากลให้กับลูกค้า จนที่สุดได้นวัตกรรมใหม่ “เซนไดร์ท์ โฟม” สูตรสารพิโพรนิล ที่เป็นเจ้าแรกและเจ้าเดียวในเมืองไทย

ปัจจุบันธุรกิจตลาดผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงมีการแข่งขันที่สูง และบริษัทได้วางตำแหน่งทางการตลาดเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพสูงและได้การรับรองมาตรฐานต่างๆ โดยระดับราคาของสินค้าดังกล่าว อยู่ในระดับกลาง – สูง นับเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจและคาดว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งตลาดยังมีผู้เล่นน้อยทำให้มั่นใจว่าจะสามารถขยายยอดขายเพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทฯ จะเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับสินค้าเพื่อเป็นทางเลือกที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้บริโภค

@ ส่ง เซนไดร์ท์ โฟม นวัตกรรมใหม่! เขย่าตลาดเมืองไทย

เซนไดร์ท์ ผู้นำตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์กำจัดปลวกและแมลงดีเดย์ส่ง “เซนไดร์ท์ โฟม” ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสเปร์ยโฟมเจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย ด้วยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ “เซนไดร์ท์ โฟม” คือ (1). เป็นสินค้ากำจัดปลวกที่

มีสารพิโพรนิล เป็นสารอยู่ในตระกูลที่ไม่ซับซ้อน จึงทำให้ปลวกไม่สามารถรับรู้ได้ว่าบริเวณที่ฉีดผลิตภัณฑ์มีสารติดอยู่ เพราะมีกลิ่นน้อยมากเมื่อปลวกมาบริเวณดังกล่าวจะได้รับสารตัวนี้ และจะส่งผลต่อตัวอื่นๆ ด้วย (2). ซอกซอนได้ทุกพื้นที่ เนื่องจากผลิตภัณฑ์อยู่ในรูปแบบเนื้อโฟมจึงสามารถเข้าซอกซอนถึงจุดหรือ ซอกที่เข้าถึงได้ยาก (3).ไม่ทิ้งคราบ เมื่อฉีดโฟมในจุดที่มีปลวกหรือซอกต่างๆ ก็จะสลายภายใน 10 นาที

โดยกลุ่มเป้าหมาย ยังคงเน้นที่ลูกค้าทั่วไป ที่ป้องกัน – กำจัดปลวกและแมลงด้วยตัวเอง และกลุ่มช่างที่ต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการกำจัดปลวกให้กับลูกค้าที่ต้องการกำจัดปัญหาปลวกให้หมดไป นับเป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ให้กับลูกค้าและต้องการต่อยอดความเป็นเบอร์ 1 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดปลวก

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ “เซนไดร์ท โฟม” สูตรกำจัดปลวกมีขนาด 250 กรัม ราคา 149 บาท โดยมีจำหน่ายแล้วที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าปลีก – สะดวกซื้อ และร้านค้าตัวแทน TOA ทั่วประเทศ

DSC_9146-2_resize

@ ส่งหนังสือโฆษณา “ตายเหมือนกัน” เข้าใจง่าย – ถึงกลุ่มเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้นำเสนอภาพยนตร์โฆษณา ชื่อชุด “ตายเหมือนกัน” ถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่ปลายเดือนเมษายน ที่ผ่านมา ด้วยเนื้อหาของโฆษณาสื่อสารออกมาในรูปแบบของความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมของเมืองไทย ที่เน้นความสนุกสนาน แต่มีสาระความเป็นนวัตกรรมใหม่ของเซนไดร์ท โฟม ที่มาช่วยดึงดูดความน่าสนใจในการสื่อสารข้อมูลถึงผู้บริโภค ที่ให้เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน โดยมี 3 เวอร์ชัน คือ เวอร์ชัน โฆษณาทางทีวี 30 วินาที 15 วินาที และโฆษณาทางออนไลน์ 2 นาที โดยได้ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณามือดีระดับโลก คุณธนัญชัย ศรศรีวิชัย (ต่อ-พีโนมีนา) มาช่วยให้หนังมีความสนุกสนานและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ติดตามได้รับรองไม่ทำให้ผู้บริโภคผิดหวังอย่างแน่นอน หลังจากได้มีการออกโฆษณาชุดนี้ไปได้รับการตอบรับอย่างดีจนมีการเอาไป แชร์ต่อกันถึงในระดับต่างประเทศ

@ แผนกลยุทธ์การตลาด มั่นใจยอดโตตามเป้า ยืนหยัดอันดับ 1 ในด้านการกำจัดปลวก

เมื่อปีที่ผ่านมา (2018) เซนไดร์ทได้รุกตลาดอย่างหนักด้วยการโปรโมทผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มกำจัด ยุง มด แมลงสาบ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น และยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดในกลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในเซกเมนต์นี้สูงถึง 95% และสามารถขึ้นตำแหน่งเบอร์ 2 จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ สเปรย์กำจัดแมลง ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดรวมที่ 23% (ข้อมูลจากรายงานดัชนีค้ำปลีกของ Nielsen มี.ค. 2019) เซนไดร์ท ต้องการต่อยอดความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้ากำจัดปลวกจึงส่งนวัตกรรมใหม่! สเปรย์กำจัดปลวกแบบโฟม “เซนไดร์ท โฟม” เข้าสู่ตลาด

สำหรับปีนี้ “เซนไดร์ท โฟม” ได้วางแผนกลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา ผ่านเครื่องมือทางการตลาดอย่างครบวงจร โดยมีกิจกรรมการตลาดที่หลากหลายรูปแบบ-แคมเปญให้กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในกลุ่มอุปโภคและกลุ่มผู้แทน

จำหน่าย เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกระแสตลาดตลอดเวลา โดยจะครอบคลุมทั้งการจัดโปรโมชันกิจกรรมการส่งเสริมการขาย การจัดโรดโชว์กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในกลุ่มลูกค้าอุปโภคและผู้แทนจำหน่าย รวมทั้งแคมเปญใหญ่ตลอดทั้งปี

DSC_9179-3

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางงบประมาณในการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์กว่า 100 ล้านบาท เพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจรทั้งแบบ Below the line และ Above the line โดยมีทั้งสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ครบวงจร รวมถึงสื่อออนไลน์ต่างๆ ด้วย

ทั้งนี้ปัจจุบันตลาดรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลง มีมูลค่าตลาดประมาณ 2,550 ล้านบาท ซึ่งแบ่งสัดส่วนเป็นกลุ่มกำจัดแมลงรวม 59% กลุ่มกำจัดปลวกและแมลงคลาน 24% กลุ่มกำจัดยุง 17% โดยในแต่ละปีเซนไดรัทมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปีเฉลี่ยปีละประมาณ 5-10 % (ข้อมูลจากรายงานดัชนีค่าปลีกของ Nielsen มี.ค. 2019) นายสิริธัญญ์ กล่าวในท้ายสุด