

“เซนไดร์ท์” จับมือ บริษัทร่วมทุน “ออสตราเลเชีย” ร่วมวิจัยคิดค้นนวัตกรรมใหม่! กว่า 3 ปี สร้างความ ต่าง – มุ่งคุณภาพสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทย์ลูกค้า เพื่อสิ่งแวดล้อมและชีวิตที่ดี



“เซนไดร์ท์” ผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันและกำจัดปลวก – แผลงในเมืองไทยมานานกว่า 23 ปี มุ่งศึกษา พัฒนา ค้นคว้า วิจัย พฤติกรรมแมลง กว่า 3 ปี จับมือ บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเชีย จำกัด ประเทศออสเตรเลีย บริษัทร่วมทุน คิดค้นสูตร – พร้อมหาส่วนประกอบต่างๆจากทั่วโลกของการกำจัดแมลง รวมทั้งทำการทำ Product & Technology Road Map (ศึกษาตัวผลิตภัณฑ์และเตรียมเทคโนโลยีในการผลิต) จนได้สเปรย์กำจัดปลวกนวัตกรรมใหม่! ในรูปแบบโฟม “เซนไดร์ท์ โฟม” เจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย สร้างความต่าง – คุณภาพสู่มาตรฐานสากล ตอบโจทย์ลูกค้าเพื่อสิ่งที่ดีและคุณภาพชีวิตที่ดี

นายธันว์ เดชยฤทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านการป้องกันและกำจัดปลวก-แมลงในเมืองไทยมานานกว่า 23 ปี ภายใต้แบรนด์ “เซนไดร์ท์” เปิดเผยว่า ทีมฝ่ายวิจัยเซนไดร์ท์ ได้มีการ วิจัย พัฒนา ศึกษา ค้นคว้าทางด้านพฤติกรรมแมลงกว่า 3 ปี ร่วมร่วมทุนกับ บริษัท เซอร์วิวด เคมิคอล ออสตราเลเชีย จำกัด ในการคิดค้นสูตร – ส่วนประกอบต่างๆจากทั่วโลก

แล้วยังได้ทำ Product & Technology Road Map (ศึกษาตัวผลิตภัณฑ์และเตรียมเทคโนโลยีในการผลิต) เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ ในการกำจัดแมลงมาตรฐานสากล

โดยจุดเด่น Innovation ของผลิตภัณฑ์ เช่นไดร์ท์ โฟม เป็นสเปรย์กำจัดแมลงในรูปแบบโฟมสามารถแทรกซึมเข้าถึงกว่าสินค้าในท้องตลาดทั่วไป และสารเคมีที่ใช้ สามารถกำจัดแมลงด้วยรูปแบบการสัมผัสต่อเนื่องแล้วตาย แม้กระทั่งแมลงที่ไม่ได้สัมผัสยานั้นโดยตรงแต่สัมผัสต่อจากแมลงตัวอื่นที่รับสารเคมีนั้นมากก็ทำให้ตายได้ นอกจากนี้ยังมี ทีมนักวิจัย (R&D Team) และห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล เพื่อไว้ใช้ในการพัฒนา คิดค้นสูตร ของสินค้าให้ได้มาตรฐาน และคุณภาพที่ดีที่สุด ซึ่งเรามีศูนย์การวิจัยและพัฒนาสินค้าของบริษัท Insecticide Innovation Center เป็นศูนย์ด้านนวัตกรรมในการวิจัยคิดค้น ผลิตภัณฑ์ ด้านกำจัดแมลงโดยเฉพาะอีกด้วย ซึ่งการคิดค้นพัฒนารูปแบบสินค้ากำจัดแมลงได้มีการทำอย่างหลากหลายและต่อเนื่องมาโดยตลอด

นายธันว์ เดชยฤทธิ์ กล่าวเสริมอีกว่า ปัจจุบันโรงงานเซอร์วูดซ์ มีอยู่ 2 แห่ง คือโรงงานที่ 1 ผลิตสินค้ากลุ่มกำจัดแมลง และโรงงานที่ 2 ผลิตสินค้ากลุ่มทำความสะอาด ซึ่งทั้ง 2 โรงงาน ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ซึ่งโรงงานทั้ง 2 แห่ง ได้มีการตรวจวิเคราะห์ขั้นสูงโดยเครื่องมือเฉพาะทางด้านเคมีเช่น GC ,HPLC ในการวิเคราะห์ปริมาณสารสำคัญที่เป็นหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์ควบคุมและกำจัดแมลง รวมทั้งเครื่องจักรการผลิตแบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มผลผลิต (Productivity) ด้วย

พร้อมกันนี้ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้ผ่านการทดสอบเพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและความปลอดภัย ทั้งภายในและภายนอก ได้ผ่านการทดสอบจากสถาบันต่างๆ อาทิ หน่วยงานราชการภายนอก เช่น กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมป่าไม้ มหาวิทยาลัยมหิดล และสูตรสินค้าได้รับการรับรองจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นต้น ซึ่งลูกค้ามั่นใจได้ทั้งประสิทธิภาพและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้มีการทำวิจัยผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง พบว่าผู้บริโภคเน้นเรื่องประสิทธิภาพในการใช้งาน – ไม่มีกลิ่นฉุนและมีความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อ (Purchasing Criteria) ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง ดังนั้น เช่นไดร์ท์ จึงตอบโจทย์ด้วยมาตรฐานระดับสากลให้กับลูกค้าได้ดีที่สุด กับนวัตกรรมใหม่ “เช่นไดร์ท์ โฟม” ที่ใช้สารไพโรทรินิลในการออกฤทธิ์กำจัดแมลงในรูปแบบโฟม สามารถเข้าซอกซอนลึกกำจัดแมลง และไม่ฟุ้งกระจาย

ทั้งนี้ปัจจุบันตลาดรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดแมลง มีมูลค่าตลาดประมาณ 2,500 ล้านบาท ซึ่งแบ่งสัดส่วนเป็นกลุ่มกำจัดแมลงรวม 59% กลุ่มกำจัดปลวกและแมลงคลาน 25% กลุ่มกำจัดยุง 16% โดยในแต่ละปีเช่นไดร์ท์ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องปีละ 5-10% และถือได้ว่าเป็นอันดับ 2 ในตลาด (ข้อมูลจากรายงานดัชนีค่าปลีกของ Nielsen ส.ค. 2019) นายธันว์ เดชยฤทธิ์ กล่าวในท้ายสุด