

# “เชนการ์ด” รุกตลาดขต่อเนื่อง ส่ง “เชนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์”



“เชนการ์ด” รุกตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงต่อเนื่อง ส่ง “เชนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์” ปลุกกระแสคนรักสัตว์เลี้ยง ชูจุดเด่น “ปลอดภัยทั้งคน สัตว์เลี้ยง และสิ่งแวดล้อม” ด้วยคุณสมบัติพิเศษสารสกัดจากสมุนไพร OGD-1 (Natural Odorless Absorber) ลิขสิทธิ์เฉพาะของ เชนการ์ด พร้อมนำกลยุทธ์การตลาดแบบใหม่เพื่อความทันสมัยให้เข้ากับยุคดิจิทัล 4G ด้วยกลยุทธ์ 5A คือ Aware รู้จักสินค้า Appeal ชื่นชอบสินค้า Ask เรียนรู้ Act การตัดสินใจซื้อ Advocate การบอกต่อ พร้อมเสริมด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชัน Sampling อย่างต่อเนื่องและหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งออนไลน์-ออฟไลน์ โดยทางออนไลน์จะเน้นสื่อหลัก หนังสือพิมพ์ รวมทั้ง Tie in ในรายการ และโปรโมทในช่องทางออนไลน์ โดยผ่านเว็บไซต์ และใช้ Influencer มั่นใจยอดขายทะลุเป้าแน่นอน...

นายสิริณัฐ ชญาพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดแชมพูสำหรับสุนัข ภายใต้แบรนด์ “เชนการ์ด” เปิดเผยว่าปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงในเมืองไทยมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้น โดยเฉพาะสเปรย์กำจัดกลิ่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งจะเห็นได้ว่าการวางตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มากขึ้น โดยส่วนมากจะเน้นไปที่สเปรย์สำหรับสุนัข และแมว ดังนั้น “เชนการ์ด” จึงเล็งเห็นโอกาสในการปลุกกระแสคนรักและใส่ใจต่อตนเอง- สัตว์เลี้ยงและสิ่งแวดล้อม กับผลิตภัณฑ์ใหม่ “เชนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์” (Chaingard Fresh Odor Solution Spray)

ผลิตภัณฑ์ “เชนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์” ด้วยจุดเด่น “ปลอดภัยทั้งคน สัตว์เลี้ยง และสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ ในท้องตลาด เป็นสเปรย์กำจัดกลิ่นสำหรับสัตว์เลี้ยงทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นสุนัข แมว หู นก ไก่ ก็สามารถกำจัดกลิ่นปัสสาวะ และมูลสัตว์ที่ติดตามที่นอน ดอกสัตว์ พรม โซฟา เฟอร์นิเจอร์ และพื้นผิวต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยสารสกัดจากสมุนไพร OGD-1 (Natural Odorless Absorber) ลิขสิทธิ์เฉพาะของ เชนการ์ด ซึ่งทำหน้าที่ไปยึดจับกับโมเลกุลของกลิ่นเหม็นและย่อยสลายกลิ่นเหม็นให้หายไป ผ่านการคิดค้นและทดสอบโดย “Chaingard Research Center” มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้และสัตว์เลี้ยงของคุณ

โดยเน้นกลุ่มคนที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะผู้ที่ประสบปัญหากลิ่นจากอาหารสัตว์ กลิ่นปัสสาวะและกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ที่เกิดขึ้นจากการเลี้ยงสัตว์ และผู้ที่มองหาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เป็นมิตรกับบ้าน และสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ ผลิตภัณฑ์ “เชนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์” จะวางจำหน่ายในช่วงต้นเดือนมิถุนายน ในช่อง

ทางต่างๆ Online (Lazada, Shopee) และร้าน Pet Shop เป็นต้น โดยมีจำหน่ายกลิ่นลาเวนเดอร์ น้ำหอมระดับพรีเมียม ที่หอมละมุนอ่อนโยน ไม่ฉุนน้ำหอม ขนาด 500 ml ราคา 129 บาท

กรรมการผู้จัดการ กล่าวเสริมว่า ผลิตภัณฑ์ “เซนการ์ด เฟรช ออเดอร์ โซลูชั่น สเปรย์” ได้วางงบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไว้ประมาณ 5 ล้านบาท มุ่งเน้นการตลาดแบบ Consumer Experience & Product Credibility ที่ควบคู่ไปกับกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆอย่างต่อเนื่อง แบบครบวงจรทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น รวมทั้งการออกบูธในงานต่างๆตลอดทั้งปีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดโปรโมชั่น ฤ จุดขาย การส่งเสริมการขายต่างๆ รวมทั้งกิจกรรมสนับสนุนกับร้านค้าเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างความใกล้ชิดระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค คาดว่ายอดขายจะเป็นไปตามเป้าประมาณ 30 ล้านบาท

นอกจากนี้ เซนการ์ด ยังได้ร่วมกิจกรรม PET Expo Thailand 2019 ด้วยโปรโมชั่นต่างๆมากมาย อีกทั้งยังมีช่างภาพมืออาชีพที่จะเก็บภาพพร้อมน้องหมาของคุณ พร้อมเช็คอิน รับฟรีทันที! เซนการ์ด คอมพลีท โดยสินค้าที่นำไปจำหน่ายให้ทุกท่านได้ช้อปปิ้งกันอย่างจุใจในราคาพิเศษ อาทิ กลุ่มสินค้า เซนการ์ด เช่นแชมพูสุนัข Chaingard รุ่น Classic , รุ่น Complete , รุ่น Herbel Experience Chaingard Fresh Odor Solution Spray และแชมพูแมว เป็นต้น