

เจสสิก้า เปิดตัวเว็บไซต์โฉมใหม่ ด้วยอินเทอร์เน็ตเฟชที่ หรูหราสวยงามและค้นหาสินค้าได้อย่างง่ายดาย



กรุงเทพฯ – บริษัท ทีแอล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้จัดจำหน่ายและนำเข้าชุดเครื่องนอนคุณภาพเพื่อมอบประสบการณ์การนอนที่เหนือระดับ เปิดตัวเว็บไซต์โฉมใหม่ของชุดเครื่องนอนเจสสิก้า (<http://www.jessica.co.th/>) เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์เครื่องนอนระดับหรูและนำเสนอระบบการช้อปปิ้งออนไลน์ที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

เว็บไซต์โฉมใหม่ของเจสสิก้า (<http://www.jessica.co.th/>) เน้นกลุ่มลูกค้าวัยผู้ใหญ่ที่ชื่นชอบสินค้าคุณภาพสูง นำเสนอในโทนสีเข้มขรึมที่ให้ความรู้สึกหรูหราและภูมิฐานยิ่งกว่า นำเสนออินเทอร์เน็ตเฟชการใช้งานที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยปรับให้มีลูกแอนด์โทนที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น พร้อมการจัดหมวดหมู่สินค้าให้ง่ายต่อการค้นหาตามไลฟ์สไตล์การนอนไว้อย่างชัดเจน

ผู้สนใจสามารถสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์ เพื่อรับข่าวสารกิจกรรมใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงข้อมูลโปรโมชั่นสุดคุ้มจากทางแบรนด์ผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อ บริษัท ทีแอล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด โทรศัพท์ 02-870-8466 หรือเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.jessica.co.th