

“เจซี นิวซีแลนด์” รุกตลาดเครื่องสำอางจากธรรมชาติ ตั้งเป้า 3 ปี ได้ส่วนแบ่งการตลาดถึง 5 %

“โมเดลไลท์” หลังส่งครีมรกกะ “เจซี นิวซีแลนด์” รุกตลาดในไทย ยอมรับสร้างยอดขายเครื่องสำอางเป็น Best Seller ใน เซเว่น อีเลฟเว่น พร้อมเปิดตัว“เฮิร์บ ครีม” รุกหนักตลาดเครื่องสำอางเอาใจผู้บริโภคที่ใส่ใจเลือกใช้แต่สารสกัดจากธรรมชาติ พร้อมเน้นจุดขาย โดยใช้ผลิตภัณฑ์คุณภาพจากสมุนไพรที่มีชื่อเสียงของนิวซีแลนด์ ตั้งเป้า 3 ปี สามารถแชร์ส่วนแบ่งการตลาดเช็กเมนต์เครื่องสำอางธรรมชาติได้ถึงร้อยละ 5 จากในปัจจุบันที่มีอยู่ 3,000 ล้านบาท



นายเหมณัฐ วิทยสธนะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมเดลไลท์ (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดเผยว่า จากการที่กระแสความนิยม การใช้เครื่องสำอางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้แนวโน้มตลาดของเครื่องสำอางธรรมชาติจากทั่วโลกมีอัตราเติบโตสูงเฉลี่ยประมาณ 15-20 % ส่งผลให้ เจซี นิวซีแลนด์ เล็งเห็นโอกาสทางการตลาดที่สำคัญ จึงเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ **เจซี นิวซีแลนด์ เนเจอร์ล เฮิร์บ ครีม (Jc new zealand Natural Herb Crème)** ผลิตภัณฑ์คุณภาพ ที่โดดเด่นด้วยสมุนไพรที่มีชื่อเสียงของประเทศนิวซีแลนด์ ดินแดนที่ขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งออร์แกนิกของโลก

โดยผลิตภัณฑ์เจซี นิวซีแลนด์ เนเจอร์ล เฮิร์บ ครีม ได้คัดสรรสารสกัดจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสูงในการบำรุงผิวถึง 4 ชนิดได้แก่ **East Cape Manuka** ที่ช่วยลดเลือนจุดต่างดำและริ้วรอย ปรับสีผิวให้สม่ำเสมอ ช่วยให้ผิวน้ำกระจ่ายใส อย่างเป็นธรรมชาติ , **Kawakawa** เติมเต็มความชุ่มชื้น และปกป้องผิวจากมลภาวะ , **Manuka Honey** ช่วยให้ผิวเรียบเนียน มีสุขภาพที่ดี และ **Kowhai** สารสกัดของต้นโควายอิ ที่มีส่วนผสมของสารต่อต้านอนุมูลอิสระ

ทั้งนี้ บริษัทโมเดลไลท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย แต่ผู้เดียวในประเทศไทย ได้ทำการเปิดตัว เจซี นิวซีแลนด์ เนเจอร์ล เฮิร์บ ครีม อีกครั้ง หลังจากที่เคยประสบความสำเร็จอย่างสูงในการปลุกกระแสรกกะ ในตลาดเครื่องสำอางไทย ด้วยครีม เจซี นิวซีแลนด์ พลาเซนต้า ครีมรกกะ ที่มียอดขายดีติดอันดับในร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น มาแล้ว

นายhemณัฐ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในการทำตลาดของบริษัทฯ ในครั้งนี้คาดว่าจะสามารถทำยอดขายโดยมีแชร์ส่วนแบ่ง การตลาดของเครื่องสำอางจากสมุนไพรธรรมชาติ ที่มีมูลค่าตลาดกว่า 3,000 ล้านบาท ได้ไม่ต่ำกว่า 5 % ภายใน 3 ปี ด้วยจุดขายของ “เจซี นิวซีแลนด์ เนเจอร์ล เอิร์บครีม” ที่เป็นครีมบำรุงผิวหน้าคุณภาพ ที่เหมาะกับทุกสภาพ ผิว แม้ผิวที่บอบบางช่วยบำรุงผิวหน้าให้ดูกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้หญิงไทยใฝ่หา สำหรับภาพรวม ของตลาด สกินแคร์มีมูลค่าตลาดประมาณ 1.5 หมื่นล้าน อัตราเติบโตเฉลี่ย 8-12 %

ข่าวประชาสัมพันธ์โดย:

บริษัท โฟร์อินเดรท จำกัด

คุณสิทธิกร เสงี่ยมโปร่ง โทร.0-2553-3161-3, 081-913-1291

เผยแพร่ข่าวโดย:

Thaimediapr.com