

เคเอฟซี รักรางวัล No.1 Brand Thailand

2018-2019 แบนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทย 5

ปีซ้อน



เคเอฟซี รักรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2019 แบนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทย 5 ปีซ้อน

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ (กลาง) นายกสมการตลาตแห่งประเทศไทย มอบรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2019 ประเภทแบนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 สาขา Fast Food ใหักับเคเอฟซี ประเทศไทย โดยได้รับติดต่อกัน เป็นปีที่ 5 ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ศักยภาพและความสำเร็จของเคเอฟซีในการสร้างแบนด์ผ่านกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารครบแบบที่โดดเด่น รวมถึงรักษาคุณภาพความอร่อยและมาตรฐานของอาหารที่ทำให้เกิดการจดจำและประทับใจให้กับลูกค้าทั่วประเทศผ่านร้านกว่า 700 สาขา โดยมี เศกไชย ชูหมื่นไวย(ขวา) รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่าย Brand Strategy and Integration เคเอฟซี ประเทศไทย เป็นตัวแทนรับมอบ และเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม(ซ้าย) ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการ นิตยสารมาร์เก็ตเธียร์ ร่วมเป็นสักขีพยานในงาน “No.1 Brand Thailand 2018-2019 จัดโดยนิตยสาร Marketeer ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ