

เจสันเปิดตัวผลิตภัณฑ์ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกาย JASON X-Shape Trainer (XST)



เจสัน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย ภายใต้การบริหารของบริษัท คิวรอน จำกัด มีผลประกอบการเติบโตแบบก้าวกระโดดในทุกๆปี และยังคงสร้างสรรค์พัฒนา ทั้งในระบบการบริหารจัดการแบรนด์ และอุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการโดยเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด ล่าสุดได้เปิดตำแหน่งการบริหารงานใหม่เพิ่มขึ้นใช้ชื่อ “Jason Fitness Specialist” ดึงทายาทคิวรอน สาวเก่งคนรุ่นใหม่ผู้รักการออกกำลังกาย “ซาซ่า จันทริกา จอร์จ” นั่งแทนผู้บริหาร ในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกายของเจสัน พร้อมเดินทางรุกตลาดอุปกรณ์ออกกำลังกายและสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ก่อนปิดไตรมาส 3 ด้วยการนำนวัตกรรมอุปกรณ์ออกกำลังกายตัวใหม่ล่าสุด “JASON X Shape Trainer” หรือ “XST” ชุดอุปกรณ์การออกกำลังกาย ที่ใครๆก็ใช้ได้ XST คืออุปกรณ์การออกกำลังกายที่มีครบ ทุกสัดส่วนในหนึ่งเดียว ง่ายต่อการใช้งาน ขนาดกระทัดรัด พกพาไปไหนมาไหนได้อย่างสะดวกกับอุปกรณ์ XST ชุดเดียวเท่านั้น ประกอบด้วย 1.ดัมเบล (1Kg) 2 ชั้น / 2.ฐานวิดพื้น 2 ชั้น / 3.สายยืด (ยาว) 1 ชุด / 4.สายยืด (สั้น) 1 ชุด / 5.เชือกกระโดด 1 เส้น ทั้งนี้เจสัน ได้วางงบประมาณทางการตลาดเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายโปรโมท XST อยู่ที่ประมาณ 20-30% ของยอดขาย XST ในปีนี้ ซึ่งตั้งเป้าว่าจบสิ้นปี 2018 เจสันจะมียอดจำหน่าย XST ได้ถึง 4000 ชิ้น สร้างยอดขายเพิ่มให้กับแบรนด์เจสันประมาณ 6-7% และคาดว่าในปี 2019 XST น่าจะสร้างยอดเพิ่มได้ถึง 10% ของยอดขายรวม โดยในปี 2018 นี้ คาดว่าเจสันจะมีผลประกอบการเติบโตขึ้นถึง 45%

นายnorman วิรัช กอร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิวรอน จำกัด (Mr.Norman Virut Gaw , Managing Director - Kuron Co.,Ltd.) เปิดเผยว่า “แบรนด์เจสัน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2004 ด้วยกลุ่มอุปกรณ์ออกกำลังกายขนาดเล็ก จนเมื่อปี 2012 เจสันได้เริ่มทำตลาดอย่างจริงจัง ด้วยการรีแบรนด์ใหม่ทั้งหมด และมุ่งโฟกัสสินค้ากลุ่มถุงมือฟิตเนสมาเป็นสินค้าไฮไลท์ สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์มากยิ่งขึ้นด้วยการปรับภาพลักษณ์ของแพคเกจจิ้งใหม่ และได้พัฒนาคุณภาพของวัสดุกับดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทำให้เจสันเติบโตอย่างก้าวกระโดดและผลกดันตัวเองขึ้นมาอยู่ในแบรนด์อันดับต้นๆ ของกลุ่มอุปกรณ์ออกกำลังกายขนาดเล็ก และยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์อุปกรณ์ออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ และเข้าถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด”

“ซึ่งล่าสุดเจสันได้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย คุณซาซ่า จันทริกา จอร์จ (Sasha George) โดยบริหารงานในตำแหน่ง Jason Fitness Specialist หรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกายของเจสัน ซาซ่า เป็นหลานคนแรกของผมครับ เป็นคนรุ่นใหม่ ที่ทั้งสวยและเก่งมากๆครับ ซาซ่าเป็นคนที่ชอบออกกำลังกาย และมีความเชี่ยวชาญมากๆใน

ด้านนี้ จากประสบการณ์ทั้งในประเทศไทยและประเทศอังกฤษ จึงอยากให้เข้ามาช่วยดูแลและบริหารในสิ่งที่เค้าชอบ และถนัด ซึ่งตำแหน่ง Jason Fitness Specialist เป็นตำแหน่งที่เราคิดและวางขึ้นมาใหม่ครับ อย่างที่เกริ่นในข้างต้น เราเป็นผู้แนะนำเราต้องรุกตลาดอยู่ตลอดอย่างต่อเนื่อง เรามองว่าถ้าต้องการให้เจสันเติบโตยิ่งขึ้นมากกว่านี้ ตำแหน่งนี้ถือเป็นตำแหน่งที่สำคัญมากของแบรนด์เจสันครับ”

ด้านนางสาวซาซ่า จันทริกา จอร์จ ได้เปิดเผยถึง การเข้ามารับหน้าที่ในตำแหน่ง Jason Fitness Specialist ว่า “ซาซ่าได้มีโอกาสเดินทางเกือบจะทั่วโลกตั้งแต่เด็ก ทำให้ได้เห็นและรับรู้ความแตกต่างทางด้านความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมที่หลากหลาย จึงเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเข้าไปโปรแกรมแลกเปลี่ยนการศึกษา และเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยคาทอลิก ประเทศอังกฤษ โดยส่วนตัวเป็นคนที่ชอบเล่นกีฬามากๆ และก็เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาต่างๆ ในสมัยเรียนได้เป็นตัวแทนทีมรักบี้, วายน้ำ และเน็ตบอล และยังได้เป็นกัปตันทีมวายน้ำและรักบี้ถึง 2 ปี นำทีมประสบความสำเร็จในระดับประเทศและนานาชาติอีกด้วย ประสบการณ์ด้านการฝึกสอนออกกำลังกายทั้งในประเทศและต่างประเทศของซาซ่า อาทิ ผู้ฝึกสอนวายน้ำ ที่ Brew Swimming ประเทศออสเตรเลีย / ผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลที่ David Lloyd ลอนดอน , ประเทศอังกฤษ / ผู้จัดการ และหัวหน้าทีมฝึกอบรมที่ F45 Training ออสเตรเลีย / GQ Get Fit ซีรีส์ในทีวีออนไลน์, ในกลุ่ม GQ Magazine เป็นต้นค่ะ”

“สำหรับหน้าที่ในตำแหน่ง Jason Fitness Specialist ซาซ่าจะช่วยเรื่องการออกแบบสินค้า หาสินค้า และคิดโปรแกรมที่เข้ากับสินค้านั้นๆค่ะ เพราะซาซ่าวางไว้ว่าเจสันจะต้องเป็น Trend-Setter เจสันต้องไม่ใช่แค่อุปกรณ์ออกกำลังกาย เจสันจะต้องเป็นเหมือนผู้เชี่ยวชาญที่จะอยู่เคียงข้างลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าที่ใช้อุปกรณ์ของเราบรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการให้ได้ ลูกค้าต้องมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และสิ่งสำคัญที่สุดคือลูกค้าจะต้องสนุกและมีความสุขเมื่อใช้อุปกรณ์ของเจสัน ซึ่งซาซ่าจะต้องคิดโปรแกรมการออกกำลังกายควบคู่ไปกับอุปกรณ์ของเจสันทุกชิ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าของเราทุกคน จุดมุ่งหมายของเจสันคือต้องการให้คนไทยมีร่างกายที่แข็งแรง เราจะต้องหาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อให้ร่างกายของลูกค้าแข็งแรงในแบบที่เค้าต้องการ นั่นคือสิ่งที่ดีที่สุดที่เจสันมอบให้กับลูกค้า และถือว่าเป็นสิ่งที่ทำให้เจสันบรรลุเป้าหมายตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้”

นายเนอร์แมน กล่าวเพิ่มเติมว่า “โปรเจกต์แรกและสินค้าตัวแรกที่ได้ซาซ่า เข้ามาดูแลและบริหารอย่างเต็มตัว ก็คือ JASON X-Shape Trainer ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ซึ่งเจสันได้นำนวัตกรรมการออกกำลังกายที่เป็นที่นิยมอย่างมากในประเทศเยอรมัน มาพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย และได้ทดลองจากกลุ่มผู้ใช้จริงมากกว่า 1,000 คน จนได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจ จึงเป็นที่มาของชุดอุปกรณ์การออกกำลังกาย JASON X-Shape Trainer (XST) อุปกรณ์ออกกำลังกายที่เราตั้งใจสร้างมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทุกความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเรา ให้บรรลุเป้าหมายการออกกำลังกายได้ ด้วยตัวอุปกรณ์ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ถึง 5 รูปแบบทำให้ตอบโจทย์ Full Body Exercise ซึ่งครบครันและตอบโจทย์สำหรับการสร้างหุ่น FIT&FIRM ด้วยราคาที่เบาและเอื้อมถึงได้ง่าย ชุดเดียวจบประหยัดงบในราคาเพียง 1,790 บาท และเราได้พัฒนาโปรแกรมการเล่นควบคู่ไปกับอุปกรณ์ตัวนี้ ที่จะให้คุณเล่นเป็น และเห็นผลใน 3 เดือน XST ง่ายต่อการใช้งาน มีน้ำหนักเบาเพียง 2.5 กิโลกรัม เห็นได้ชัดว่าจุดเด่นของ

XST หรือจะเรียกได้ว่าเป็นจุดขายเลยก็ว่าได้ โดยเราได้รวบรวมอุปกรณ์ถึง 5 อย่างเข้ามาไว้อยู่ในตัวเดียว ทำให้สะดวก รวดเร็วและง่ายต่อการออกกำลังกายเองที่บ้าน และสิ่งที่เหนือกว่าแบรนด์อื่นๆ คือทางเจสันได้มีการพัฒนาโปรแกรมการเล่น ที่เรามอบให้กับลูกค้าเราฟรี พร้อมมีฟิตเนสเทรนเนอร์ที่คอยให้คำปรึกษาตลอดการเล่นของคุณ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายของ XST คือกลุ่มคนที่สนใจการออกกำลังกายเองที่บ้าน แบ่งเป็น 3 กลุ่มใหญ่ๆ ได้แก่ 1.กลุ่มคนไม่มีเวลา เรียกว่า Busy สุดๆ กลุ่มนี้คือประเภทงานยุ่งมากๆ ไม่อยาการถติดเพื่อไปฟิตเนส อยากออกกำลังที่บ้านมากกว่า 2.กลุ่มคนมีค่าใช้จ่ายสูง คือกลุ่มที่ไม่อยากมีรายจ่ายเพิ่มจากการที่ต้องไปเข้าฟิตเนส เนื่องจากมีรายได้จำกัด และ 3.กลุ่มคนขี้เบื่อ คือกลุ่มคนที่เบื่อง่ายหากต้องออกกำลังกายด้วยท่าหรือรูปแบบเดิมๆ”

“จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสังคมเราให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะใครก็พูดถึงการอยากมีสุขภาพร่างกายที่ดี และแข็งแรง ส่งผลให้อุตสาหกรรมด้านสุขภาพและการออกกำลังกายโตขึ้นในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น Fitness Center กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ออกกำลังกาย เสื้อผ้า หรือรองเท้าออกกำลังกาย ต่างก็โตขึ้นไม่ต่ำกว่า 25% ในทุกปี เมื่อค่าตัวก็พาเริ่มตกไป และคำว่า การออกกำลังกาย เข้ามาแทนที่ และสร้างกระแสกันมากขึ้นโดยกลุ่มศิลปินดาราและเซเลบริตี้ต่างๆ ก็เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญ จนคำว่า “ออกกำลังกาย” นั้นได้กลายเป็นแฟชั่นไปแล้ว สำหรับ XST ตัวนี้ เราก็ได้มีการวางกลยุทธ์และแผนงานทางการตลาดในการสร้างการรับรู้ต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและสร้างยอดขายให้กับเจสัน ด้วยการ ใช้ Micro และ Macro Influencer ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งหมด พร้อมด้วยการทำเวิร์คช็อปกับองค์กรใหญ่ๆ เพื่อให้เจสัน XST เข้าไปอยู่ใน Top of mind เมื่อไหร่ก็ตามที่ลูกค้าคิดจะออกกำลังกาย จะต้องนึกถึงเจสัน XST โดยเราได้วางงบประมาณการตลาดในการโปรโมท XST ประมาณ 20-30% ของยอดขาย XST ในปีนี้ ซึ่งตั้งเป้าว่าจบสิ้นปี 2018 เจสันจะมียอดขายจำหน่าย XST ได้ถึง 4,000 ชิ้น สร้างยอดขายเพิ่มให้เจสันประมาณ 6-7% และคาดว่าในปี 2019 XST น่าจะสร้างยอดขายเพิ่มได้ถึง 10% ของยอดขายรวม โดยในปี 2018 นี้ คาดว่าเจสันจะมีผลประกอบการเติบโตขึ้นถึง 45% จากปกติจะเติบโต 20-30% ซึ่งจะเป็นไปตามเป้าที่วางไว้อย่างแน่นอน”

นายเนอร์แมน กล่าวทิ้งท้ายว่า “ภาพรวมตลาดอุปกรณ์ออกกำลังกายขนาดเล็กมีมูลค่าตลาด 250ล้านบาท สำหรับแบรนด์เจสันเราเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาด มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 48% ซึ่งปัจจุบันทั้งสินค้าแบรนด์และตลาดล่างลงมาเล่นสินค้ากลุ่มนี้ในออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ถือเป็นการเล่นกลยุทธ์ตลาดอุปกรณ์ออกกำลังกายขนาดเล็กให้เติบโตมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดมากขึ้น ซึ่งการเปิดตัว XST ในภาวะเศรษฐกิจช่วงนี้ เรื่องการใช้จ่ายเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างมากสำหรับผู้บริโภค แต่ก็มิได้เป็นเรื่องที่เจสันต้องกังวลแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้า XST เราทำราคาออกมาตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างคุ้มค่าที่สุดอยู่แล้ว อีกทั้งสินค้าของเราเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีโปรแกรมการเล่นที่ง่าย ได้ผลไว เล่นที่ไหนก็ได้ ที่สำคัญออกแบบโปรแกรมโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย โดยเฉพาะ การันตีผลลัพธ์ภายใน 3 เดือนอีกด้วย เรามั่นใจว่าจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ โปรแกรมการเล่น การบริการให้คำปรึกษาฟิตเนสเทรนเนอร์ และการทำการตลาดเชิงรุกของเราจะทำให้เจสันมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 60% ภายใน 3 ปีข้างหน้า”

คนที่รักสุขภาพและรักการออกกำลังกาย หรือกำลังจะเริ่มต้นการออกกำลังกาย สามารถหาชมและเลือกซื้ออุปกรณ์

การออกกำลังกาย The XST หรือ X-Shape Trainer ได้แล้วที่ Supersports, BigC แผนก Sport, Online (Lazada, Shopee, Wemall, Konvy, 11Street) Sport Dome, Sport Mall, และ official website JASON หรือสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ www.jasonmyfitness.com / Line: @jasonmyfitnes