

เคเอฟซี ซูโมเดลแฟรนไชส์ 100% ช่วยสร้าง

นวัตกรรมสินค้าและบริการ ทำสถิติจำนวนร้านใหม่

เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รักษาอันดับ 1 ร้าน

อาหารบริการด่วนในประเทศไทย



เคเอฟซี ซูโมเดลแฟรนไชส์ 100% ช่วยสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการ ทำสถิติจำนวนร้านใหม่เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รักษาอันดับ 1 ร้านอาหารบริการด่วนในประเทศไทย

เคเอฟซี ประเทศไทย แปรนตร์ร้านอาหารบริการด่วน (QSR) อันดับหนึ่งในประเทศไทย ประกาศอย่างภาคภูมิใจว่าปี 2561 เป็นปีแห่งความสำเร็จ หลังจากผันตัวเองสู่รูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ 100% ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยเคเอฟซีมั่นใจว่าเมื่อจบปี 2561 ยอดขายจะเติบโตได้ถึงเลขสองหลักและมีสาขาใหม่เพิ่มขึ้น 75 แห่ง ทะลุเป้าจากหมายเดิม 54 แห่ง หรือสูงกว่าเป้าหมายถึง 39% ทำสถิติเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่เปิดธุรกิจมา ยิ่งไปกว่านั้น เคเอฟซี ยังสามารถรองความเป็นผู้นำในฐานะเครือข่ายร้านอาหารที่ใหญ่ที่สุดโดยมีสาขารวมทั้งสิ้น 701 แห่งทั่วประเทศในปี 2561 อีกด้วย

นางแวคเนี่ย อัสโรว์ธน์กุล ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซีประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด (YRIT) กล่าวว่า “ยัม ประเทศไทย ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเป็นแฟรนไชส์ 100% ในระยะเวลาเพียง 1 ปี เรากลายเป็นองค์กรที่แข็งแกร่ง มีโครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพซึ่งนำไปสู่การดำเนินธุรกิจทั้งหมดจะมีประสิทธิภาพสูงสุด ในฐานะผู้ดูแลแบรนด์ บทบาทสำคัญของเรา คือ สร้างแบรนด์ สร้างแคมเปญการตลาด ให้แนวทางการทำงานและสนับสนุนแฟรนไชส์และพันธมิตรทางธุรกิจให้สามารถรักษามาตรฐานของแบรนด์และช่วยเหลือพันธมิตรในการจัดทำแผนจัดการคำร้องเรียนของลูกค้าและการจัดการวิกฤติได้ด้วยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับแฟรนไชส์ทุกราย ทำให้แบรนด์เคเอฟซีได้รับความไว้วางใจจากคนไทยทั้งในฐานะร้านอาหารที่มีจำนวนสาขามากที่สุด ภัททอดที่เป็นเอกลักษณ์ และยังเป็นแบรนด์ที่โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับของคน ซึ่งเราจะเสริมสร้างให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น”

“ตลอดปี 2561 เราได้เปิดตัวแคมเปญและโปรโมชั่นที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ประกอบไปด้วย แคมเปญการสร้างแบรนด์ เช่น วาเลนไทน์เดย์วิงแซ่บ วันภัททอดแห่งชาติ การฉลองวันเกิดผู้พันแซ่

นเดอร์ และแคมเปญทางการตลาดต่างๆ เช่น ไม้ทอดชีส ไม้จัดใหญ่ ซึ่งเป็นไม้ทอดรสเผ็ดดุดัน โปรโมชันคุ่มค่ากับ ไม้ทอด 9 ชั้นในราคาเพียง 199 บาท และแซ่บออนไอซ์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมเมนูไอศกรีมรสเผ็ด ซึ่งแคมเปญต่างๆ สามารถเข้าถึงคนไทยได้มากกว่า 48 ล้านคน และได้รับการตอบรับจากลูกค้าอย่างล้นหลาม ในฐานะผู้นำตลาด เรา มุ่งมั่นสร้างคุณค่าใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าทุกคนต่อไป”

ยิ้ม ประเทศไทย (YRIT) เจ้าของแฟรนไชส์เคเอฟซีในประเทศไทยได้สร้างมาตรฐานความสำเร็จของบริษัทโดย สามารถรักษาอันดับ 1 และเป็นแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วน (QSR) ที่อยู่ในใจของลูกค้า จากผลการสำรวจของ นิตยสารธุรกิจชั้นนำของเมืองไทย Marketeer และ Brandage นอกจากนี้ ยังได้รับชานนามเป็นแบรนด์ที่ลูกค้า จดจำและมีประสิทธิภาพที่สุดบนโซเชียลมีเดียจาก Zocial Awards รวมถึงการติดอันดับแบรนด์ยอดนิยมของ WOM ที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุดในกลุ่ม Gen Me (อายุ 18-34 ปี) ของไทยโดย YouGov ในฐานะกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่เสิร์ฟไม้ทอดได้มากถึงราว 800,000 ชิ้นต่อวัน หรือ 292 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนั้น ยิ้ม ในฐานะเจ้าของแฟรนไชส์เคเอฟซี ไม่เพียงแต่สนับสนุนแฟรนไชส์ในการดำเนินงานร้านอาหาร แต่ ยังให้ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการขยายธุรกิจและการทำกำไร ด้วยรูปแบบการทำงานร่วมกันที่เป็นเอกลักษณ์และการ สนับสนุนที่ดี เราจะมีร้านเคเอฟซีครบ 701 สาขาภายในปลายปี 2561 โดยในจำนวนทั้งหมดจะมีเป็นร้านแบบได ร์ฟทรู 65 แห่ง ทั้งนี้ ร้านเคเอฟซี 258 แห่งอยู่ภายใต้การบริหารร้านของเซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) ซึ่งเป็นแฟรนไชส์รายแรกของเคเอฟซีในประเทศไทย ซึ่งในปีนี้เปิดร้านใหม่ 23 แห่ง ร้านเคเอฟซีอีก 273 แห่ง ดำเนินงานโดยพันธมิตรแฟรนไชส์รายใหม่ล่าสุด คิวเอสอาร์ออฟเอเชีย (QSA) ซึ่งทุ่มทุนในการปรับปรุงร้านเคเอฟซี ถึง 47 แห่ง นอกจากนี้ยังมี เรสตอรองด์ส์ ดีเวลลอปเมนต์ (RD) ซึ่งเป็นแฟรนไชส์รายที่สองที่มีการเติบโตเร็วที่สุด เป็นประวัติการณ์จาก 130 สาขาในปี 2559 เป็น 170 สาขาในปี 2561 นี้ โดยอาร์ดีได้ฉลองครบรอบ 2 ปีในฐานะ พันธมิตรแฟรนไชส์ของเคเอฟซีไปเมื่อเร็วๆ นี้อีกด้วย

“ด้วยการขยายตัวของเมืองทำให้เราสามารถเปิดร้านได้มากขึ้น โดยเฉพาะในรูปแบบไดร์ฟทรูในพื้นที่อื่น ๆ นอกเขต กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะตอบสนองความต้องการของคนในละแวกนั้นๆและผู้สัญจรไปมา เรามีเป้าหมายที่จะขยาย เครือข่ายให้ได้มากถึง 1,000 แห่ง และเป็นร้านแบบไดร์ฟทรูอย่างน้อย 100 แห่งในปี 2563 ทั้งนี้ ความสำเร็จของ เราไม่ได้มาจากเพียงแต่การบริหารงานที่ประสบความสำเร็จของยิ้ม แต่มาจากพันธมิตรแฟรนไชส์ทั้งหมดซึ่งร่วม สร้าง นวัตกรรมและทุ่มเททำงานอย่างหนักเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ของแบรนด์ในประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 8 ของโลก และยังเป็นแบรนด์ร้านอาหารที่เติบโตเร็ว ที่สุดในประเทศไทย” นางแวคเนียร์ กล่าว

เพื่อเป็นการส่งท้ายปีอย่างยิ่งใหญ่และส่งมอบความสนุกตื่นเต้นให้กับลูกค้าได้ดื่มด่ำกับคุณค่าและฟินไปกับโปรโมชัน ไม้ทอด 9 ชั้น 199 บาท ทุกวันอังคารที่จะหวนกลับมาอีกครั้ง พร้อมโปรโมชันไม้ทอดใหญ่สำหรับช่วงเวลาแห่งการ เฉลิมฉลองตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 4 ธันวาคม 2561

เกี่ยวกับเคเอฟซี ประเทศไทย

เคเอฟซี หนึ่งในแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ใหญ่ที่สุดและได้รับความนิยมทั่วโลก ก่อตั้งโดยผู้พันฮาร์แลนด์ แซนเดอร์ ในปี พ.ศ. 2495 ในประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้บริหารแฟรนไชส์และแบรนด์เคเอฟซี โดยมีแฟรนไชส์ซี 3 รายบริหารและขยายร้านเคเอฟซีทั่วประเทศ ได้แก่ บริษัทเซ็นทรัล เรสตอรองส์กรุ๊ป จำกัด บริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด และบริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด เคเอฟซียังคงมุ่งมั่นในการคิดค้นและนำเสนอเมนูอาหารใหม่ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับโลก พร้อมพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เพื่อมอบประสบการณ์การให้บริการอันอบอุ่นและดีที่สุดในร้านและบริการเดลิเวอรี่ผ่านระบบ call center 1150 และเว็บไซต์ www.kfc.co.th ติดตามข่าวสารของเคเอฟซีประเทศไทยเพิ่มเติมได้ที่ www.kfcthailand.com