

“เซนการ์ด” ผู้นำตลาดแชมพูสุนัข ส่ง “เซนการ์ด คอมพลีท” 3 สูตรใหม่! ทูมงบกว่า 30 ล้านบาทลุยกิจกรรมตลาดต่อเนื่อง



“เซนการ์ด” ผู้นำตลาดแชมพูสุนัขของเมืองไทย ส่ง “เซนการ์ด คอมพลีท” 3 สูตรใหม่! ลุยตลาดกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงเอาใจคนรักสุนัข ด้วยคอนเซปต์ “หอมนุ่ม ไร้เห็บ..หมัด” น้องหมาดไลค์ คนใช้กตเลิฟ เพิ่มประสิทธิภาพกำจัดเห็บหมัดได้อย่างมั่นใจ ด้วยกลิ่นหอมสดชื่นเหมาะกับสุนัข-ลูกสุนัขทุกสายพันธุ์ พร้อมบุกตลาด จัดกิจกรรมครบสูตรต่อเนื่องตลอดปี เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น วางสื่อครบวงจรทุกช่องทางทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ พร้อมทูมงบกว่า 30 ล้านบาท

นายสิริณัฐ ชญาณ์นันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซอร์วิวด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้นำตลาดแชมพูสำหรับสุนัข ภายใต้แบรนด์ “เซนการ์ด” เปิดเผยว่า “เซนการ์ด” เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยง จากแนวโน้มปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่ชื่นชอบและนิยมเลี้ยงกันมาากมากขึ้นโดยเฉพาะสุนัขและแมว จากการใช้ชีวิตของคนไทยและทั่วโลกที่มีจำนวนคนโสดมากขึ้น และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่อายุยืนมากขึ้น จึงทำให้สัตว์เลี้ยงกลายเป็นเสมือนลูกหรือเพื่อน ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆปี “เซนการ์ด” ในฐานะผู้นำตลาดแชมพูสำหรับสุนัขในเมืองไทย พร้อมบุกตลาด จัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2562 โดยครึ่งปีแรกส่ง 3 สูตรใหม่! “เซนการ์ด คอมพลีท” ด้วยคอนเซปต์ “หอมนุ่ม ไร้เห็บ..หมัด” น้องหมาดไลค์ คนใช้กตเลิฟ...

ลงตลาด 3 สูตรใหม่ “เซนการ์ด คอมพลีท” ทุกช่องทางทั่วประเทศ

เซนการ์ด ลงตลาด 3 สูตรใหม่ ทุกช่องทางทั่วประเทศ คือ

เซนการ์ด คอมพลีท สเมลลี่แฮร์ สูตรกำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขมีกลิ่นสาบ(สีแดง): สูตรกำจัดเห็บหมัดอย่างได้ผล หอมสดชื่นทุกครั้งที่อาบ ช่วยลดกลิ่นสาบ อ่อนโยนต่อผิว รักษาสมดุล และความชุ่มชื้นของผิว ไม่ระคายเคือง ช่วยให้นุ่ม น่ารัก

เซนการ์ด คอมพลีท ลองแฮร์ สูตรกำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขขนยาว (สีม่วง): สูตรกำจัดเห็บหมัดอย่างได้ผล หอมสดชื่นทุกครั้งที่อาบ ช่วยให้นุ่มสลวย ลดการพันกันของเส้นขน อ่อนโยนต่อผิว รักษาสมดุล และความชุ่มชื้นของผิว ไม่ระคายเคือง

เซนการ์ด คอมพลีท ซอตแฮร์ สูตรกำจัดเห็บหมัด สำหรับสุนัขขนสั้น (สีเขียว): สูตรกำจัดเห็บหมัดอย่างได้ผล หอม

สดขึ้นทุกครั้งที่อาบ บรรเทาอาการคัน อ่อนโยนต่อผิวแพ้ง่าย รักษาสมดุล และความชุ่มชื้นของผิว ไม่ระคายเคือง ช่วยให้ขนนุ่ม น่าสัมผัส

ทั้งนี้ ผลិតภัณฑ์ เซนการ์ด คอมพลีท 3 สูตรใหม่ มีวางจำหน่ายแล้ว ในทุกช่องทางต่างๆ ทั้ง Traditional Trade และ Modern Trade เช่น ท็อปส์ บิ๊กซี เทสโก้โลตัส แม็กซ์แวลู แม็คโคร แฟมิลี่ มาร์ท ฟูดส์แลนด์ วิลล่ามาร์เก็ต 7-11 และห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ เป็นต้น โดยมีจำหน่ายในราคา 89 บาท เท่านั้น

ทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาท กิจกรรมการตลาดครบวงจร สร้างความมั่นใจให้กลุ่มเป้าหมาย

ในปีนี้ “เซนการ์ด คอมพลีท” ได้วางแผนกิจกรรมการตลาดที่หลากหลายและต่อเนื่องให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเคลื่อนไหวของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในกระแสตลาดตลอดเวลา โดยครอบคลุมทั้งการจัดโปรโมชั่น การชิงโชค การส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคซื้อซ้ำ – สร้างการรับรู้และสร้างการจดจำ จัดโรดโชว์และแจกสินค้าตัวอย่าง (Sampling) กับกลุ่มเป้าหมายทั้งในกลุ่มลูกค้า พร้อมทั้งมีแคมเปญใหญ่ๆ สำหรับกลุ่มลูกค้าอีกด้วย อาทิ การร่วมออกบูธ ในงานแฟร์ เช่น เฟ็ท เอ็กซ์โป ไทยแลนด์ รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดเมืองไทยที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องทั้งการปรับภาพลักษณ์ให้ดูทันสมัย และออกสูตรใหม่ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรทางการค้าเพื่อเสริมความแข็งแกร่งของสินค้า กระตุ้นยอดขาย รวมถึงขยายและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญในปีนี้จะเร่งทำยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมขยายฐานให้กว้างขึ้นและสร้างความใกล้ชิดระหว่างแบรนด์กับลูกค้าด้วย โดยปีนี้เราทุ่มงบประมาณกว่า 30 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมทางการตลาดบูรณาการสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบทุกช่องทางทั้ง วิทยู สื่อสิ่งพิมพ์ ออนไลน์ เพื่อให้ครอบคลุมและครบวงจร ทั้งแบบ Below the line และ Above the line

“ปัจจุบันตลาดรวมข เมืองไทยมีมูลค่าประมาณ 7,500 ล้านบาท และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องขึ้นทุกปีประมาณ 20% โดยเซนการ์ดมีการเติบโตจากปีที่ผ่านมา (2561) ประมาณ 35% และ ปีนี้ได้ตั้งเป้า การเติบโตไว้ประมาณ 40% และมั่นใจว่าจะเติบโตตามเป้า ที่วางไว้อย่างแน่นอน จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนจัดกิจกรรมทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง” นายสิริณัฐ์ กล่าวในท้ายสุด