

“เจมส์ ธีรดนย์” นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส



“เจมส์ ธีรดนย์” นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส

พร้อมชวนแฟนคลับร่วมสนุกในแคมเปญ “Don’t Hold Back #ไปให้สุด”

ดูท่าว่าต่อไปดีกรีความฮอตร้อนฉ่าของอากาศเมืองไทยคงทำอะไรหนุ่มหน้าใส เจมส์ – ธีรดนย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ ไม่ได้แล้ว เพราะล่าสุดเจ้าตัวได้นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์คนไทยคนแรกของฮาเก้น-ดาส(Häagen-Dazs) ไอศกรีมพรีเมียมชื่อดังระดับโลก พร้อมแนะนำไอศกรีม 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ รสแคนตาลูปเมล่อน และ รสราสพ์เบอร์รี่สตีกบาร์ นอกจากนี้ ยังชวนเหล่าแฟนคลับและผู้ที่หลงรักในการรับประทานไอศกรีมร่วมสนุกกับแคมเปญ Don’t Hold Back #ไปให้สุดxHaagenDazs อย่างปลอดภัยที่บ้าน กับแบรนด์แอมบาสเดอร์คนดังที่จะมาชวนคุณเต้นตามสไตล์เจมส์กับเพลง Don’t Hold Back ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในแอปพลิเคชัน Tiktok

ในวันเสาร์ที่ 30 พฤษภาคม 2563 เวลา 16.00 – 17.00 น. ผ่านทางไลฟ์สดที่แฟนเพจฮาเก้น-ดาส สำหรับผู้ที่ร่วมกิจกรรม พร้อมติด #ไปให้สุดxHaagenDazs #กินไอติมให้สุดหยุดสายต่าMJ_TNT #HaagenDazsxMJ_TNT ลุ้นรับของรางวัลพิเศษจากเจมส์ – ธีรดนย์

ห้ามพลาด กับแคมเปญดี ๆ ของฮาเก้น-ดาส Don't Hold Back #ไปให้สุด ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง Facebook หรือ Instagram HaagenDazsThailand
###