

“เจมาร์ท” สยายปีก “โมบาย โชว์ 2013” สู่ตลาด ภูมิภาค พร้อมธุรกิจแฟรนไชส์ ตั้งเป้า 50 สาขา ภายในปี’ 56

เจมาร์ท วางแผนงานอีเวนท์ใหญ่ปีมะเส็งอ้างบอกว่า
เจาะตลาด 4 มุมเมืองในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
ก้าวกระโดด ตอกย้ำความเป็นผู้นำค้าปลีกมือถือ

100 ล้านบาท จัดงาน “โมบาย โชว์ 2013”
พร้อมเปิดธุรกิจแฟรนไชส์ รองรับตลาดมือถือโต



นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชั้นนำของเมืองไทย เปิดเผยว่า ในปี 2556 เจมาร์ทได้เตรียมงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท ในการจัดงาน “โมบาย โชว์ 2013” งานมหกรรมสุดยอดเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือจากแบรนด์ชั้นนำกว่า 20 บริษัท โดยปีนี้มีแผนจะจัดงานเพิ่มขึ้นทั้งหมด 6 ครั้ง จากเดิมที่จัดปีละ 3 ครั้ง แบ่งเป็น “บางกอก โมบาย โชว์” (Bangkok Mobile Show) ในกรุงเทพฯ 4 ครั้ง เพื่อเจาะตลาด 4 มุมเมือง และขยายไปยังตลาดต่างจังหวัด 2 ครั้ง ได้แก่ เชียงใหม่ และ นครราชสีมา สาเหตุที่เจมาร์ทจัดงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งกระแสตลาดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่มีความต้องการอย่างก้าวกระโดดเมื่อมีโครงข่าย 3G ใช้อย่างเป็นรูปธรรม



“จากการจัดงาน โมบาย โชว์ 2013 เพิ่มขึ้นนั้นคาดว่าจะรายได้รวมในการจัดงานทั้ง 6 งานจะอยู่ที่ประมาณ 350 ล้านบาท ซึ่งเห็นได้จากการจัดงานทั้ง 3 ครั้งที่ผ่านมาสามารถดัดแปลงขยายเจมาร์ทโตเพิ่มขึ้นมากกว่า 30% จากปี 2554 ที่มีรายได้รวม 7,200 ล้านบาท”

สำหรับแผนการจัดงานที่กรุงเทพฯ “งานบางกอกโมบายโชว์” (Bangkok Mobile Show) ใน 4 มุมเมืองนั้นประกอบด้วย ครั้งแรกจัดขึ้นที่ชั้น 1 ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ บนพื้นที่ขนาด 1,400 ตร.ม.โดยจะจัดขึ้น ช่วงเดือน พฤษภาคม 2556, ครั้งที่สองจัดขึ้นที่ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว บนพื้นที่ 1,000 ตร.ม. ระหว่างวันที่ 4 – 10 กรกฎาคม 2556,ครั้งที่สามจัดขึ้นที่ชั้น จี ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ พื้นที่ขนาด 1,000 ตร.ม. ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 4 กันยายน 2556 และ ครั้งที่สี่จัดขึ้นที่ชั้น จี ห้างสรรพสินค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ บนพื้นที่ 945 ตร.ม. ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2556 ขณะที่ต่างจังหวัด นครราชสีมา จะใช้ชื่อ

งาน “โคราช โมบาย โชว์” (Korat Mobile Show) ระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม 2556 และ
จังหวัดเชียงใหม่ “เชียงใหม่ โมบาย โชว์” (Chiangmai Mobile Show) ระหว่างวันที่ 1-7 สิงหาคม 2556

โดยภายในงานยังมีพันธมิตรกว่า 20 บริษัทเข้าร่วมเตรียมขนโปรโมชันส่งเสริมการขายสุดพิเศษมากมาย

นายอดิศักดิ์ กล่าวต่อว่า **เจมาร์ท**เตรียมเปิดธุรกิจแฟรนไชส์จะเริ่มช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เพื่อกระจาย
สาขาไปยังภูมิภาคต่างๆ รองรับกับการเติบโตของตลาด โดยตั้งเป้าภายในปีนี้มีประมาณ 50 สาขาและ
คาดว่าจะเพิ่มยอดขายให้**เจมาร์ท** 100 ล้านบาท โดยมีทั้งรูปแบบของ Kiosk และร้าน**เจมาร์ท** ส่วนแผนการขยายสา
ขา **เจมาร์ท** ซุปเปอร์ ปีนี้จะเปิดใหม่ทั่วประเทศเพิ่มอีก 60 สาขา จนถึงสิ้นปีนี้**เจมาร์ท**จะมี ซุปเปอร์ให้บริการ
ประมาณ 280 สาขา และมีบริการ Jaymart Quality Service หรือ JQS บริการที่มีความเป็นมาตรฐานเดียวกันทุก
สาขา ตั้งแต่เข้ามาใช้บริการในซูปเปอร์ด้วยความพึงพอใจทุกขั้นตอนของการให้บริการด้วย Service Mind และมีบริการ
ด้านต่างๆ มากขึ้น

นอกจากนี้ **เจมาร์ท**ได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาในชื่อ “เมืองไทยผ่านมือถือ” เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำใน
การเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมชั้นนำของเมืองไทย ที่มุ่งเน้น การให้บริการใหม่ๆ เพื่อ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่**เจมาร์ท**ได้พิสูจน์ความเป็นแบรนด์ผู้นำด้วยกิจกรรม
ทางการตลาดที่สร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการผ่อนชำระโทรศัพท์มือถือ บริการส่งมือถือถึงบ้าน หรือบริการให้
มือถือสำรองระหว่างซ่อม และบริการอื่นๆ ที่ออกมา เพื่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จนปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้คนไทย
มีโอกาสเข้าถึงมือถือได้อย่างกว้างขวางในทุกระดับ และ**เจมาร์ท**เองก็เป็นแบรนด์ที่เป็นที่จดจำและครองใจลูกค้าใน
ทุกกลุ่มมาโดยตลอด

หนังโฆษณาเรื่อง “เมืองไทยผ่านมือถือ” ความยาว 45 วินาที เรื่องนี้เป็นการนำความเป็นไทยหรือสังคมไทยมาเล่า
ให้สอดคล้องกับกิจกรรมแต่ละช่วงของ**เจมาร์ท**ที่ผ่านมาในรอบ 20 กว่าปี ในมุมมองซ้ำๆ ย้ำๆ ซึ่งเป็นความน่ารัก
ของคนไทย และยังทิ้งท้ายให้ติดตามความเป็นแบรนด์ผู้นำในยุค 3G ของ**เจมาร์ท**ต่อไปอีกว่าจะขยับไปในทิศทาง
ใด และยังมีกิจกรรมต่อเนื่องทางออนไลน์โดยการเปิดรับมุมมองเมืองไทยผ่านสายตาของคุณ โดยการส่งคลิปเข้า
ร่วมแข่งขันเพื่อชิงรางวัลมูลค่ากว่า 300,000 บาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม – 15 มีนาคม 2556 โดย
สามารถร่วมกิจกรรมได้ที่ www.facebook.com/jaymartshop