

เจาะลึกพฤติกรรมผู้ชม YouTube 81% ของคนไทย บอกว่า YouTube คือช่องทางหลัก เมื่อต้องการชม วิดีโอออนไลน์



เจาะลึกพฤติกรรมผู้ชม YouTube

81% ของคนไทยบอกว่า YouTube คือช่องทางหลัก เมื่อต้องการชมวิดีโอออนไลน์

กรุงเทพฯ วันอังคารที่ 11 ตุลาคม - Google ประเทศไทย ร่วมกับ TNS เผยผลวิจัยที่แสดงให้เห็นบทบาทของ YouTube ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อไลฟ์สไตล์ของคนไทย เมื่อพวกเขามองหาความบันเทิงและรับรู้ความเป็นไปต่างๆ ของสังคม ข้อมูลจากผลวิจัยระบุว่า YouTube คือแพลตฟอร์มวิดีโอที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย โดย 62% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตไทย ใช้เวลาครึ่งหนึ่งในโลกออนไลน์กับ YouTube ประกอบด้วยสาระสำคัญดังนี้

- คนไทย 83% บอกว่า YouTube เป็นหนึ่งในเว็บไซต์ที่พวกเขาชื่นชอบ
- 81% ของคนไทย บอกว่า YouTube คือที่แรกที่จะเข้าไปชมวิดีโอ
- 61% ของคนไทยเลือกดู YouTube มากกว่าโทรทัศน์ ขณะที่ 11% ชอบดูโทรทัศน์มากกว่า YouTube
- ระหว่างสัปดาห์ คนไทยชม YouTube มากกว่าโทรทัศน์ถึง 14 ชั่วโมงจาก 24 ชั่วโมง

YouTube เป็นสื่อหลักที่เข้าถึงผู้ชมมากกว่าสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่ง ชาวไทยส่วนใหญ่ใช้ชีวิตออนไลน์และเกือบทั้งหมดเปิด YouTube เพื่อชมวิดีโอ YouTube ดึงดูดสายตาผู้ชมมากกว่าโทรทัศน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้มีอายุต่ำกว่า 35 ปี และผู้ใช้งานในต่างจังหวัดชม YouTube มากกว่าคนกรุงเทพฯ เสียอีก

ในทุกเดือนมีผู้คนทั่วโลกกว่า 1 พันล้านคน เข้า YouTube เพื่อรับชมความบันเทิง เพื่อหัวเราะ เพื่อเรียนรู้ และเพื่อค้นหาแรงบันดาลใจ ทั้งนี้จำนวนชั่วโมงของเนื้อหาที่อัปโหลดบน YouTube เพิ่มขึ้นทุกปีกว่า 75% เรากำลังช่วยกันสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายร่วมกันบน YouTube เพื่อให้ผู้คนสามารถค้นหาวิดีโอที่พวกเขาต้องการรับชมได้ง่ายขึ้น หรืออาจเป็นหัวข้อหรือเรื่องราวที่พวกเขาสนใจไม่ว่าจะเป็นภาษาใดหรือจากที่ไหนก็ตามบนโลก

3 ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ YouTube เป็นที่นิยมในประเทศไทย

□ เนื้อหาครอบคลุมที่กว้างไกล: ความหลากหลายและคุณภาพของเนื้อหาบน YouTube โดดเด่น มีทุกสิ่งสำหรับทุกคน ตั้งแต่สุดยอดงานดนตรี ความบันเทิงชั้นยอด วิดีโอแนะนำวิธีการทำสิ่งต่างๆ หรือวิดีโอสื่อการเรียนเป็นต้น

□ ที่มาของเนื้อหาที่ตื่นตาตื่นใจที่มีอยู่ที่นี่ล้วนมาจากครีเอเตอร์ ที่ YouTube ไม่ว่าจะเป็นครีเอเตอร์หน้าใหม่หรือมืออาชีพ ทั้งหมดล้วนสามารถเผยแพร่ผลงานของพวกเขาให้กับแฟน ๆ ทั่วโลกจำนวนมากได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

□ โครงการ YouTube Partner Program สนับสนุนครีเอเตอร์มากมาย ตั้งแต่เริ่มหัดทำวิดีโอไปจนถึงการสร้างรายได้จากวิดีโอของตนเอง จนทำเป็นอาชีพได้จากการทำงานในสิ่งที่รักผ่าน YouTube และวันนี้ครีเอเตอร์ชาวไทยมากมายได้ร่วมกันสร้างวิดีโอเจ๋งๆ ไว้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนทั่วทั้งโลก และโชว์ให้เห็นความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย

● YouTube คือชุมชน: YouTube เป็นมากกว่าแค่พื้นที่ที่ให้คนมาปล่อยของ แต่ยังเป็นชุมชนที่เปิดโอกาสให้เหล่าครีเอเตอร์และแบรินต์ได้ทำงานและสื่อสารกันได้ ผู้ชมชาวไทยชื่นชอบการมีส่วนร่วมและแฟน ๆ ที่ต้องการพูดคุยใกล้ชิดกับ YouTube ครีเอเตอร์ได้ง่ายๆ ซึ่งผลก็คือคนไทยมีส่วนร่วมด้วย YouTube เป็นประจำทุกวัน

□ โฆษณาที่ฉลาดและตรงใจ: โฆษณานบน YouTube ให้ผู้บริโภคเป็นผู้เลือกเอง และมอบแพลตฟอร์มที่มีประสิทธิภาพให้แก่ นักโฆษณาใช้สร้างสรรค์ผลงานโฆษณาที่ผู้ชมเป็นคนเลือกเองที่จะรับชม

□ นักโฆษณาสามารถเชื่อมต่อกับผู้ชมในแบบเสมือนจริงบน YouTube ได้เท่าที่พวกเขาต้องการ และสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาให้ผู้ชม โดยเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมด้วยกับแบรินต์ของเขา ผ่านการเชิญชวนในรูปแบบของโฆษณาที่ตรงกับเนื้อหาและประสบการณ์ที่พวกเขา รู้สึกสนุกสนานบนออนไลน์

□ นักโฆษณาชื่นชอบรูปแบบโฆษณานบน YouTube ทั้งสองประเภท ทั้งแบบที่กดข้ามได้ (หรือ TrueView) เพิ่มความมั่นใจให้กับนักโฆษณาว่าพวกเขาจะจ่ายค่าโฆษณาเมื่อมีผู้ใช้ชมวิดีโอและโฆษณาสั้นแบบใหม่หรือ Bumper Ads ที่ท้าทายนักโฆษณาให้สื่อสารเนื้อหาแบบง่ายๆ เร็วๆ ภายใน 6 วินาทีแรก

เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงให้เห็นถึงความนิยมของ YouTube ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในประเทศไทย YouTube จะจัดงาน YouTube FanFest ครั้งที่สองในวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ที่รอยัลพารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน แฟน ๆ หลายพันคนจะได้พบกับศิลปิน YouTube ที่ชื่นชอบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ พร้อมสนุกสนานไปกับการแสดงสดบนเวที ซึ่งบัตรชมการแสดงได้หมดลงอย่างรวดเร็วในเพียงไม่กี่นาทีหลังเปิดให้รับบัตร คุณสามารถติดตามการแสดงสดวันที่ต่อหน้าที่ได้ที่ youtube.com/FanFest หรือโซเชียลมีเดีย #YTFFTH

###

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

สายใย สระแก้ว

หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์ Google ประเทศไทย

Email: saiyai@google.com

สุชาย เณลิมชนศักดิ์

PC & Associate Consulting Ltd.

โทรศัพท์: (0) 2971 3711

Email: suchai@pc-a.co.th