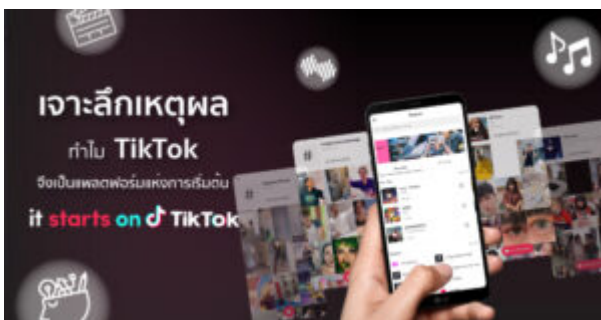
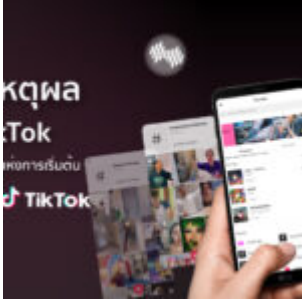


# เจาะลึก 5 เหตุผลที่ทำให้ TikTok เป็นแพลตฟอร์ม แห่งการเริ่มต้น #ItStartsOnTikTok



จากความนิยมของ TikTok แพลตฟอร์มสร้างสรรค์วิดีโอสั้นที่เกิดขึ้นจนกลายเป็นปรากฏการณ์ที่สร้างกระแสไวรัลไปทั่วทุกวงการจนทำให้ผู้คนต้องพูดถึง นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ TikTok ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วโลก ด้วยความโดดเด่นของแพลตฟอร์มที่มีคอนเทนต์หลากหลาย พีเจอร์การถ่ายวิดีโอที่ใช้งานง่าย เข้าถึงผู้คนได้ทุกเพศทุกวัย จึงไม่แปลกใจว่า เพราะเหตุใด TikTok จึงครองใจผู้คนทั่วโลกได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว กระทั่งเป็นจุดเริ่มต้นของไวรัล เพลงฮิตติดกระแส แสซเท็กสุดฮ็อตมาแรง และครีเอเตอร์ดาวเด่น ที่ได้สร้างปรากฏการณ์มาแล้วในทุวงการดังจะเห็นได้จากตัวอย่างกระแสแซซเท็กชาเลนจ์ต่างๆ และเพลงดังมากมายที่เกิดขึ้นทั่วโลกและในประเทศไทย ต่างล้วนแต่มาแจ้งเกิดและเริ่มต้นบน TikTok

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา TikTok มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์แรงบันดาลใจและมอบความสุขให้กับผู้คน โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ คือ การทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ว่าชื่นชอบคอนเทนต์ประเภทใด เนื่องด้วย TikTok เป็นแพลตฟอร์ม UGC (User Generated Content) ซึ่งผู้ใช้หรือครีเอเตอร์สามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้ด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นการเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มให้ตรงกับ Insight ของผู้คน โดยมีที่มาจากความนิยมของการใช้แพลตฟอร์มที่ทำให้ผู้คนรู้สึกสนุกและอยากมีส่วนร่วมกับคอนเทนต์ที่ตนเองสามารถทำตามได้ จึงนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้ผู้คนได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งบนแพลตฟอร์ม พร้อมสร้างคอนเทนต์ที่โดนใจผู้ใช้ด้วยตัวเอง หรือแม้แต่ศิลปิน นักแต่งเพลงก็เลือกที่จะนำเสนอผลงานของตนเองผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อต่อยอดในแง่สร้างการรับรู้ให้เป็นมากกว่าที่เคย

และล่าสุดเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จในการเป็นแพลตฟอร์มแห่งการแจ้งเกิดกระแสแรง TikTok ได้เปิดตัวแคมเปญ #ItStartsOnTikTok ซึ่งเป็นแคมเปญใหญ่ระดับโลก ที่จะรวบรวมปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งไวรัลเทรนด์ เพลงฮิตติดกระแส แชนแท็กสุดฮอตมาแรง และครีเอเตอร์ดาวเด่น มาเชิญชวนแฟน ๆ TikTok ให้เข้ามาร่วมสร้างปรากฏการณ์ด้วยกันอีกครั้งผ่านแฮชแท็ก #ItStartsOnTikTok

โดยหากจะพูดถึงเหตุผลว่า เพราะเหตุใด TikTok จึงเป็นแพลตฟอร์มแห่งการแจ้งเกิดปรากฏการณ์ต่างๆ คงเป็นเพราะจุดเด่นของแพลตฟอร์มที่ทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงคอนเทนต์ พร้อมสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความหลากหลายได้อย่างไม่มีข้อจำกัด อันได้แก่

- Freshness: TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่มาพร้อมกับความสดใหม่ ในฐานะแพลตฟอร์ม UGC ในรูปแบบคอนเทนต์วิดีโอสั้นที่ไม่เหมือนใคร
- Short-form Video : TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์กระแสของคอนเทนต์วิดีโอสั้นที่กำลังมาแรงและเป็นที่น่าสนใจของผู้คนทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นความบันเทิง การศึกษา ไลฟ์สไตล์ เป็นต้น
- In-app Editing Feature / Tool: TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์การสร้างสรรคคอนเทนต์วิดีโอสั้นที่สามารถช่วยให้ผู้ใช้สร้างสรรค์คอนเทนต์วิดีโอสั้นได้อย่างง่ายดาย ตั้งแต่การถ่ายวิดีโอ, การตัดต่อ, การใส่เอฟเฟกต์ลูกเล่น, การใส่เพลงหรือเสียงประกอบที่ถูกลิขสิทธิ์, การแชร์คอนเทนต์จากแพลตฟอร์ม TikTok รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังแพลตฟอร์มอื่นๆ ที่สามารถทำได้โดยไม่มีการจำกัด
- Challenge Campaign: TikTok เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมกับชาเลนจ์ดังมากมาย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้คนบนแพลตฟอร์ม ที่กำลังมาแรงมากในปัจจุบัน ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเกิดขึ้นและมีที่มาจาก TikTok
- Machine Learning: อีกหนึ่งความโดดเด่น คือ การใช้ Machine learning ในการวิเคราะห์คอนเทนต์เพื่อให้ผู้ใช้ได้รับชมคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ความสนใจอย่างแม่นยำ ซึ่งความโดดเด่นนี้นอกจากจะทำให้ผู้ชมคอนเทนต์รู้สึกเพลิดเพลินในการใช้เวลาใน TikTok แล้ว สำหรับผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์หรือครีเอเตอร์เอง TikTok ถือเป็นแพลตฟอร์มที่จะเปิดโอกาสให้คอนเทนต์เหล่านั้นเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจได้อย่างไม่มีข้อจำกัด

ด้วยความโดดเด่นของ TikTok ทำให้ผู้คนส่วนใหญ่รู้สึกเข้าถึงได้ง่ายและมีส่วนร่วมกับการสร้างสรรค์คอนเทนต์ผ่านการบันทึกเรื่องราวหรือประสบการณ์ต่างๆ จึงเป็นที่ไม่แปลกใจที่จะทำให้ TikTok กลายเป็นพื้นที่แห่งการแจ้งเกิดของปรากฏการณ์ต่างๆ

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับแคมเปญ #ItStartsOnTikTok เพียงถ่ายคลิปวิดีโอโดยใช้สติ๊กเกอร์แคมเปญและเพลงประกอบ It Starts On TikTok ที่เราได้รวบรวมเพลงดังสุดฮิตที่เคยเกิดปรากฏการณ์มาแล้ว และครั้งนี้เราจะมาร่วมสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ด้วยกันอีกครั้ง!

#ItStartsonTikTok #EveryActionStartsonTikTok #EveryMomentStartsonTikTok  
#EveryoneStartsonTikTok #EveryRhythmStartsOnTikTok #ISOTTT #TikTokThailand