


“เจมาร์ท” ปรับโฉมซื้อปใหม่รับตลาดสมาร์ทโฟนบูม

 **เจมาร์ท** อัดงบกว่า 10 ล้านบาท รีโนเวทซื้อปใหม่สาขาสยามพารากอน พร้อมชูบริการ **Jaymart Quality Service** ยกระดับคุณภาพการให้บริการ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน ในทุกสาขา หวังสร้างความประทับใจให้ผู้บริโภคและจดจำแบรนด์มากขึ้น ทั้งเผยแพร่ปีหน้าเตรียมงบกว่า 200 ล้านบาท ปรับปรุงและเปิดซื้อปใหม่ทั่วประเทศ คาดสิ้นปี 56 มีซื้อปทั้งหมด 280 สาขา รองรับการเติบโตอุตสาหกรรมไอทีในประเทศ

นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)** เปิดเผยว่า ปัจจุบันกระแสการใช้งานสมาร์ตดีไวซ์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้นไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา ประกอบกับเทคโนโลยี 3 จีบนคลื่นความถี่ย่าน 2.1 กิกะเฮิร์ตที่ได้ประมูลในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมาและคาดว่าจะเปิดให้บริการได้อย่างเต็มรูปแบบช่วงกลางปี 2556 จะทำให้ การใช้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้งานโทรศัพท์สมาร์ตโฟนเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น**เจมาร์ท**ในฐานะตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีแบบครบวงจร จึงได้ปรับปรุงและพัฒนาซื้อปให้มีความทันสมัยด้วยการเน้นจำหน่ายสินค้าโทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟน มากขึ้น

ล่าสุดได้ปรับปรุง**เจมาร์ท ซื้อป** สาขาสยามพารากอน โดยใช้งบประมาณในการรีโนเวทซื้อปครั้งนี้มากกว่า 10 ล้านบาท เพื่อให้ซื้อปใหม่มีความแตกต่างจากรูปแบบเดิม ทั้งในเรื่องของสินค้าที่จะเน้นสินค้าระดับไฮเอนด์ (Hi-end) โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนหลากหลายรุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซปต์ “Smartphone&Tablet” พร้อมกับ “Gadget Zone” สามารถตอบสนองกับไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้ใช้สมาร์ตโฟน รวมถึงได้เพิ่มเติมโซนใหม่ “เจคลับ”(Jclub)ขึ้นมา ซึ่งเป็นมุมพักผ่อนสำหรับลูกค้า มีบริการน้ำดื่ม กาแฟ นิตยสาร และFree Wifi สร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าเมื่อมาใช้บริการ

ทั้งนี้**เจมาร์ท** ซื้อปยังได้ใช้งบประมาณ 5 ล้านบาทในการพัฒนาบริการใหม่ขึ้นมาภายใต้ชื่อ

Jaymart Quality Service หรือ **JQS** ซึ่งเป็นการพัฒนาบริการให้มีความเป็นมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขาตั้งแต่เข้ามาใช้บริการในซื้อปด้วยความพิถีพิถันในทุกขั้นตอนของการให้บริการด้วย Service Mind และมีบริการด้านต่างๆมากขึ้น อาทิ บริการน้ำดื่ม ลูกอม กาแฟ และบริการ Free-Wifi เพื่อสร้างความประทับใจในบริการให้กับลูกค้า

“จากการพัฒนาบริการดังกล่าวขึ้นมานั้น เราเชื่อมั่นว่าจะสร้างความประทับใจและสะดวกสบาย ให้แก่ลูกค้า รวมถึงลูกค้าจะมีความเชื่อมั่นในแบรนด์**เจมาร์ท**มากยิ่งขึ้น และรับรู้ถึงความแตกต่าง ทางด้านบริการที่มอบให้ได้เป็นอย่างดี”

นายอดิศักดิ์ กล่าวต่อว่า ภายในปี 2556 **เจมาร์ท**มีแผนดำเนินการรีโนเวทซ็อบและเปิดสาขาใหม่ โดยตั้งเป้าหมาย จะขยายเดือนละประมาณ 3 สาขา และจะเปิดซ็อบใหม่เพิ่มอีก 60 สาขา ทำให้จนถึงสิ้นปีหน้า**เจมาร์ท**จะมีซ็อบให้บริการทั้งหมด 280 สาขา ด้วยงบประมาณในการปรับปรุงสาขาและเปิดซ็อบใหม่ กว่า 200 ล้านบาท เพื่อรองรับกับการเติบโตของอุตสาหกรรมไอทีในประเทศ

นอกจากนี้ในการฉลองปรับปรุงสาขาใหม่จะมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษลดสูงสุด 40% สำหรับสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต จากแบรนด์ต่างๆ พร้อมรับฟรีของพรีเมียม อาทิ ชัมซุง,โนเกีย,โซนี่ อีริคสัน Xperia และ Blackberry เป็นต้น

สำหรับปีนี้**เจมาร์ท**ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 7,800 ล้านบาท หรือเติบโต 30% จากปีที่ผ่านมา**เจมาร์ท** มีรายได้อยู่ที่ 6,000 ล้านบาท โดยยอดขายจากโทรศัพท์มือถือประมาณ 1.2 ล้านเครื่องหรือ 7,000 ล้านบาท โดยปีนี้คาดว่าจะมีกำไร 300 ล้านบาท และแผนการขยายสาขาในปีหน้าเชื่อว่ารายได้และกำไรจะเติบโตอยู่ที่ 30%