

เซธนาซัพพลีเมนต์รูกตลาดสกินแคร์เปิดตัวคลีนเซอร์ “อมาโต้ปุลิโกะ”



เซธนาซัพพลีเมนต์รูกตลาดสกินแคร์เปิดตัวคลีนเซอร์ “อมาโต้ปุลิโกะ”

เผยยอดขาย 6 เดือนทะลุ 70 ล้านจับมือซัมซุงสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพ

เซธนาซัพพลีเมนต์เผยผลประกอบการครึ่งปียอดขายสินค้าเพื่อสุขภาพเติบโต 6 เดือนทะลุ 70 ล้าน ตั้งเป้าตลาดขยายตัวเดือนละ 15% คาดทั้งปียอดขายทะลุ 150 ล้าน จับมือซัมซุงประกันภัยเร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและคุณภาพแบรนด์ “อมาโต้” พร้อมเปิดตัวคลีนเซอร์ “อมาโต้ ปุลิโกะ” รูกตลาดสกินแคร์

นายธนา ลิมปายาระ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เซธนา ซัพพลีเมนต์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมและความงามแบรนด์อมาโต้ (amado) เปิดเผยว่า เปิดเผยถึงผลประกอบการ 6 เดือนของปี 2558 ว่า ในช่วงที่ผ่านมาผู้บริโภคให้การตอบรับสินค้าเพื่อสุขภาพกลุ่มอมาโต้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ตัวแทนจำหน่ายประสบความสำเร็จในการขาย เนื่องจากธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามนั้นตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งการนำกลยุทธ์การตลาดแบบออนไลน์มาร์เก็ตติ้งมาใช้ทำให้ยอดขายในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาจำนวน 70 ล้านบาท ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าว่าในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายยอดขายจะเติบโตประมาณเดือนละ 15% และคาดว่าภายในสิ้นปีนี้น่าจะมียอดขายสินค้าทุกประเภทประมาณ 150 ล้านบาท นอกจากนี้แล้วได้ตั้งเป้าไว้ว่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้าบริษัทฯ จะเปลี่ยนสถานะเป็นมหาชนเพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยรุ่นใหม่ได้เข้ามาร่วมลงทุนในธุรกิจนี้ โดยตั้งเป้าว่าจะสามารถสร้างยอดขายอาหารเสริมทุกประเภทแตะ 600 ล้านบาท และมีผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศประมาณ 30,000 คน รวมทั้งมีแผนที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม AEC รวมทั้งประเทศจีน

“ในอนาคตมีนโยบายที่จะขยายการลงทุนไปสู่สินค้าอื่น ๆ ทั้งเครื่องสำอางนำเข้าจากเกาหลี และสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม รวมทั้งมีแผนที่จะเปิดโรงงานเพื่อรับผลิตสินค้าดังกล่าวให้กับธุรกิจทั่วไป และรองรับการเติบโตของสินค้าเพื่อสุขภาพ โดยเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคถึงเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า โดยจับมือกับซัมซุงประกันภัยเพื่อการันตีสินค้าทุกประเภทของแบรนด์อมาโต้ หากรับประกันแล้วมีปัญหาและเกิดอาการแพ้ต่าง ๆ หรือเสียชีวิตจากผลกระทบบดังกล่าว ทางซัมซุงจะชดเชยค่าเสียหายให้สูงสุดถึง 30 ล้านบาทต่อคน” นายธนา กล่าว และเปิดเผยเพิ่มเติมถึงแผนการร่วมทุนกับนักลงทุนและศิลปินดาราวว่า ล่าสุดได้ร่วมลงทุนกับ “ปุ นริสา” ที่มีธุรกิจประเภทสุขภาพและความงามอยู่แล้ว จึงนำคลีนเซอร์มาร่วมกับบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “อมาโต้ ปุลิโกะ” ซึ่งมียอดจองจากตัวแทนจำหน่ายจำนวน 13,900 ขวดภายในไม่กี่วัน

ทั้งนี้ การร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับธุรกิจดารานั้นเป็นนโยบายของบริษัทฯ ในการร่วมทุนกับคนที่มีชื่อเสียงและเปิด

โอกาสให้คนในวงการบันเทิงที่ต้องการทำธุรกิจแต่ยังขาดความเชี่ยวชาญด้านการตลาด นำสินค้ามาร่วมลงทุนภายใต้แบรนด์อมาโต้ แต่เน้นร่วมมือกับดารามีความตั้งใจในการทำธุรกิจและต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง สำหรับการลงทุนและการผลิตสินค้าของกลุ่มธุรกิจดารานั้น บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยลงทุนให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาเพื่อทำหน้าที่ดูแลการผลิต โดยได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอนจากเภสัชกรและแพทย์ที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น การเปิดตัวสินค้าประเภทคลื่นซึ่งทำความสะอาดเครื่องสำอาง “อมาโต้บูลิโกะ” ได้พัฒนาให้มีคุณสมบัติในการขจัดคราบและเครื่องสำอางบนใบหน้าออกเป็นโมเลกุลให้หลุดออกทั้งหมด โดยมั่นใจว่าจะเป็นสินค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับความสำเร็จจากตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคทั่วไป

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 081-191-6779 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน