

เค้กหอมมนต์ปลี่มลูกคำตอบรับต้นยอดขายเบเกอร์ ตลาดนัดโต

✘
✘
เค้กหอมมนต์ปลี่มลูกคำตอบรับต้นยอดขายเบเกอร์ตลาดนัดโต เผยกลยุทธ์การตลาดแตกต่างและเน้นคุณภาพทุกกระบวนการผลิต

เค้กหอมมนต์เบเกอร์รายแรก que ประสบความสำเร็จจากการขยายตลาดผ่านช่องทางตลาดนัด ปลี่มลูกคำทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคตอบรับต้นยอดขายโตต่อเนื่อง มั่นใจกระบวนการผลิตและรสชาติถูกปากคนไทย

นางสาวประภาภรณ์ ไชยมาตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท หอมมนต์เบเกอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายเบเกอร์แบรนด์ “หอมมนต์” เปิดเผยถึงการดำเนินงานในช่วง 3 ไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จในการทำการตลาดเค้กแบรนด์ “หอมมนต์” เป็นอย่างดี เนื่องจากการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพราะลูกคำกลุ่มเป้าหมายของบริษัท มี 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวแทนจำหน่ายที่แบ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายระดับจังหวัดที่มีเพียงจังหวัดละ 1 แห่งเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันนี้มีมากกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ และตัวแทนจำหน่ายระดับตลาดนัด ซึ่งขณะนี้กระจายอยู่ตามตลาดต่าง ๆ ทั่วประเทศกว่า 3,000 จุด และมีแนวโน้มว่าจะขยายตลาดเพิ่มอย่างต่อเนื่อง เพราะบริษัท ไม่ได้เน้นขายสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่ใช้กลยุทธ์การตลาดในลักษณะการสร้างอาชีพให้กับพ่อค้าและแม่ค้าในตลาดนัดต่าง ๆ ทั้งการให้ความรู้ในการทำธุรกิจรวมทั้งแนะนำวิธีการขายเบเกอร์ที่สามารถสร้างรายได้ในระดับดีในเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง จึงทำให้ที่ผ่านมามีประชาชน นักศึกษา และผู้ที่ทำอาชีพอื่น ๆ อยู่แล้วหันมาสนใจลงทุนทำธุรกิจเบเกอร์หอมมนต์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากลงทุนค่าสินค้าและค่าแฟรนไชส์เพียง 2,590 บาทเท่านั้น

สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปนั้น บริษัท ได้ให้ความสำคัญการสร้างการรับรู้เรื่องคุณภาพของสินค้าเนื่องจากเค้กหอมมนต์ทุกรสได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต นอกจากเรื่องการพัฒนาสูตรเพื่อให้เค้กทุกชนิดมีความอร่อยถูกปากคนไทยแล้ว ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการคัดเลือกวัตถุดิบทุกประเภท เพื่อต้องการให้การลูกคำไม่ต้องกังวลเรื่องสุขภาพอนามัย เพราะลูกคำส่วนใหญ่กังวลเรื่องน้ำหนักหรือทำให้เกิดความอ้วน บริษัท จึงได้พัฒนาสูตรร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านเบเกอร์จากต่างประเทศ เพื่อให้เค้กหอมมนต์เป็นเบเกอร์ที่ปราศจากไขมันทรานส์และใช้ความหวานจากน้ำตาลเพียง 10 กรัมต่อชิ้น เพื่อต้องการให้ลูกคำที่รักสุขภาพรับประทานได้อย่างมั่นใจ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่ตัวแทนจำหน่ายทุกคนต้องศึกษา เพื่อให้คำแนะนำในการบริโภคกับลูกคำได้ทุกกลุ่ม

นางสาวประภาภรณ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า จากการให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์กับลูกคำทั้ง 2 กลุ่มรวมทั้งการห่วงใยสุขภาพของผู้บริโภค จึงทำให้ที่ผ่านมเค้กหอมมนต์ได้รับการตอบรับจากลูกคำเป็นอย่างดี เห็นได้

จากการขยายตัวแทนระดับตลาดนัดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพราะสินค้าส่วนใหญ่ถูกพัฒนาเพื่อตอบสนองลูกค้าที่ต้องการรับประทานขนมเค้ก ทั้งเรื่องรสชาติและการแต่งหน้าเค้กให้สวยงาม จึงทำให้สินค้าทุกประเภทขายดี เห็นได้จากบางร้านสามารถขายหมดภายในไม่กี่ชั่วโมงเท่านั้น

สำหรับผู้ที่ต้องการมีรายได้เสริมและร่วมเป็นตัวแทนจำหน่ายหอมมนต์เบเกอรี่ สอบถามได้ที่เฟสบุ๊คเพจ“หอมมนต์เบเกอรี่” m.me/hommonbakery หรือโทร 093-120-1022 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/hommonbakery

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท พีอาร์บูม จำกัด โทร.081-438-7353 คุณเมณีสวิน