

เคเอฟซี ชวนเยาวชนไทยเผยความเป็นตัวจริง ก้าวสู่ฮีโร่ของสังคม จัดโครงการประกวดแผนกิจกรรมพัฒนาสังคม ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ ประจำปี 2017 ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด”



เคเอฟซี ชวนเยาวชนไทยเผยความเป็นตัวจริง ก้าวสู่ฮีโร่ของสังคม จัดโครงการประกวดแผนกิจกรรมพัฒนาสังคม ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ ประจำปี 2017 ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด”

เคเอฟซี ประเทศไทย จัดโครงการ ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ 2017 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด” เพื่อต่อยอดบทบาทของแบรนด์ในการสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เป็นตัวจริงและขับเคลื่อนสังคมให้ดีขึ้น เชิญชวนนิสิต นักศึกษาระดับปริญญาตรีและ ปวส. ทั่วประเทศ นำเสนอแผนงานพัฒนาชุมชนหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ตรงความต้องการของชุมชน ผ่านการใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์ ชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 500,000 บาทพร้อมโล่รางวัลเกียรติยศและ บัตรกำนัลรับประทาน KFC ฟรี รับสมัครผ่านเว็บไซต์ www.kfcthailand.com วันนี้ถึง 12 กันยายน ศกนี้

แววคินีย์ อัสโสรัตน์กุล ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซี ประเทศไทย กล่าวว่า เราเชื่อมั่นอยู่เสมอว่าแบรนด์เคเอฟซี ไม่ได้เป็นเพียงแบรนด์ที่เก๋ทودที่ทุกคนรู้จักและยอมรับในรสชาติ แต่เรามีความตั้งใจอันดีที่จะสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้สังคมขับเคลื่อนไปข้างหน้าด้วยพลังสร้างสรรค์ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ในตัวเองอย่างเต็มเปี่ยม เคเอฟซีจึงจัด โครงการ ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนไทยได้รู้จักและเคารพในตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง และผลักดันให้พวกเขาเป็นฮีโร่ของสังคม โดยเคเอฟซีจะมอบความช่วยเหลือทั้งด้านงบประมาณและทรัพยากรของเคเอฟซีที่มีหลากหลาย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม เป็นการปลูกเมล็ดพันธุ์ความคิดให้คนรุ่นใหม่เห็นแก่ส่วนรวมและตระหนักถึงการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนไม่ว่าจะด้านใด เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

“โครงการ ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ 2017 จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยปีนี้จัดภายใต้แนว

คิด “คิดให้ไซ้...แล้วไปให้สุด” เริ่มจากการ คิดให้ไซ้ ด้วยการส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ค้นหาศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ที่ตนเองมีอยู่ รู้จักนำทรัพยากรที่มีรอบตัวมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เข้าใจปัญหาหรือความท้าทายในสังคม และผนวกเป็นแนวทางบรรเทาปัญหาในชุมชนให้ทุเลา หรือขจัดให้หมดไป โดยมี ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ อาจารย์ และนักกลยุทธ์การตลาดชื่อดัง เป็นวิทยากรและที่ปรึกษาด้านการวางแผน และนางสาวปรีห์กมล จันทร์นิเจอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการเพื่อสังคม นำเสนอเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจากทั่วโลกและแบ่งปันประสบการณ์การทำงาน ร่วมกับชุมชน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จากนั้น นิสิต นักศึกษา จะ ไปให้สุด ด้วยการได้ลงมือปฏิบัติจริงตามแผนงานที่วางไว้ โดยมีเคเอฟซีให้การสนับสนุนเงินทุนและเอื้อให้นิสิต นักศึกษาได้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่หลากหลายของเคเอฟซีเพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชน ไม่ว่าจะป็นร้านเคเอฟซีที่มีมากกว่า 600 ร้านทั่วประเทศ ซึ่งเป็นจำนวนร้านอาหารบริการด่วนที่มากที่สุดในประเทศ รูปแบบร้านเคเอฟซีที่หลากหลาย เช่น ร้านไดร์ฟทรู ร้านเคเอฟซีที่เปิด 24 ชั่วโมง ร้านที่ให้บริการภายในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมถึงบริการ Home Service ที่ส่งสินค้าถึงบ้าน และด้วยเคเอฟซีเป็นแบรนด์ร้านอาหารบริการด่วนที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานของอาหาร พนักงานร้านจึงได้รับการฝึกฝนและมีความเชี่ยวชาญด้าน Food Safety รวมถึง ในร้านเคเอฟซีแต่ละร้าน มีห้องครัวมาตรฐานความสะอาดสูงสุด มีระบบปฏิบัติการที่เป็นมืออาชีพ ฯลฯ นิสิต นักศึกษาสามารถนำสิ่งเหล่านี้มาประยุกต์ใช้เพื่อต่อยอดการสร้างสรรค์ผลงานให้ยั่งยืนต่อไป”

โครงการ ‘KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม’ 2017 เปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษา ทั่วประเทศที่มีอายุระหว่าง 17-25 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รวมถึงสมาชิก ตั้งแต่ 2-4 คน โดยไม่จำกัดสาขา คณะและสถาบัน นำเสนอแผนงานพัฒนาชุมชนหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น ด้วยการหยิบยกปัญหาใกล้ตัวหรือที่เกิดขึ้นจริงภายในชุมชน ในพื้นที่ที่นิสิต นักศึกษามีความใกล้ชิดและอยู่ภายใต้ความสามารถในการดำเนินการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยตัวเอง ภายใต้หัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ได้แก่

- Passion for Food เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ
- Passion for Life เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีเป้าหมาย อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้สังคมน่าอยู่
- Originality เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ วัฒนธรรมหรือมรดกของชุมชนนั้นๆ ที่ควรค่าต่อการเก็บรักษาเพื่อสะท้อนรากเหง้าของชุมชนและสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

โดยแผนงานที่นำเสนอต้องริเริ่มมาจาก Insight ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกลงในในความคิด ความเชื่อหรือค่านิยมที่เป็นที่มาของปัญหานั้นๆ และแผนงานต้องเชื่อมโยงกับการนำทรัพยากรของเคเอฟซีที่มีอยู่ไปใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ด้วย

คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่มีศักยภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อพิจารณามอบทุนสนับสนุนและเปิดโอกาสให้เข้าร่วมเวิร์คช็อปใน KFC Community Hero Camp เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน เพื่อขัดเกลาแผนงานและนำไปปฏิบัติจริงในพื้นที่ โดยทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลสำหรับการประกวดเป็นทุนการศึกษา โล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร บัตรกำนัลเคเอฟซี รวมมูลค่ากว่า 500,000 บาท พร้อมโอกาสเข้าร่วมฝึกงานกับเคเอฟซี ประเทศไทย กรอกใบสมัครได้แล้ว

วันนี้ถึง 12 กันยายน ศกนี้ ที่เว็บไซต์ www.kfcthailand.com และสอบถามเกี่ยวกับการสมัครและโครงการได้โดยตรงที่ Facebook 'KFC Community Hero'