

เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กระบุ พริ้นเตอร์เป็นไอทีพาร์ทเนอร์ที่ขาดไม่ได้



ผลสำรวจเจ้าของกิจการแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยแบรนด์ HP ชี้ให้เห็นว่า ครอบครัว วิสัยทัศน์ และเทคโนโลยีคือหัวใจหลักของการทำธุรกิจยุคใหม่

ไฮไลท์ข่าว

- ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความสำเร็จทางธุรกิจเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับครอบครัว
- 84% ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กใช้พริ้นเตอร์ และ 57% ยอมรับว่าหากไม่มีพริ้นเตอร์ ธุรกิจของพวกเขาจะไม่สามารถดำเนินต่อไปได้
- 2 ใน 3 ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กเลือกจะไม่ขยายธุรกิจ หากการเติบโตนั้นไม่สอดคล้องกับค่านิยมของพวกเขา
- 4 ใน 5 ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กเห็นพ้องต้องกันว่า พวกเขามีหน้าที่ปกป้องสิ่งแวดล้อมและ 3 ใน 4 เชื่อว่าพวกเขาต้องช่วยเหลือชุมชน

กรุงเทพฯ, เมษายน 2563 – เอชพี อิงค์ ประเทศไทย แซร์ผลสำรวจเจ้าของกิจการแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีการสอบถามความเห็นของเจ้าของธุรกิจด้านแรงจูงใจ จริยธรรมและความคาดหวังด้านเทคโนโลยีต่อธุรกิจ

“เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นภูมิภาคที่แตกต่างและเปลี่ยนแปลงเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และมีแนวโน้มพัฒนาในเชิงบวกจากการขยายตัวของชนชั้นกลาง ประชากรวัยหนุ่มสาวมีการศึกษาเพิ่มขึ้น และการเติบโตของเศรษฐกิจที่หลากหลาย ผ่านเสียงสะท้อนของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กที่มุ่งมั่นที่จะทำสิ่งที่ถูกต้องเพื่อครอบครัว ชุมชนและโลกใบ

นี้” นายลิม ซุน เต็ก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอชพี อิงค์ ประเทศไทย กล่าว “เอชพี มุ่งเทเพื่อสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เชื่อถือได้ นั้นหมายถึงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการให้สามารถสร้างความได้เปรียบและสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก”

ผลการสำรวจพบว่า เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อชุมชน และเน้นวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนของธุรกิจสูงกว่าทวีปอื่นทั่วโลก พวกเขายังปรับตัวตามเทคโนโลยีมากขึ้นและหาพันธมิตรที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโต

ในภูมิภาคนี้ ครอบครัวยังเป็นหัวใจสำคัญที่เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กยึดถือ ซึ่งเป็นเหตุผลอันดับแรกที่พวกเขาเริ่มต้นธุรกิจ ความสำเร็จทางธุรกิจจะต้องมาก่อนและสามารถเลี้ยงดูครอบครัวได้ และเกือบสองในสามหรือกว่าสิบประเทศที่สำรวจมีความคาดหวังว่าจะสร้างธุรกิจเพื่อเป็นมรดกตกทอดส่งต่อไปยังสมาชิกครอบครัวยุคนต่อไป

เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังมีความคาดหวังในเชิงบวกสูงถึงโอกาสของธุรกิจ ในประเทศไทย 91% ยอมรับว่าธุรกิจของพวกเขาจะสร้างชีวิตที่ดีขึ้นให้กับครอบครัว และ 77% เชื่อว่าลูกๆ จะมีชีวิตที่ดีกว่าพวกเขา และ 89% มีแรงจูงใจที่จะสร้างบริษัทของพวกเขาให้มั่นคงยิ่งขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงความล้มเหลว

การมุ่งมั่นทุ่มเทให้ครอบครัวเป็นเหตุผลว่า ทำไมเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความมุ่งมั่นมากกว่าประเทศอื่นๆ ในโลก 79% ระบุว่า เจ้าของธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และ 76% เชื่อว่าพวกเขาควรมีส่วนช่วยชุมชน เมื่อเทียบกับ 65% ในสหราชอาณาจักร และ 64% ในสหรัฐอเมริกาที่เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กยอมรับหน้าที่ในการปกป้องสิ่งแวดล้อม ส่วนบริษัทในประเทศเยอรมนีมีเพียง 42% เท่านั้นที่รู้สึกผูกพันกับชุมชน

เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความเคร่งครัดในหลักการดำเนินธุรกิจ โดย 65% ของเจ้าของธุรกิจชาวไทยเลือกที่จะไม่ขยายธุรกิจหากการเติบโตไม่สอดคล้องกับค่านิยมของพวกเขา และ 69% จะไม่ร่วมงานกับบริษัทที่เขารู้สึกว่าบริษัทนั้นไม่ให้การสนับสนุนชุมชน ซึ่งเป็นเกณฑ์การตัดสินใจเดียวกันหากไม่เคารพบรรทัดฐานทางวัฒนธรรม สิทธิของกลุ่มที่ด้อยโอกาสและสตรี

ความต้องการทางเทคโนโลยีของธุรกิจขนาดเล็ก

เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กว่า 70% กังวลอย่างมากเรื่องการตามเทคโนโลยีให้ทัน พอๆ กับการปรับตัวให้เข้ากับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน หัวใจหลักของการทำธุรกิจยุคใหม่คือพรินเตอร์ โดยเจ้าของธุรกิจในประเทศไทยมากกว่า 85% ใช้พรินเตอร์ และ 64% ยอมรับว่าธุรกิจของพวกเขาไม่สามารถดำเนินต่อไปได้หากไม่มีพรินเตอร์

76% ของเจ้าของธุรกิจมองว่าพรินเตอร์กลายเป็นผู้ช่วยด้านเทคโนโลยีและต้องการให้พรินเตอร์ทำงานได้มากกว่าแค่พิมพ์ แต่ 66% ของเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กรู้สึกว่าการขาดพรินเตอร์กับสิ่งที่ผู้ผลิตนำเสนอในพรินเตอร์

ไม่สอดคล้องกัน

เอสพี จึงได้พัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์นี้โดยคิดค้นพรินเตอร์พร้อมนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เจ้าของธุรกิจไม่เพียงแต่คาดหวังว่าเทคโนโลยีช่วยในการจัดการงานธุรกิจเท่านั้น แต่การใช้งานพรินเตอร์จะต้องสะดวกสบาย:

- HP Smart Tank พรินเตอร์แท่งที่พิมพ์ได้ปริมาณมาก ช่วยประหยัดต้นทุน ง่ายต่อการเติมหมึก และมีการแจ้งเตือนอัตโนมัติเมื่อหมึกเหลือน้อย
- HP Smart App ช่วยให้ผู้ใช้สามารถพิมพ์และสแกนจากทุกที่ทุกเวลา พร้อมฟีเจอร์ใหม่ เช่น ถ่ายภาพใบแจ้งหนี้และสแกนให้ฝ่ายบัญชี หรือสามารถแปลงลายมือบนกระดาษโน้ตที่เขียนไว้ให้เป็นไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้

นวัตกรรมหมึกแท้จาก HP

ความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญด้านการผลิตหมึกของเอสพี เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กสามารถมั่นใจได้ว่าจะเอกสารสำคัญทางธุรกิจที่พิมพ์ด้วยหมึกแท้จากเอสพีจะคงอยู่ในอีกร้อยปีข้างหน้า หากจัดเก็บเอกสารไว้ในที่ที่เหมาะสม

หากบริษัทเลือกพิมพ์โดยใช้หมึกเทียบหรือโทนเนอร์ที่ไม่ใช่ของแท้ บริษัทอาจต้องเสี่ยงต่อคุณภาพและต้นทุนแฝงที่เพิ่มขึ้น การใช้หมึกพิมพ์เลียนแบบอาจมีโอกาสรื้อเสียเพิ่มขึ้นเป็นสามเท่า(a) ก่อให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 10% ในระยะยาวและจำนวนงานพิมพ์ที่ใช้งานได้จริงลดน้อยลง โดยเฉลี่ย 31%(b) เมื่อเทียบกับการใช้หมึกแท้ของเอสพี

นอกจากนี้ ยังอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมหากบริษัทใช้หมึกและผงหมึกเลียนแบบ หมึกเลียนแบบมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 55% เมื่อเทียบกับตลับหมึกแท้เอสพี และใช้เชื้อเพลิงสิ้นเปลืองมากขึ้น 54% ใช้พลังงานมากกว่า 40%(c) และสิ่งที่เลวร้ายที่สุดคือ 97% ของตลับหมึกเลียนแบบจะถูกทิ้งแบบฝังกลบ(d)

หมึกแท้เอสพีสร้างความแตกต่างโดยมีกระบวนการการผลิตที่คำนึงถึงความยั่งยืนเป็นสำคัญ ตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา เอสพีได้ใช้พลาสติกรีไซเคิลมากกว่า 218 ล้านปอนด์ในการผลิตตลับหมึก(e) ปัจจุบันนี้ตลับหมึกมากกว่า 80% และ 100% ของตลับโทนเนอร์ของเอสพีมีส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิล(f)

“งานพิมพ์คุณภาพช่วยให้เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กสร้างความสำเร็จทางธุรกิจได้มากขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากขึ้นด้วย ขณะเดียวกัน เอสพี ตระหนักดีว่าเจ้าของบริษัททั่วทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้องการวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สำหรับผู้ประกอบการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมจึงเจาะจงเลือกหมึกแท้ของเอสพี” นายลิม ชุน เต็ก กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี อิงค์ ประเทศไทย กล่าวสรุป

เกี่ยวกับ HP Small Business Owner Today Study 2019 เป็นการสำรวจระดับโลกของเอสพี อิงค์ ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยตลาดระดับโลก Edelman Intelligence การสำรวจครอบคลุม 10 ภูมิภาคใน 3 ทวีป ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก สหราชอาณาจักร เยอรมนี สเปน โปรตุเกส รัสเซีย ไอบีเรีย จีน อินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียง

เจียงใต้ (อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์) การลงภาคสนามสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2019 สัมภาษณ์
เจ้าของธุรกิจขนาดเล็กมากกว่า 4,300 คน ธุรกิจขนาดเล็กมีจำนวนพนักงาน 1-100 คน

ข้อมูลเกี่ยวกับ HP Inc.

เอชพี ینگค์มุ่งมั่นสร้างสรรค์เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภค ภาคธุรกิจ ภาครัฐและสังคมอย่างแท้จริง
ด้วยพอร์ตโฟลิโอด้านเทคโนโลยี ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ โซลูชันการพิมพ์ 3 มิติ เอชพีส่งมอบ
ประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเอชพี สามารถเข้าชมได้ที่ hp.com

(a) Marketing Strategies International. HP Technician Study: APAC 2018. August 2018.

(b) Spencer Lab. Monochrome Cartridge Reliability Comparison Study: APAC 2018. 2018.

(c) Four Elements. Life Cycle Environmental Impact Study for North America. January 2018

(d) Keypoint Intelligence. Primary Research: AP Cartridge Collection and Recycling Report 2018.
July 2018

(e) HP. HP supplies recycling. 2019.

(f) HP. Sustainable Impact. 2019.