

# “เซนไดร์ท์” คว่ำรางวัล ‘สุดยอดโฆษณา’ Cannes Lions 2019



นายคมสัน เมธาภิบาล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และนายนรินทร์ ตรีสุโกศล ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายพาณิชย์ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) คว่ำรางวัลสุดยอดโฆษณา Cannes Lions 2019 : BRONZE LION หมวด Film (หมวดภาพยนตร์) เรื่อง “ปลวก” ของผลิตภัณฑ์ “เซนไดร์ท์ โฟม” พร้อมกันนี้ นิตยสาร มาร์เก็ตเซียร์ ได้มอบรางวัลและแสดงความยินดีกับ แบรินด์ไทยด้วยรางวัลภาพยนตร์โฆษณาแห่งความคิดสร้างสรรค์จาก Marketeer Cannes the winner 2019 เพราะ “คุณคือความภาคภูมิใจของประเทศไทย”

“เซนไดร์ท์ โฟม” เป็นสเปรย์โฟมเจ้าแรก – เจ้าเดียวในเมืองไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สเปรย์กำจัดปลวก โดยมีโฆษณาเน้นความสนุกสนาน แต่มีสาระความเป็นนวัตกรรมใหม่ของเซนไดร์ท์ โฟม ที่มาช่วยดึงดูดความน่าสนใจในการสื่อสารข้อมูลถึงผู้บริโภค ที่ให้เข้าใจง่ายๆ ไม่ซับซ้อน ณ ห้องศศินทร์ฮอลล์ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็วๆ นี้