

# เจ้าของที่พักหญิง Airbnb ทรงอิทธิพลในดิจิทัล ทัวริสซึมของไทย



- ปี 2561 เปิดบ้านรับนักท่องเที่ยวทำรายได้สูงถึง 2.8 พันล้านบาท ดันรับผู้เข้าพักมากกว่า 775,000 คน
- ผู้มอบประสบการณ์ (Experience Host) ที่เป็นผู้หญิงในประเทศไทยโตมากถึง 60% นับว่าเติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Airbnb ฉลองให้กับชุมชนผู้หญิงทั่วโลก ซึ่งนับได้ว่าเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในด้านการเงิน อาชีพ และพลังทางสังคมผ่านการเป็นผู้ประกอบการในดิจิทัล ทัวริสซึม สำหรับตลาดประเทศไทย Airbnb เผยข้อมูลในปี 2561 ว่าเจ้าของที่พักหญิงสร้างรายได้รวม 2.8 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และจำนวนเจ้าของที่พักหญิงมีการเติบโตกว่า 22%

เทคโนโลยีได้เปิดโอกาสมากมายให้กับผู้ประกอบการที่พักหญิง ผู้ซึ่งหลงใหลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์อย่างมีความหมาย ทำให้เจ้าของที่พักหญิงของ Airbnb สามารถสร้างรายได้ถึง 53% จากชุมชนเจ้าของที่พัก Airbnb ในประเทศไทย ซึ่งรายได้เฉลี่ยต่อปีสำหรับเจ้าของที่พักหญิงคือ 78,000 บาท

ปัจจุบันโอกาสที่มีอยู่บนแพลตฟอร์มของ Airbnb ที่นอกเหนือไปจากการให้เช่าที่พัก ก็คือ Airbnb Experiences ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร และมีการรังสรรค์โดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนในท้องถิ่นโดยการแสดงด้านอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของประเทศไทยให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัส การเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้มอบประสบการณ์ Airbnb Experiences ในประเทศไทย ทำให้มีจำนวนของผู้หญิงที่เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวมากขึ้นโดยพวกเธอได้แบ่งปันความหลงใหลและทักษะต่างๆ ของตนเอง จากจำนวนผู้มอบประสบการณ์ทั้งหมดที่มีอยู่บนแพลตฟอร์ม 60% คือผู้หญิงที่อยู่ในกรุงเทพฯ นับว่ามีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คุณมิช โภห์ (Ms. Mich Goh) หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Airbnb กล่าวว่า

“เราตื่นเต้นที่ได้เห็นว่า ปี 2561 เพียงปีเดียว ผู้หญิงทั่วโลกสร้างรายได้ถึง 38,100 ล้านบาท

ผ่านแพลตฟอร์มของ Airbnb และยังมีจำนวนมากกว่าครึ่งจากจำนวนตัวแทนทั้งหมดของชุมชน Airbnb ระดับโลก ผู้หญิงในชุมชน Airbnb มีความเป็นผู้ประกอบการและมีความหลงใหล ได้ใช้ Airbnb เป็นแพลตฟอร์มในการสร้างรายได้เสริม และนำเสนอการท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยวิถีที่เป็นเอกลักษณ์และมีความแท้จริง”

“ซึ่งรวมถึงการขยายตัวจากในตัวเมืองหลักไปยังเมืองรอง และจังหวัดชนบทในประเทศไทย ซึ่งยกตัวอย่างจากการ

ได้พูดคุยกับคุณปราณี (เจ้าของที่พักในสระบุรี) ผู้ที่รับทราบถึงเรื่องราวของ ‘คุณสา’ ผู้มอบประสบการณ์จากเผ่ากะเหรี่ยงในจังหวัดเชียงใหม่ ว่าเธอได้สอนให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้วิธีการทอผ้าเพื่อหาเงินมาช่วยเหลือคนในหมู่บ้าน Airbnb จึงเป็นแพลตฟอร์มที่ให้โอกาสและส่งเสริมการทำงานของผู้อยู่ง เราจึงอยากฉลองและส่งเสริมชุมชนของเจ้าของที่พักหญิงจากทั่วทั้งโลก ซึ่งไม่ใช่เฉพาะแค่ในเดือนแห่งสตรีสากลเท่านั้น แต่ในทุกๆ วัน”

ข้อมูลของ Airbnb ยังสะท้อนให้เห็นถึงเปอร์เซ็นต์การเติบโตของผู้หญิงที่ให้เช่าที่พักในทั้งเมืองหลักและเมืองรอง ซึ่งการเข้าถึงของเทคโนโลยีได้ช่วยกระตุ้นให้ผู้หญิงมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น

ตลาด เปอร์เซนต์ของเจ้าของที่พักที่เป็นผู้หญิง

กรุงเทพมหานคร 53.7%

เชียงใหม่ 56.9%

พัทยา 50.7%

ภูเก็ต 50.8%

เชียงใหม่ 58.2%

อยุธยา 52.1%

บุรีรัมย์ 53.98%

อ้างอิงจากข้อมูลขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) พบว่า มีผู้หญิงจำนวนมากกว่า 50% ของแรงงานในภาคการท่องเที่ยวในหลายๆ ประเทศ ทั้งนี้ ทาง Airbnb ร่วมมือกับผู้นำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจัดเสวนา ภายใต้หัวข้อ “บทบาทของผู้หญิง กับการเติบโตของการท่องเที่ยวไทย” เพื่อเป็นการแสดงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมผู้ประกอบการที่เป็นผู้หญิงและชุมชนคนไทยในท้องถิ่น

คำกล่าวโดย

- คุณธัญญา เกียรติไพบูลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “ผู้หญิงที่เดินทางเป็นกลุ่มหรือเดินทางคนเดียว ถือเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่กำลังเติบโตในประเทศไทย เราเห็นว่า นักเดินทางหญิงคนไทยและต่างชาติมีวิธีการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันและมีรูปแบบที่ยั่งยืนมากขึ้น กลุ่มนี้ต้องการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางใหม่ๆ และมองหาประสบการณ์พิเศษที่น่าจดจำ ซึ่งเราคาดหวังว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเติบโตขึ้นทั้งในด้านของจำนวนนักเดินทาง และ

ในด้านที่ส่งผลเชิงบวกและการมีปฏิสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศ”

- ผศ. ดร. จุฑามาศ วิศาลสิงห์ ประธานบริหารสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก-ประเทศไทย (PATA Thailand Chapter) กรรมการบริหารและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว บริษัท Perfect Link Consulting Group กล่าวว่า “การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การโปรโมทธุรกิจท่องเที่ยวท้องถิ่นอย่างยั่งยืนก็ยิ่งมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงอาหารไทยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือช่วย

ให้นักเดินทางชาวไทยได้พบกับของดีที่มีอยู่ในย่านของตนเองผ่านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ดิฉันรู้สึกดีใจที่ผู้หญิงกำลังก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการด้านการบริการและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชน”

- คุณตติยา อุตริยางค์ Airbnb Superhost กล่าวว่า “ดิฉันเคยทำงานในฐานะนักธรณีฟิสิกส์ในบริษัทชั้นนำของไทยเป็นเวลากว่า 15 ปี แล้วได้ผันตัวมาเป็นเจ้าของที่พักใน Airbnb ตั้งแต่ปี 2556 ดิฉันรู้สึกมีความสุขที่ได้แสดงถึงอีกด้านของประเทศไทยให้กับนักเดินทางส่วนใหญ่ที่อาจจะยังไม่รู้จัก และด้วยตัวดิฉันหลงใหลในการพูดคุยกับผู้คน และ Airbnb ทำให้ดิฉันมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและมีความมั่นใจที่จะลาออกจากงานประจำเดิม จึงตัดสินใจมาเป็นเจ้าของที่พัก Airbnb แบบเต็มตัว ตั้งแต่นั้นมาก็ไม่เคยมองย้อนกลับไปหาอดีตอีกเลย”
- ทันตแพทย์หญิงนภัสพร ชำนาญสิทธิ์ นักเดินทางและผู้หญิงไทยคนแรกที่พิชิตยอดเขาเอเวอเรสต์ กล่าวว่า “ในฐานะที่เป็นผู้รักการเดินทาง และโดยทั่วไปจะเดินทางบ่อยและจะระมัดระวังถึงผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีต่อเมืองต่างๆ ซึ่งนอกเหนือจากการเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางธรรมชาติแล้ว ดิฉันยังมีความตั้งใจสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นอีกด้วย”

ข้อมูลใหม่แสดงให้เห็นว่าการให้เช่าที่พักกับ Airbnb ทำให้ผู้หญิงในท้องถิ่นมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและมีความเป็นอิสระมากขึ้น ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างไร้รอยต่อช่วยให้เกิดการเชื่อมต่อแบบออฟไลน์ได้อย่างมหัศจรรย์ Airbnb กำลังทำให้ดิจิทัล ทัวริซึมมีความยั่งยืนและหลากหลายมากขึ้น ด้วยการเริ่มต้นจากความร่วมมือกับกรมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทยในปีที่ผ่านมา Airbnb ได้ร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น, Airbnb Superhost และผู้นำในชุมชน ในการฝึกอบรมและจัดเตรียมให้เจ้าของที่พักท้องถิ่นในประเทศไทยมีทักษะในด้านการให้บริการและทักษะด้านดิจิทัลซึ่งเป็นหัวใจหลัก

ความเป็นมา

- ในระดับโลก เจ้าของที่พักหญิงกำลังกลายเป็นผู้นำใน Airbnb ในโอกาสวันสตรีสากลปีนี้ Airbnb จึงขอฉลองให้กับเจ้าของที่พักหญิงที่คอยขับเคลื่อนชุมชนของเรา และสร้างรายได้เกือบ 32,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่บริษัทได้เริ่มก่อตั้ง
- เฉพาะในปี 2561 แค่เพียงปีเดียว เจ้าของที่พักหญิงใน Airbnb สร้างรายได้รวม 12,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ผู้หญิงยังเป็นผู้ดำเนินการสร้างประสบการณ์การเดินทางที่น่าจดจำให้แก่ผู้เข้าพักจากทั่วโลก ในประเทศนิวซีแลนด์จำนวนเจ้าของที่พักหญิงมีสัดส่วนถึง 64% ของชุมชนเจ้าของที่พักใน Airbnb Home และในฟิลิปปินส์มีจำนวนสูงเกือบ 60% นอกจากนี้ในส่วนของ Airbnb Experiences ของจำนวนผู้มอบประสบการณ์ที่เป็นผู้หญิงในกรุงเทพฯและมิลานมีสัดส่วนที่สูงเกือบ 60% เช่นกัน เจ้าของที่พักหญิงยังมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในตลาดเกิดใหม่หลายๆ แห่งอีกด้วย อย่างเช่นในประเทศปารากวัยและปากีสถาน จำนวนเจ้าของที่พักหญิงบนแพลตฟอร์ม

เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจากปีพ.ศ.2560 ถึงปีพ.ศ.2561

- Airbnb ได้ทำงานร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการหญิงจากทั่วทั้งโลก อย่างในประเทศอินเดีย Airbnb ทำงานร่วมกับ สมาคมสตรีผู้ประกอบการอาชีพส่วนตัวแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในสหภาพแรงงานหญิงที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ในชนบทของสตรี นอกจากนี้ Airbnb ยังได้ร่วมมือกับ Open Africa เพื่อเสริมสร้างความสามารถให้กับผู้หญิงจากพื้นที่ชนบททั่วชายฝั่งตะวันตกผ่านการให้เช่าที่พัก