

เจาะลึกเศรษฐกิจจีนผ่านหนังสือ “Corporate China 2.0: The Great Shakeup” โดย ดร.หลิว เจียว คณบดีสถาบันบริหารธุรกิจกว้างหัว มหาวิทยาลัยปักกิ่ง



วิเคราะห์ความสำเร็จทางเศรษฐกิจของจีน พร้อมอธิบายว่าเพราะเหตุใดบริษัทชั้นนำจึงมีความสำคัญต่ออนาคตของจีน

ศ.แฟรงคลิน อัลเลน จากโรงเรียนธุรกิจจอร์จตัน กล่าวว่า “หนังสือที่ยอดเยี่ยมเล่มนี้กล่าวถึงการจัดการด้านการเงินภายในองค์กร ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน ผมขอแนะนำหนังสือเล่มนี้สำหรับทุกคนที่สนใจใคร่รู้เรื่องเศรษฐกิจและระบบการเงินของจีน”

“Corporate China 2.0” คือหนังสือวิเคราะห์ความสำเร็จทางเศรษฐกิจของจีน พร้อมอธิบายว่าเพราะเหตุใดบริษัทชั้นนำจึงมีความสำคัญต่ออนาคตของจีน โดยหลังจากที่ได้ทำการค้นคว้าเกี่ยวกับการเงินภายในองค์กรและเศรษฐกิจจีน ดร.หลิวก็ยืนยันว่า ความมั่งคั่งของบริษัทจีนยังไม่เพียงพอต่อการรับประกันอนาคต การเกิดขึ้นของบริษัทชั้นนำที่มีผลตอบแทนจากการลงทุนสูงและคงที่ต่างหาก ที่จะสร้างรากฐานสู่ความสำเร็จในการปฏิรูปเศรษฐกิจจีน ดร.หลิวมองว่าบริษัทที่มี “ขนาดใหญ่” มีความหมายเพียงเล็กน้อย โดยเฉพาะในบริบทของการปฏิรูปเศรษฐกิจจีนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยการลงทุนไปเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยประสิทธิภาพ

หนังสือเล่มนี้ตอบคำถามสำคัญเกี่ยวกับการปฏิรูปเศรษฐกิจและอนาคตของจีน ดังนี้

- บริษัทจีนจะสามารถก้าวจากการเป็นบริษัท “ขนาดใหญ่” ไปสู่บริษัท “ชั้นนำ” ได้อย่างไร?
- ควรเปลี่ยนแปลงอะไรในระบบเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะบริษัทชั้นนำ?
- บริษัทชั้นนำของจีน (เช่น หัวเว่ย, อาลีบาบา, เลี้ยวมี) มีคุณสมบัติเด่นอย่างไรบ้าง?

นอกจากนี้ หนังสือยังชี้ให้เห็นถึงอุปสรรคทั้งภายในและภายนอกที่ทำให้บริษัทชั้นนำในจีนยังมีอยู่ไม่มากนัก พร้อมทั้งนำเสนอเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระบบเพื่อบ่มเพาะบริษัทชั้นนำในจีนให้มีจำนวนมากขึ้น เช่น การกระตุ้นให้รัฐบาลจีนเลิกหมกมุ่นกับตัวเลขจีดีพี การปฏิรูประบบการเงิน และการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

ผู้กำหนดนโยบาย นักลงทุน ผู้บริหารระดับสูงในองค์กร นักเรียนธุรกิจ ไปจนถึงนักวิชาการ สามารถเรียนรู้กรณีศึกษามากมายภายในหนังสือเล่มนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพยายามของผู้ประกอบการจีนในระดับรากหญ้า และตอบย้าว่าอะไรคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทจีนประสบความสำเร็จ

เกี่ยวกับผู้เขียน

ดร.หลิว เจียว ดำรงตำแหน่งคณบดีและศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการเงิน สถาบันบริหารธุรกิจกว้างหัว มหาวิทยาลัยปักกิ่ง เขาใช้เวลามากกว่า 15 ปีในการศึกษาค้นคว้าตลาดการเงินเอเชียใน 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ บริษัทจีน ระบบการเงินจีน และหนี้สินภาครัฐ

สามารถสั่งซื้อหนังสือได้ที่

https://www.amazon.com/Corporate-China-2-0-Great-Shakeup/dp/1137603720/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1509722204&sr=8-1&keywords=Corporate+China+2.0%3A+The+Great+Shakeup

หากต้องการเขียนบทวิจารณ์หนังสือ บทความวิจัย และ/หรือสัมภาษณ์ผู้เขียน กรุณาติดต่อที่ fp@gsm.pku.edu.cn

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20171106/1983332-1>