

“เจมาร์ท กรุ๊ป” ไม่หวั่นปัจจัยลบ พร้อมเปิดศึกรุก ธุรกิจปี 57 คาดรายได้รวมโต 35%

✖ (7 มกราคม 2557 : กรุงเทพฯ) เจมาร์ท กรุ๊ป วางหมากปี 57 รุกหนักธุรกิจมือถือ และในเครือ คาด รายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 35% โดยไม่หวั่นปัจจัยภายนอก มั่นใจรายได้ธุรกิจ “เจมาร์ท” ปีนี้ 12,500 ลบ. ส่วนบริษัทในเครือ เจ เอ็ม ที ตั้งเป้ารายได้ 495 ลบ. และ เจ เอเอส แอสเซ็ท คาดรายได้ 470 ลบ. พร้อม เตรียมเข้าตลาดหลักทรัพย์ในไตรมาส 4/2557

✖ นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การ ดำเนินธุรกิจของเจมาร์ท และบริษัทในเครือปี 2557 จะมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุกอย่างจริงจัง โดยเฉพาะธุรกิจจำหน่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ที่ยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปี 2014 ตลาดรวมโทรศัพท์มือถือ จะมีจำนวน 25 ล้านเครื่อง แม้ว่าปัจจัยภายนอกจะเป็นลบ แต่จากการขยายโครงข่าย 3 จีครอบคลุมทั่วประเทศ และโครงข่าย 4 จีของโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 ราย จะเป็นปัจจัยหนุนให้ตลาดยังคงเติบโต ดังนั้นเจมาร์ทได้เตรียม การขยายช่องทางต่างๆ ได้แก่ การขยายสาขาเจมาร์ท ซุป ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เพิ่มขึ้นเป็น 300 แห่ง จากปัจจุบันที่มี 255 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมทั่วประเทศ อีกทั้งเตรียมรีโนเวท ซุปเดิมกว่า 36 แห่ง ให้มีความ ทันสมัย ด้วยงบลงทุนราว 252.ลบ.รวมทั้งเตรียมจัดงานเจมาร์ท โมบายโชว์ 2014 เพิ่มขึ้นเป็น 12 ครั้ง จากเดิม 7 ครั้ง ด้วยงบประมาณกว่า 85 ลบ.

“จากการขยายตัวไปยังตลาดต่างจังหวัดให้ครอบคลุมทุกภาค เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภค และการสร้างแบรนด์เจมาร์ทให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ปีนี้คาดว่าเจมาร์ทจะมีรายได้กว่า 12,500 ล้านบาท หรือเติบโต 40% จากปีที่ ผ่านมาปีดรายได้ที่ 9,000 ล้านบาท เพื่อกระตุ้นยอดขายและคืนกำไรให้กับลูกค้า เจมาร์ทเตรียมแคมเปญพิเศษเนื่อง ในโอกาสครบรอบ 25 ปี อีกด้วย”

เจมาร์ทยังคงพัฒนาด้านคุณภาพการให้บริการ Jaymart Quality Service หรือ JQS ที่มีความเป็นมาตรฐานการให้ บริการเดียวกันในทุกสาขาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสำรวจความพึงพอใจ การสุ่มตรวจสอบ การให้บริการใน แต่ละสาขา เพื่อนำมาพัฒนาให้คุณภาพการให้บริการดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ในปี 2557 เจมาร์ท ยังได้เน้นการทำ CRM ด้วยบัตร Mobile Plus และ บัตร Enjoy Card โดยบัตร Mobile Plus เป็นบัตรที่เพิ่มระยะเวลาการรับประกันสินค้า และเพิ่มมูลค่าเมื่อนำเครื่องกลับมาทิ้งสูงกว่าราคากลาง 600 บาท ส่วนบัตร Enjoy Card เป็นบัตรสะสม แต้ม ที่สามารถนำแต้มมาใช้เป็นส่วนลดเงินสดได้

ด้าน นายปิยะ พงษ์อัชฌา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ JMT ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพระดับ แนวหน้าของไทย เปิดเผยว่า ปัจจุบันที่มีอยู่ 3 หมื่นล้านบาท จากการรุกธุรกิจลุยซื้อหนี้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์จาก ไทยพาณิชย์ลิสซิ่ง ดูนเข้าพอร์ตเพิ่มอีก 279 ล้านบาท และในปีนี้จะเตรียมที่จะซื้อหนี้สินเพิ่มในปีนี้อีก 1.3 หมื่นล้านบาท จากซื้ออัตราผลตอบแทนจากการซื้อหนี้ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับการซื้อหนี้ ในครั้งที่ผ่านมา รวมทั้งเตรียมขยายธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลใน IT Junction และธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยคาดว่าจะกำไรจะเติบโต 80% จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม จากความชำนาญเชี่ยวชาญในธุรกิจ รวมทั้งความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากรและ เงินลงทุน จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้บริษัท สามารถซื้อหนี้เข้ามาบริหารได้อย่างต่อเนื่อง และมั่นใจพอร์ตหนี้ด้วยคุณภาพของบริษัทจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

นางลักษณะ ลักษณะโภคิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก.เจเอเอส แอสเซ็ท ผู้ให้บริการพื้นที่ คำปลึก ไอที จังชั่น ศูนย์รวมร้านค้าจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันมีสาขาจำนวน 42 สาขา มีพื้นที่บริหารกว่า 13,000 ตร.ม. และมีร้านค้าเช่ากว่า 1,400 ร้านค้า โดยในปี 2557 นี้ จะเพิ่มจำนวนเป็น 62 สาขา คาดว่าจะมีรายได้กว่า 470 ล้านบาท และภายใน 3 ปี จะมีสาขารวมกว่า 100 สาขา และมีรายได้กว่า 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปีนี้ทางบริษัทได้ขยายธุรกิจใหม่ เปิดตัวโครงการ “The JAS” ศูนย์การค้าชุมชน(Neighbourhood Lifestyle mall) ที่รวบรวมสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจร เหมาะกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โดยเตรียมเปิดโครงการ “The JAS” ใน 2 สาขา ได้แก่ วังหิน และลาดปลาเค้า จะเริ่มเปิดให้บริการสาขาวังหิน เป็นสาขาแรกภายในสิ้นปี 2557 และกลางปี 2558 จะเปิดสาขาลาดปลาเค้าต่อไป คาดว่าจะใช้งบลงทุน 2 สาขา รวมกว่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งทางบริษัทฯ มีแผนระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ ช่วงปลายปี 2557

“จากแผนธุรกิจของทั้ง 3 บริษัทในปีนี้ คาดว่าจะส่งผลให้ภาพรวมทั้งเครือเจมาร์ทมีรายได้กว่า 10,000 ล้านบาท” **อดิศักดิ์** กล่าวทิ้งท้าย