

“เจมส์ ธีรदनย์” นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส



“เจมส์ ธีรदनย์” นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส

พร้อมชวนแฟนคลับร่วมสนุกในแคมเปญ “Don’t Hold Back #ไปให้สุด”

ดูท่าว่าต่อไปดีกรีความฮอตร้อนฉ่าของอากาศเมืองไทยคงทำอะไรหนุ่มหน้าใส เจมส์ – ธีรदनย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ ไม่ได้แล้ว เพราะล่าสุดเจ้าตัวได้นั้่งแทนแบรนด์แอมบาสเดอร์คนไทยคนแรกของฮาเก้น-ดาส(Häagen-Dazs) ไอศกรีมพรีเมียมชื่อดังระดับโลก พร้อมแนะนำไอศกรีม 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ รสแคนตาลูปเมล่อน และ รสราสพ์เบอร์รี่สตีกบาร์ นอกจากนี้ ยังชวนเหล่าแฟนคลับและผู้ที้หลงรักในการรับประทานไอศกรีมร่วมสนุกกับแคมเปญ Don’t Hold Back #ไปให้สุดxHaagenDazs อย่างปลอดภัยที่บ้าน กับแบรนด์แอมบาสเดอร์คนดังที้จะมาชวนคุณเต้นตามสไตล์เจมส์กับเพลง Don’t Hold Back ที้กำลังเป็นกระแสอยู่ในแอปพลิเคชัน Tiktok

ในวันเสาร์ที้ 30 พฤษภาคม 2563 เวลา 16.00 – 17.00 น. ผ่านทางไลฟ์สดที้แฟนเพจฮาเก้น-ดาส สำหรับผู้ที้ร่วมกิจกรรม พร้อมติด #ไปให้สุดxHaagenDazs #กินไอติมให้สุดหยุดสายต่าMJ_TNT #HaagenDazsxMJ_TNT ลั้่นรับของรางวัลพิเศษจากเจมส์ – ธีรदनย์

ห้ามพลาด กับแคมเปญดี ๆ ของฮาเก้น-ดาส Don't Hold Back #ไปให้สุด ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง Facebook หรือ Instagram HaagenDazsThailand
###