

เคเอฟซี ภูมิใจนำเสนอ “แซ่บออนไอซ์” นวัตกรรม เมนูไอศกรีมรสเผ็ด ฉีกความจำเจ



เคเอฟซี ภูมิใจนำเสนอ “แซ่บออนไอซ์” นวัตกรรมเมนูไอศกรีมรสเผ็ด ฉีกความจำเจ ต่อยอดเทรนด์ความแซ่บจากไก่ทอดสู่เมนูของหวาน ทำลูกค้าร่วมพิสูจน์ความหวานแซ่บ 4 - 24 ตุลาคมนี้เท่านั้น

เคเอฟซี ตอกย้ำแบรนด์อันดับหนึ่งร้านอาหารบริการด่วน ฉีกกฎการรับประทานแบบเดิมเดิมให้ไม่จำเจ ต่อยอดความสำเร็จการนำเทรนด์รสเผ็ดในเมนูไก่ทอดที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย เผยนวัตกรรมขั้นสุด “แซ่บออนไอซ์” อย่างภาคภูมิใจ ครั้งแรกของไทยกับการสร้างสรรค์เมนูไอศกรีมเผ็ดแซ่บ สุดยอดไอเดียที่แฟน ๆ เคเอฟซีไม่ควรพลาด พร้อมเสิร์ฟความแซ่บนี้เพียง 20 วัน 4-24 ตุลาคมเท่านั้น

นางแวคณีย์ อัศฺโสรัตนกุล ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซีประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า เคเอฟซีสร้างสรรค์และพัฒนาเมนูต่างๆ ด้วยการนำเสนอรสชาติที่อร่อยและรูปแบบเมนูที่ทันสมัย พร้อมความแปลกใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มลองเมนูอาหารที่หลากหลาย และสนุก ไม่จำเจกับการรับประทานอาหารเช้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเมนูไก่ทอดเคเอฟซีที่พัฒนาให้มีความหลากหลาย ทั้งด้านรสชาติ ชุดเมนู รูปแบบและราคาที่ถูกปากถูกใจ จนเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในเวลาอันรวดเร็ว และแน่นอนที่สุด รสชาติหนึ่งที่ขาดไม่ได้ในเมนูอาหารไทยคือ รสเผ็ด ซึ่งเป็นรสชาติที่ถือเป็นเอกลักษณ์ของอาหารไทยและเป็นที่ยอมรับของคนไทยโดยมาก ดังนั้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา เราจึงนำรสเผ็ดเข้ามาเป็นหนึ่งในไฮไลต์ของการสร้างสรรค์เมนู หมุนเวียนเปลี่ยนใหม่ตลอดเวลา ซึ่งหลากหลายเมนูที่ผ่านมาก็ได้รับการตอบรับเกินความคาดหมาย ถือเป็นความสำเร็จที่เราภาคภูมิใจ

นอกจากนั้น ด้วยพฤติกรรมและความสนใจของผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ที่มามองหาประสบการณ์การทานอาหารใหม่ๆ ไม่ว่าจะด้านรูปลักษณ์ รสชาติ วิธีการรับประทาน ซึ่งต้องให้ความตื่นเต้น น่าสนใจ และสามารถถ่ายรูปเพื่อแชร์บนโซเชียลมีเดียของลูกค้าได้ เคเอฟซี เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในจุดนี้เป็นอย่างดี ล่าสุด จึงได้ฉีกกฎความจำเจของเมนูไอศกรีม เปิดตัวนวัตกรรมเมนูไอศกรีม “แซ่บออนไอซ์” ชูจุดเด่นของไอศกรีมวนิลาเนื้อเข้มข้น เคลือบด้วยช็อกโกแลตเบลเยียมคุณภาพดี เพิ่มรสเผ็ดจากเมนูยอดนิยมอย่างวิงซ์แซ่บ และเติมความกลมกล่อมด้วยรสเค็มมันจากเกร็ดมันฝรั่ง และจะจำหน่ายในระยะเวลาจำกัด ระหว่างวันที่ 4-24 ตุลาคมนี้ เพียง 20 วันเท่านั้นในราคาเพียง 39 บาท

“ด้วยรสชาติที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใครกับความลงตัวของความหวานและเผ็ดแซ่บของเมนู แซ่บออนไอซ์ นี้เอง

เคเอฟซีมั่นใจว่าเมนูนี้จะเพิ่มสีสัน เพิ่มความอร่อยและเพิ่มความสนุกในการรับประทานเมนูของเคเอฟซีนอกเหนือไปจากเมนูยอดฮิตอื่น ๆ และเชื่อว่า นวัตกรรมเมนูนี้จะได้รับการตอบรับที่ดีเช่นครั้งอื่นๆ ที่ผ่านมา ไอศกรีม “แซ่บออนไอซ์” ถือเป็นเมนูแหวกแนวสุดพิเศษที่เคเอฟซีภูมิใจนำเสนอและอยากให้แฟนๆ เคเอฟซีได้ลอง” นางแวคเนียร์ กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2561 ประเทศไทยมีร้านเคเอฟซีจำนวน 650 สาขา ดำเนินงานโดย เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) 248 ร้าน และ เรสตอรองส์ ดีเวลลอปเม้นต์ (อาร์ดี) 146 ร้าน และโดย คิวเอสอาร์ออฟเอเชีย (คิวเอสเอ) จำนวน 256 ร้าน สร้างตำแหน่งงานได้มากกว่า 15,000 งานทั่วประเทศ