

เจอนเนสส์ ประกาศศักดาคว้าอันดับ 14 บนเวทีขายตรงโลก



ประเดิมความฮอตทะลุปรอทกันตั้งแต่ต้นปี 2017 สำหรับบริษัทการตลาดแบบเครือข่ายที่กำลังเป็นที่จับตามองอยู่ในขณะนี้ อย่าง เจอนเนสส์ โกลบอล (Jeunesse Global) หนึ่งในผู้นำธุรกิจเครือข่ายชื่อดังจากประเทศสหรัฐอเมริกา ผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อการชะลอวัย โดดเด่นด้วยลิขสิทธิ์เฉพาะของเจอนเนสส์ ที่ได้รับการยอมรับในกว่า 150 ประเทศทั่วโลก ตอกย้ำความเป็นที่หนึ่งอีกครั้งด้วยชัยชนะครั้งสำคัญบนเวทีขายตรงที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกด้วยการพุ่งทะยานขึ้นคว้าอันดับ 14 ของ The 2017 Direct Selling News Global 100 มาตรฐานได้ในเวลาเพียง 8 ปีนับตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2009

ถือว่าเป็นการเติบโตอย่างก้าวกระโดดที่สะท้อนไปทั้งวงการอีกครั้งสำหรับเจอนเนสส์ ที่สามารถคว้าอันดับ 14 บนเวทีใหญ่ของแวดวงขายตรงมาครองได้อย่างสมความคาดหมาย และก้าวขึ้นสู่ทำเนียบ Top 15 ของสุดยอด 100 อันดับแรกของบริษัทขายตรงทั่วโลกที่มีผลประกอบการสูงสุดประจำปี 2017 (The 2017 Direct Selling News Global 100) ที่จัดโดยนิตยสาร Direct Selling News (DSN) ประเทศสหรัฐอเมริกาได้อย่างน่าภาคภูมิใจ โดย DSN จะใช้วิธีจัดอันดับโดยเปรียบเทียบจากยอดขายต่อปี การสร้างมาตรฐานสูงในอุตสาหกรรม และผลกระทบโดยรวมของบริษัทที่ส่งผลต่อตลาดโลก ซึ่งการจัดอันดับเพื่อรายงานผลของ Direct Selling News นั้นถือว่าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มีข้อมูลที่เชื่อถือได้ และสามารถใช้ในการเผยแพร่หรืออ้างอิงได้จริง เพื่อการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อยอดและใช้ในการศึกษาทิศทางตลาดของแวดวงขายตรงในปัจจุบัน ส่งผลให้อันดับโลกของเจอนเนสส์ขยับก้าวขึ้นมาอีกสี่จุดจากอันดับที่ 18 ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้เจอนเนสส์ ยังได้รับอีกหนึ่งรางวัลเชิดชูเกียรติพิเศษจาก Bravo Growth Awards ประจำปี 2017 ซึ่งเป็นการจัดอันดับของ DSN ที่จะพิจารณาถึงยอดขายประจำปีของบริษัทขายตรงทั่วโลก โดยเจอนเนสส์ สามารถทำลายสถิติยอดขายประจำปีเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในเวลาแค่ 2 ปี จากยอดขายได้รวมที่ 400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2014 ผงาดขึ้นมามียอดขายรวมกว่า 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2016 ที่ผ่านมา และเป็นอีกก้าวกระโดดที่สำคัญเพื่อการประกาศเป้าหมายใหม่ด้วยการนำพาบริษัทฯ ใต้ลำดับสูงขึ้นเพื่อยึดหัวหาดบริษัทเครือข่ายชั้นนำของอุตสาหกรรมขายตรงให้ได้ภายในปี 2017

สก๊อต ลิวอิส (Mr.Scott Lewis) Chief Visionary Officer (CVO) บริษัท เจอนเนสส์ โกลบอล จำกัด เผยว่า “เจอนเนสส์ โกลบอล ได้รับเกียรติให้เข้าสู่ทำเนียบสุดยอด 100 บริษัทขายตรงโลกมาตั้งแต่ปี 2012 และได้อันดับขึ้นเรื่อยๆ ในทุกๆ ปี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่เราสามารถทำลายสถิติด้านยอดขายมากกว่า 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีที่ผ่านมา นับเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในแวดวงอุตสาหกรรมเครือข่าย เนื่องจากเจอนเนสส์ เป็นบริษัท

อายุน้อยที่สุดที่สามารถก้าวเป็นส่วนหนึ่งของ Top 15 ของโลกได้ภายในระยะเวลาเพียงไม่นาน และผมรู้สึกดีใจและภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่สามารถนำพาทุกคนในครอบครัวเจอเนสส์ ไปยืนยังแถวหน้าบนเวทีโลกได้อย่างสวยงาม การติดอันดับครั้งนี้เป็นผลจากการทำงานหนัก ความทุ่มเท และการเสียสละของครอบครัวเจอเนสส์ ทุกคนทั่วโลก และผมขอแสดงความยินดีกับทุกคน เพราะรางวัลนี้ถือเป็นความสำเร็จร่วมกันของครอบครัวเจอเนสส์”