

‘เจมาร์ท’ ส่งหูฟัง Beats Executive สัญชาติ

อเมริกัน ประเดิมตลาดไทยครั้งแรก

เจมาร์ท จับมือ บริษัท อาร์ทีบี เทคโนโลยี จำกัด เปิดตัวหูฟัง Beats รุ่น Beats Executive ครั้งแรกในไทย ประเดิมวางจำหน่าย ในเจมาร์ท ซุปเปอร์ 5 สาขา และขยายอีก 30 สาขาภายในสิ้นปีนี้ มั่นใจยอด 2 ล้านบาท ต่อเดือน



นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชั้นนำของเมืองไทย เปิดเผยว่า เจมาร์ทได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อาร์ทีบี เทคโนโลยี จำกัด ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์หูฟังแบรนด์ Beats ระดับพรีเมียม จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นช่องทางการจำหน่ายหูฟัง Beats รุ่น Beats Executive ภายในเจมาร์ท ซุปเปอร์ รายแรกของประเทศไทย โดยเบื้องต้นผลิตภัณฑ์รุ่นดังกล่าว จะวางจำหน่ายในเจมาร์ท ซุปเปอร์ 5 สาขา ได้แก่ สาขาสยามพารากอน, เซ็นทรัลลาดพร้าว, เดอะมอลล์บางกะปิ, พิวเจอร์พาร์ค รังสิต และแฟชั่นไอส์แลนด์ โดยภายในสิ้นปีนี้มีแผนที่จะวางขายทั้งหมด 30 สาขาทั่วประเทศ

จากการนำหูฟัง Beats เข้ามาจำหน่ายในเจมาร์ท ซุปเปอร์ นั้น เราสังเกตเห็นว่าปัจจุบันตลาด หูฟังเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จนทำให้เกิดความต้องการใช้งานอุปกรณ์เสริมประเภทหูฟังและตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของกลุ่มผู้ใช้มากขึ้น จึงนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทย รวมถึงเป็นการขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุม โดยเบื้องต้นตั้งเป้าหมายยอดขายผลิตภัณฑ์ Beats ไร้ที่ 2 ล้านบาทต่อเดือน คาดว่าจะสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Gadget โดยรวมของ เจมาร์ทอีก 30%

สำหรับโปรโมชั่นพิเศษต้อนรับการวางจำหน่ายหูฟัง Beats รุ่น Executive ภายในเจมาร์ท ซุปเปอร์ รายแรก ในประเทศ ได้เปิดจองหูฟัง Beats รุ่น Beats Executive ได้ตั้งแต่ วันที่ – 9 เมษายน 2556 ณ เจมาร์ท ซุปเปอร์ ชั้น 4 สยามพารากอน รับฟรี ทันที!! เสื้อยืด Beats ดีไซน์เก๋ๆ สุดแนว (สามารถรับสินค้าได้ในงานเปิดตัว Beats วันที่ 9 เมษายน 2556 พิเศษ! ใส่เสื้อยืด Beats มาในงาน รับไปเลยเคส iPhone 5)

นายบรรพต วัฒนศักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาร์ทีบี เทคโนโลยี จำกัด ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์หูฟังแบรนด์ Beats กล่าวว่า “การวางจำหน่ายหูฟัง Beats รุ่น Beats Executive ซึ่งเป็นหูฟังที่เหมาะสมกับผู้บริหารรุ่นใหม่ มี

การดีไซน์หูหระ และคุณภาพเสียงรวมถึงการตัดเสียงรบกวน (Noise Cancellation) ที่ดีเยี่ยม ภายในเจมาร์ท
ช้อปนั้น เรามีความมั่นใจว่าจะมีส่วนช่วยให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะรุ่นใหม่ ได้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆในการใช้งานหูฟังที่
มีคุณภาพ ระดับพรีเมียมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงยังได้รู้จักแบรนด์ของเราในวงกว้างมากขึ้น
โดยที่ผ่านมามือฟัง **Beats** เป็นแบรนด์ที่รู้จักกันดีและมียอดขายสูงสุดทั่วโลก ในส่วนของหูฟังที่มีราคามากกว่า
100 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ”