

เคเอฟซี รั้งรางวัล No.1 Brand Thailand

2017-2018 รักษาแชมป์แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ

หนึ่งของไทย 3 ปีซ้อน



เคเอฟซี รั้งรางวัล No.1 Brand Thailand 2017-2018 รักษาแชมป์แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทย 3 ปีซ้อน

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ (กลาง) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบรางวัล No.1 Brand Thailand 2017-2018 ประเภทแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 สาขา Fast Food ให้กับเคเอฟซี ประเทศไทย โดยได้รับติดต่อกัน เป็นปีที่ 3 ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ศักยภาพและความสำเร็จของเคเอฟซีในการสร้างแบรนด์ผ่านกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารครบรูปแบบที่โดดเด่น รวมถึงรักษาคุณภาพความอร่อยและมาตรฐานของอาหารที่ทำให้เกิดการจดจำและประทับใจให้กับลูกค้าทั่วประเทศผ่านร้านกว่า 650 สาขา โดยมี เศกไชย ชูหมื่นไวย (ซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่าย Brand Strategy and Integration เคเอฟซี ประเทศไทย เป็นตัวแทนรับมอบ และเพิ่มพล โพธิ์เพิ่มเหม ผู้ก่อตั้งและบรรณาธิการ นิตยสารมาร์เก็ตเธียร์ ร่วมเป็นสักขีพยานในงาน “No.1 Brand Thailand 2017-2018 จัดโดย นิตยสาร Marketeer ณ โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ