

‘เจมาร์ท’ เขย่าตลาดมือถือครึ่งปีหลัง เสิร์ฟโปรโมชั่นร้อนแรง ในงาน “เจมาร์ท โมบาย โชว์ 2014”



เจมาร์ท ลุยตลาดมือถือครึ่งปีหลัง จัดงาน “เจมาร์ท โมบาย โชว์ 2014” ยกขบวนโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน-แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมใหม่ล่าสุด กว่า 30 แปรนด์ชั้นนำ พร้อมเสิร์ฟโปรโมชั่นสุดพิเศษทำลมฝน!! ระหว่างวันที่ 3-9 กรกฎาคม 2557 คาดเงินสะพัดภายในงานกว่า 50 ล้านบาท ภายในงานพบกับการเปิดตัว 30 สาวงามผู้เข้ารอบ การประกวด “เจมาร์ท มิส โมบาย ไทยแลนด์ 2014” พร้อมแฟชั่นโชว์จากดาราสาวสุดฮอต ญาญ่า-รัฐา โพธิ์งาม และตัวแทนผู้บริหารพันธมิตรผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ อาทิ คุณชัยยศ ชีระบวรกุล บริษัท โทเทิล แอ็ดเช็ล คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน), คุณฉัตรพิงศ์ เขียวไพศาล บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และคุณกิตติดิษฐ์ ทีคะวรรณ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาร่วมงาน ณ บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว



นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชั้นนำของเมืองไทย เปิดเผยว่า การจัดงาน เจมาร์ท โมบาย โชว์ 2014 ครั้งนี้ ได้รวบรวมสุดยอดเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน – แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมใหม่ล่าสุด พร้อมได้ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำกว่า 30 บริษัท โดยภายในงานได้มีสมาร์ทโฟนเปิดตัวใหม่พร้อมข้อเสนอสุดพิเศษ อาทิ Samsung Galaxy Tab S, LG G3, OPPO Find7, Huawei Ascend P7, Lenovo A859, Asus Zenfone6 และ jFone Alpha Tab T001 และโปรโมชั่นสุดพิเศษมากมาย อาทิ เปิดเบอร์ใหม่จะได้รับส่วนลดค่าเครื่องสูงสุด 50% โปรโมชั่นแลกซื้อมือถือเริ่มต้นที่ 199 บาท, แลกซื้ออุปกรณ์เสริมเริ่มต้นที่ 299 บาท, โปรโมชั่น ผ่อน 0% นานสูงสุด 12 เดือน และรับเงินคืน (Cash Back) ฯลฯ ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นยอดขายตลาดมือถือช่วงครึ่งปีหลังให้กลับมาคึกคักในการจัดงานครั้งนี้ คาดว่าจะมีเงินสะพัดภายในงานกว่า 50 ล้านบาท

ครั้งในกรุงเทพฯ ได้แก่ 1.ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว 2.เดอะมอลล์ บางกะปิ 3.ศูนย์การค้า เมกา บางนา 4.ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ และ 5.ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต เพื่อสร้างการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และตอบสนองความต้องการใช้งาน รวมถึงสร้างการรับรู้ในแบรนด์เจมาร์ทให้มากขึ้น โดยการจัดงานอีเวนท์ทั้งปีนี้บริษัท วางงบไว้ที่ รว 150 ล้านบาท

นายอดิศักดิ์ กล่าวว่า แนวโน้มภาพรวมตลาดโทรศัพท์มือถือช่วงครึ่งปีหลังยังเป็นไป ในทิศทางที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าปัจจัยภายนอกจะเป็นลบ แต่โทรศัพท์มือถือเป็นสินค้าที่มีความต้องการใช้งานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคจึงได้จัดงานเจมาร์ท โมบายโชว์ขึ้น และเชื่อว่าการจัดงานแต่ละครั้งนั้นจะเป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนให้รายได้รวมของกลุ่มบริษัท เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้จนถึงสิ้นปีอยู่ที่ 11,500 ล้านบาท หรือเติบโต 15 % จากปีที่ผ่านมามีรายได้ 10,000 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ภายในงานยังได้เปิดเวทีประกวด**“มิส โมบาย 2014”** (Jaymart Miss Mobile 2014)รอบตัดสินอีก 30 คนสุดท้าย ในวันอาทิตย์ที่ 6 กรกฎาคม 2557 เพ้นหาสาวสวย ที่มีความโดดเด่นด้านบุคลิกภาพ และที่สำคัญมีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และโทรศัพท์มือถือเป็นอย่างดี ซึ่งรางวัลมูลค่ากว่า 300,000 บาท ในการรับหน้าที่ประชาสัมพันธ์พิเศษให้กับทางบริษัท เป็นระยะเวลา 1 ปี

พบกับมหกรรมสุดยอดเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน-แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมใหม่จากแบรนด์ชั้นนำ ในงาน **“เจมาร์ท โมบาย โชว์ 2014”** ตั้งแต่วันที่ 3-9 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.30 น.เป็นต้นไป ณ บริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว