

เซธนาซัพพลีเมนต์เตรียมเปิดตัวสินค้ากลุ่มใหม่

“อมาโดสกินแคร์”



เซธนาซัพพลีเมนต์เตรียมเปิดตัวสินค้ากลุ่มใหม่ “อมาโดสกินแคร์”

กลุ่ม 10 ล้านนำเข้าเครื่องสำอางเกาหลีปรับสูตรเฉพาะคนไทยเจาะตลาดวัยรุ่น

เซธนาซัพพลีเมนต์จ่อคิวเปิดตัวสินค้าใหม่ “อมาโดสกินแคร์” กลุ่มบ 10 ล้านนำเข้าเครื่องสำอางจากเกาหลี จับมือพันธมิตรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านความงาม ปรับสูตรให้เหมาะกับคนไทยเจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นที่ต้องการดูแลผิวหน้า มั่นใจตลาดเชื่อมั่นคุณภาพสินค้าเกาหลีตั้งเป้ายอดขายโต 60% หนุ่ยยอดขายทั้งปีเพิ่ม 150 ล้านบาท

นายธนา ลิมปายาระ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซธนา ซัพพลีเมนต์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและความงามแบรนด์อมาโด (amado) เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องสำอางจากเกาหลีเข้ามาจำหน่าย ซึ่งเป็นสินค้าในกลุ่มใหม่ สำหรับนำมาเปิดตลาดภายในแบรนด์อมาโด โดยคาดว่าจะเปิดตัวได้ประมาณเดือนกันยายน สำหรับเหตุผลที่ตัดสินใจเลือกนำเข้าสินค้าจากเกาหลี เนื่องจากเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอางและเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั่วโลก ที่สำคัญบริษัทฯ ได้เลือกร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความก้าวหน้าและเป็นผู้นำด้านความงาม ทั้งยังมีสินค้าที่เหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศไทย

“บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่จะนำเข้ามาให้กับลูกค้าชาวไทย เนื่องจากเกาหลีมีอากาศหนาวเย็น สินค้าส่วนใหญ่จึงผลิตขึ้นมาเพื่อคนเกาหลีและไม่เหมาะกับประเทศไทยที่มีอากาศร้อน ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้ามาจำหน่ายจึงต้องปรับสูตรเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้าชาวไทย เช่น ต้องลดแอลกอฮอล์ และน้ำหอม รวมทั้งลดความเข้มข้นของวัตถุดิบที่ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นกับผิว เพราะจะทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับผิวคนไทยได้” นายธนา กล่าวว่ สินค้ากลุ่มแรกที่น่าจะใช้ชื่อแบรนด์ว่า “อมาโดสกิน” มีทั้งหมด 3 ประเภท คือ เอสเซนต์ มอยเจอร์ไรเซอร์ครีม และสกินบูตเตอร์ ในอนาคตจะเพิ่มไลน์สินค้าประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวกับสกินเข้ามาขายต่อเนื่อง

นายธนาเปิดเผยเพิ่มเติมถึงกลุ่มเป้าหมายของสินค้า “อมาโดสกิน” ว่า เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้มีคอนเซ็ปต์ในการดูแลผิวหน้าให้สดใส กลุ่มเป้าหมายจึงเป็นนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป โดยสามารถใช้ได้ทั้งหญิงและผู้ชายที่ต้องการดูแลตัวเอง การเจาะกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในวัยหนุ่ม-สาวเพราะมั่นใจว่าตลาดยังมีช่องทางการเติบโตที่ดี เพราะวัยรุ่นส่วนใหญ่ยังคงเชื่อมั่นในสินค้าจากประเทศเกาหลี ซึ่งเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมความงามที่ได้รับความนิยมเชื่อถือสูงสุด ทั้งนี้ การลงทุนสินค้ากลุ่ม “อมาโดสกิน” บริษัทฯ ใช้งบประมาณทั้งสิ้นประมาณ 10 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้ประมาณ 60% ของรายได้ประเภทอาหารเสริม และคาดว่าจะสามารถทำให้ผล

ประกอบการภายในปี 58 มียอดขายรวมทั้งหมดประมาณ 150 ล้านบาท

สำหรับผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ หรือต้องการสมัครเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center โทรศัพท์ 081-440-5000, www.facebook.com/chaintana, Line amadothailand

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 081-191-6779 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน