

“เซนไดร์ท์” ลุยกิจกรรม CSR ฟันหมอกควัน กำจัด ยุงลายฯ



“โรคไข้เลือดออก” นับเป็นปัญหาใหญ่ระดับประเทศอีกปัญหาหนึ่ง เป็นโรคติดต่อที่มาจาก “ยุงลาย” โดยข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุข กองโรคติดต่อฯ โดยแมลง พบว่ามีผู้ป่วยจากไข้เลือดออกถึงเจ็ดหมื่นกว่าคน และมีผู้เสียชีวิตถึง 81 คน ซึ่งเทียบกับปี 2561 ในช่วงเวลาเดียวกันแล้วมีผู้ป่วยมากกว่าถึง 1.5 เท่า ซึ่งปีนี้รุนแรงมากกว่าทุกๆปีที่ผ่านมา

ดังนั้น บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นผู้นำตลาดในด้านการกำจัดแมลงของเมืองไทยมานานกว่า 23 ปี “เซนไดร์ท์” ได้ตระหนักถึงสถานการณ์ไข้เลือดออกระบาด เป็นเรื่องใหญ่ โดยเซนไดร์ท์มีแผนในการช่วยเหลือ – ป้องกัน โรคไข้เลือดออกให้กับน้องๆ ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือสังคมอยู่แล้ว และได้สอดคล้องกับนโยบายของกรุงเทพมหานครในการป้องกันและควบคุมโรคไข้เลือดออก เพื่อกระตุ้นให้ทุกโรงเรียน ทุกครัวเรือน ทุกพื้นที่ ร่วมมือร่วมใจในการกำจัดยุงลาย เพื่อทุกคนจะได้ปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้องๆ นักเรียนที่เป็นเด็ก – วัยรุ่นตอนต้น 0-14 ปี (มีสถิติผู้ป่วยมากที่สุด)

ทั้งนี้ เซนไดร์ท์ฯ ได้ร่วมกับกรุงเทพมหานคร ในโครงการ “ฟันหมอกควัน กำจัดยุงลาย โรงเรียนห่างไกลไข้เลือดออก ด้วยเซนไดร์ท์” ผ่านเขตต่างๆ อาทิ เขตจตุจักร เขตห้วยขวาง และเขตบางกะปิ เป็นต้น ซึ่งได้จัดทีมฟันหมอกควันกำจัดยุงลาย ส่งตรงถึงโรงเรียนต่างๆทั้งหมด 10 โรงเรียน อาทิ โรงเรียนพระราม 9 กาญจนภิเษก โรงเรียนประชากรราษฎร์บำเพ็ญ โรงเรียนมัธยมประชานิเวศน์ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชน์ โรงเรียนหอวัง โรงเรียนสารวิ

ทยา โรงเรียนสตรีวรนาถบางเขน โรงเรียนมัธยมวัดบึงทองหลาง โรงเรียนบางกะปิ และโรงเรียนประชานิเวศน์ (ประถม) เป็นต้น

การป้องกันปัญหาโรคไข้เลือดออกให้เด็ก ๆ ที่โรงเรียน ได้ดำเนินการแล้วระหว่างเดือนสิงหาคม – กันยายน พร้อมได้ให้ความรู้กับเด็ก ๆ ในการป้องกันตนเองจากยุงลาย รวมทั้งได้มอบผลิตภัณฑ์เซ่นไคร์ท์ สูตรประสิทธิภาพกำจัดยุงลาย ในรูปแบบสเปรย์ ให้แก่โรงเรียนด้วย เซ่นไคร์ท์คาดหวังว่าเด็ก ๆ จะปลอดภัยจากไข้เลือดออก ผู้ปกครองไม่ต้องกังวลเมื่อเด็ก ๆ มาโรงเรียน

“เซ่นไคร์ท์” เป็นองค์กรหนึ่งที่ช่วยเหลือ – รับผิดชอบ – ให้ความสำคัญและตอบแทนสังคมไทยอย่างต่อเนื่องนอกเหนือจากความสำเร็จในด้านธุรกิจ เราก็มุ่งเน้นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมไทยให้ยั่งยืน.... เพื่อผู้บริโภคได้สิ่งที่ดี – มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต้องคอยติดตามกิจกรรมดีๆ ของบริษัทฯ ต่อไป