

เคเอฟซี ฉลองความเป็นหนึ่งเรื่องไก่ทอด จัดกิจกรรม รวม “วันไก่ทอดแห่งชาติ” เปิดครัวโชว์ทุกขั้นตอนการ ปรุงไก่เพื่อเสิร์ฟ



เคเอฟซี ฉลองความเป็นหนึ่งเรื่องไก่ทอด จัดกิจกรรม “วันไก่ทอดแห่งชาติ” เปิดครัวโชว์ทุกขั้นตอนการปรุงไก่เพื่อเสิร์ฟ พร้อมรวมพลคนรักไก่ทอดร่วมฉลองความอร่อยอย่างจุใจประกาศความภูมิใจแบรนด์ไก่ทอดคุณภาพยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งของไทยและของโลก

เคเอฟซี ประเทศไทย สร้างปรากฏการณ์ยิ่งใหญ่สะเทือนวงการไก่ทอดอีกครั้ง ประกาศจัดกิจกรรม “วันไก่ทอดแห่งชาติ” ครั้งแรกในประเทศไทย สุทธิที่ 6 กรกฎาคม ฉลองความภูมิใจและความรักในการสร้างสรรค์เมนูไก่ทอดอร่อยและมีคุณภาพที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก พร้อมระดมคนรักไก่ทอดร่วมกิจกรรมฉลองวันไก่ทอดแห่งชาติกับเคเอฟซี หรือ KFC National Fried Chicken Day เต็มใจเปิดครัวทุกซอกทุกมุมเพื่อเผยเคล็ดลับกระบวนการและมาตรฐานความอร่อยระดับโลกของไก่ทอดสูตรผู้พันอันเป็นเอกลักษณ์ รวมพลคนรักไก่ทอดมาร่วมฉลองความรักและความชื่นชอบในความกรอบอร่อยของไก่ทอดเคเอฟซี พร้อมสนุกกับกิจกรรมเสิร์ฟความอร่อยด้วยไก่ทอดไม่อื่นใน 90 นาที ครั้งแรกในไทยเพื่อการฉลองวันไก่ทอดแห่งชาติ 6 กรกฎาคมนี้

นางแวคเนียร์ อัสน์รัตนกุล ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซีประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า กว่า 30 ปีที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เคเอฟซีมีความภาคภูมิใจในการทำเมนูไก่ทอดที่มีส่วนประกอบและกรรมวิธีการปรุงที่มีคุณภาพสูงสุดเพื่อให้ได้คุณภาพที่ดีที่สุด เรามุ่งมั่นที่จะให้บริการอาหารที่มีรสชาติอร่อยถูกปาก ด้วยกรรมวิธีที่เข้มงวดและเป็นมาตรฐานเพื่อให้ได้อาหารที่อร่อย ปลอดภัยและมีคุณภาพ เราภูมิใจนำเสนอเมนูอาหารที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้า โดยหลักๆ คือเมนูไก่ทอด ซึ่งรวมถึงสูตรดั้งเดิมที่มีสูตรลับของสมุนไพรรและเครื่องเทศ 11 ชนิด โดยพนักงานปรุงอาหารของเราแต่ละคนต้องผ่านการฝึกอบรมอย่างหนักในร้านเป็นเวลาหลายสัปดาห์เพื่อเรียนรู้วิธีการผลิตเมนูที่เป็นเอกลักษณ์ของเคเอฟซี ไก่ของเราจะมีการจัดเตรียมสดใหม่ภายในร้านตลอดทั้งวัน โดยไก่ที่จะนำมาทอดต้องผ่านการนวดและคลุกเคล้าด้วยส่วนผสมที่เป็นสูตรลับของสมุนไพรรและเครื่องเทศก่อนที่จะนำมาผสมและชุบแป้ง จากนั้นนำมาทำให้สุกด้วยการทอดแบบใช้ความดันด้วยความร้อนที่อุณหภูมิคงที่เพื่อรักษารสชาติของความอร่อยที่ทั่วโลกต่างคุ้นเคยกันดีเอาไว้ หลังจากนั้น ไก่ทอดจะถูกเก็บไว้ในตู้อุ่นเพื่อรอเสิร์ฟความอร่อยต่อไป ด้วยกรรมวิธีนี้ ทำให้เราสามารถเสิร์ฟไก่ทอดที่ร้อนและสดใหม่ได้ตลอดเวลา และด้วยความทุ่มเททำงานอย่างหนักและความหลงใหลในการทำไก่ทอดของเรา เคเอฟซีได้เลือกวันที่ 6 กรกฎาคม

ซึ่งเป็นวันไก่ทอดแห่งชาติเพื่อเฉลิมฉลองในประเทศไทย และยกให้เป็นวันที่มีความหมายเพื่อแสดงความภาคภูมิใจและความรักของเรามีต่อไก่ทอดเคเอฟซี

ในการฉลองครั้งนี้ เคเอฟซีจึงได้จัดงาน KFC National Fried Chicken Day โดยจะมีกิจกรรมที่เราภาคภูมิใจนำเสนอหลากหลาย เริ่มด้วยการเปิดครัวของร้านเคเอฟซีโชว์ให้เห็นถึงความรักและความมุ่งมั่นในตั้งใจของเรามีต่อการปรุงไก่ทอด ผ่านทุกขั้นตอนการผลิตไก่ทอดคุณภาพ ตั้งแต่การเตรียมไก่สด หมัก คลุก ทอดทุกชิ้นภายในครัว ก่อนนำมาทอดและเสิร์ฟจนถึงมือลูกค้า และเพื่อให้การเฉลิมฉลองครั้งนี้ได้บรรลุผลเพิ่มขึ้น เราจึงจะเสิร์ฟไก่ทอดและเมนูโปรดรวม 11 เมนู ให้แก่พลพรรคคนรักไก่ทอดเคเอฟซีได้สนุกและอร่อยอย่างเต็มที่ ซึ่งเคเอฟซีได้เพิ่มจำนวนพนักงานในครัวหลายสิบคน ไม่ว่าจะเป็น กู๊ก พนักงานล้างเสียงและจัดอาหาร เพื่อให้พร้อมสำหรับกิจกรรมในวันนี้ พนักงานของเราทุกคนตื่นแต่เช้าและเตรียมพร้อมในการบริการอย่างเต็มที่เพื่อให้การเฉลิมฉลองวันไก่ทอดแห่งชาติกับผู้รักและชื่นชอบไก่ทอดเคเอฟซีเป็นไปอย่างดีที่สุด”

กิจกรรมการเฉลิมฉลอง KFC National Fried Chicken Day ในวันศุกร์ที่ 6 กรกฎาคมนี้ มีรายละเอียดดังนี้

- กิจกรรม OPEN KITCHEN เปิดครัวเคเอฟซีให้เห็นถึงกระบวนการทอดไก่ด้วยความรักเพื่อให้ได้มาซึ่งความอร่อยระดับโลกที่ร้านเคเอฟซี สาขาเซ็นทรัลเวิร์ด โดยมีเชฟเลอบที่ชอบกินไก่ทอดมาร่วมฉลองกับเหล่าคนรักไก่ทอดได้แก่ ชันนี่ สุวรรณเมธานนท์ และโอปอล ปานิสรา อารยะสกุล รวมถึงบล็อกเกอร์ชื่อดังสายกินอีกหลายท่าน
- กิจกรรมเสิร์ฟไก่ทอดเคเอฟซีต่อเนื่อง 90 นาที ซึ่งจัดขึ้นพิเศษเป็นครั้งแรกในไทย ณ ร้านเคเอฟซี สาขาเซ็นทรัลเวิร์ลพลาซ่า เพียง 2 รอบในเวลา 15:00 น. และ 18:00 น. ในราคาท่านละ 299 บาท โดยจะมีการเปิดจองที่นั่งล่วงหน้าในวันที่ 25 มิถุนายนนี้บนเว็บไซต์เคเอฟซี www.kfcthailand.com หรือเฟสบุ๊คแฟนเพจ Facebook/KFCTH

“เราหวังอย่างยิ่งว่าแคมเปญ KFC National Fried Chicken Day นี้จะเพิ่มความภาคภูมิใจในไก่ทอดเคเอฟซี รวมถึงความสุขและสนุกสนานแก่ลูกค้าและผู้รักและชื่นชอบเคเอฟซีอย่างทั่วกัน เพราะที่เคเอฟซี พนักงานทุกคนเป็นมืออาชีพและตัวจริงเรื่องไก่ทอด ขอเชิญมาร่วมฉลองกับเราได้ทั้งที่ร้านเคเอฟซี เซ็นทรัลเวิร์ล และเคเอฟซีทุกสาขาทั่วประเทศ” นางแวนคินีย์ กล่าวทิ้งท้าย

ข้อมูล เดือนมิถุนายน 2561 ประเทศไทยมีร้านเคเอฟซีจำนวน 651 สาขา ดำเนินงานโดย เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด (ซีอาร์จี) 249 ร้าน และ เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นต์ (อาร์ดี) 146 ร้าน และโดย คิวเอสอาร์ออฟเอเชีย (คิวเอสเอ) จำนวน 256 ร้าน สร้างตำแหน่งงานได้มากกว่า 15,000 งานทั่วประเทศ